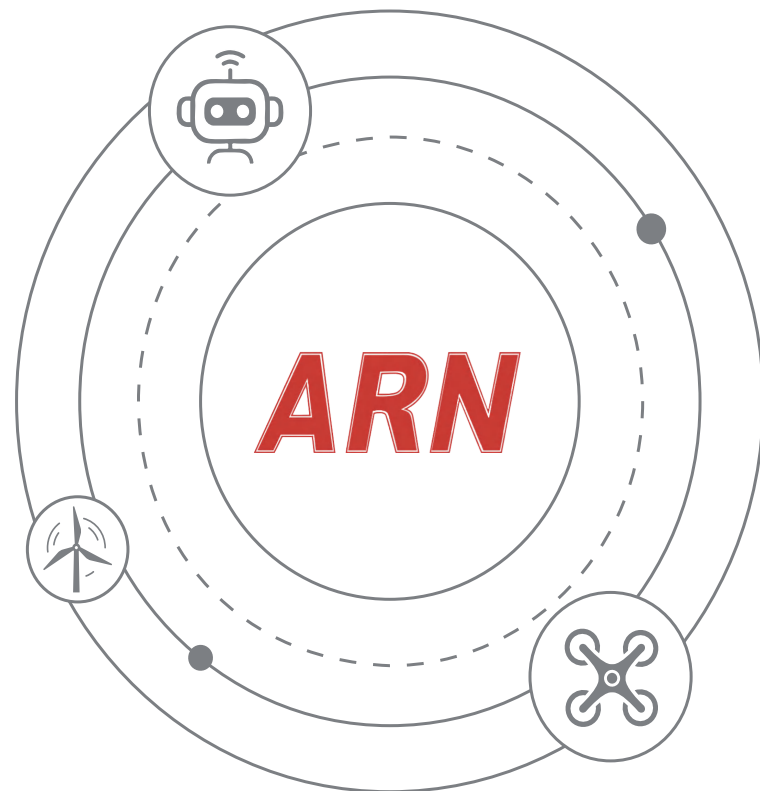


ARN 环新集团

2025 社会责任报告

ARN 中国·安徽环新集团股份有限公司



公司地址:安徽省安庆市迎江区迎宾东路9号

邮政编码:246005

公司网址: www.china-arn.com

Tel:0556-5831667

E-mail:csr@aqarn.com



报告导读

本报告是安徽环新集团股份有限公司自2016年起连续发布的第10份年度社会责任报告, 重点披露环新集团2025年度的社会责任理念、管理、实践与成效。

报告编制依据

本报告参考《中国企业社会责任报告编写指南》、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、《安徽工业企业社会责任指南》等标准, 并结合环新集团对社会责任的具体实践编写而成。

报告可靠性保证

公司郑重承诺, 本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告组织范围

以安徽环新集团股份有限公司为主体, 涵盖下属合资公司、全资及控股公司。

报告时间范围

报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日, 为增强内容的连续性、可读性, 部分内容超出范围。

报告数据说明

本报告披露的所有数据来源环新集团公开材料、内部正式文件、财务报表、统计报表等。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种, 特别说明的除外。

报告语言说明

本报告备有中文版本和英文版本, 若本报告中英文版本有歧义, 请以中文版本为准。

报告称谓说明

为便于表述和阅读, 报告中“安徽环新集团股份有限公司”或描述为“环新集团”“ARN”“集团”“公司”“我们”, 集团下属主要公司描述如下:

公司全称	公司简称	公司全称	公司简称
安庆帝伯格茨活塞环有限公司	ATG	安徽环名精控有限公司	AHM
安庆帝伯粉末冶金有限公司	ATP	安庆帝伯功能塑料有限公司	ATEP
安庆雅德帝伯活塞有限公司	AAT	三星环新(西安)动力电池有限公司	SAPB
安庆帝伯格茨缸套有限公司	ATGL	辉门环新(安庆)粉末冶金有限公司	FMAP
安庆安帝技益精机有限公司	ATGE	安徽环丰物流有限公司	ATL
安庆谢德尔汽车零部件有限公司	ASP	爱信(安庆)汽车零部件有限公司	AAAC
安庆环新汽贸投资有限公司	AAI	环新帝伯(安徽)新能源研发有限公司	TANE
安庆环新汽车零部件有限公司	ASC	安徽环新数智科技有限公司	ADI

目录 Contents

报告导读	1
卷首语	5

01 走进我们

董事长致辞	9
关于我们	11
组织机构	13
党建领航	14
诚信合规	17

05 责任表现→绿色向导

绿色向导, 节能降碳新步伐

智造革新 绿产赋能	77
减污降碳 循环共生	78
绿动全链 生态共建	79
知行合一 绿见实效	80

02 责任管理

责任理念	23
责任制度	24
责任融合	25
责任监督	28

06 责任表现→开放治理

开放治理, 全球链合新生态

多元融合 文化互鉴	85
开放拓界 协同出海	87

03 责任表现→创新驱动

创新驱动, 跃升智造新价值

科技筑力 创新赋能	33
数联双驱 智慧同行	39
体制管控 品质精进	45
客户为本 信赖共生	53

07 责任表现→共享未来

共享未来, 善行致远新里程

稳岗扩业 链动共赢	93
慈行善举 回馈社会	94

04 责任表现→协调发展

协调发展, 释放活力新职场

合规筑基 多元共进	63
权益固本 年金添翼	64
身心守护 安康常伴	65
梯次赋能 赓续传承	68
活力职场 多彩生活	70

08 责任展望

展望2026

关键绩效表	103
意见反馈表	105

卷首语

2025年,汽车产业的边界正在重塑。在电动化、智能化、轻量化的浪潮下,零部件已成为定义未来汽车的核心变量。构建强大、自主、可持续的零部件体系,是中国汽车由“大”向“强”跃迁的重要力量,也是时代赋予环新的使命责任。

深耕汽车零部件领域五十七年,环新集团凭借技术、质量与销量的多维领先,奠定了国内行业的领军地位。依托“国家汽车零部件出口基地企业”的雄厚实力,业务已覆盖欧美、日韩、东南亚、南非等全球市场,以扎实的足迹践行中国“智造”高质量发展的承诺。

党的十八大以来,习近平总书记提出了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。环新集团以此为行动指南,将新发展理念深度融入企业战略与社会责任实践。在中国式现代化进程中,我们持续深化国际合作,以科技创新驱动绿色制造,以开放共享助推产业升级,不断展现环新力量,在可持续发展道路上行稳致远。

面向未来,环新集团致力于为汽车零部件行业树立可持续发展典范,以责任之心、务实之行,与利益相关方携手,共筑高质量发展新篇章。





走进我们

董事长致辞	9
关于我们	11
组织机构	13
党建引领	14
诚信合规	17

董事长致辞



潘一新
安徽环新集团股份有限公司董事长

尊敬的利益相关方：

感谢您关注安徽环新集团股份有限公司2025年度社会责任报告。这是集团连续发布的第10份企业社会责任报告，也是“十四五”收官之年的重要答卷。

2025年环新集团始终保持战略定力。我们以科技创新为第一动力，深入推进质量管控与成本改善，全年实现销售收入133.91 亿元，上缴税金5.41 亿元。集团先后荣获国家高新技术企业、国家卓越级智能工厂、国家级绿色工厂、全国文明单位等荣誉称号。

自主创新强内核，开放合作扩生态。我们坚持“开放合作、自主创新”的发展路径。在技术创新上“固本兴新”，一面深耕工艺改善，不断突破关键技术领域，筑牢传统业务；一面加大新兴产业研发投入，通过前瞻布局未来产业，加快培育新质生产力，为可持续发展积蓄内生动力。在数字化转型上“内外兼修”， 对内，实现智能工厂迭代升级，以数据驱动制造效率提升；对外，将数字化能力封装成解决方案，垂直行业输出经验，助力产业链上下游降本增效。在全球合作上“链合共赢”，依托全球化的资源网络，推动技术对话与产业协同，不仅推进自身的国际化发展，更致力于协同产业链出海，共同构筑韧性十足的全球化通路。

以人为本聚合力，以情暖心共成长。人是环新最宝贵的财富，也是我们践行社会责任的核心力量。我们始终认为，善待员工是企业最大的善举。2025年，我们致力构筑“有温度的组织”：作为安徽省民企标杆，我们率先实现企业年金方案全面落地，让员工未来更有底气；我们持续完善职业发展通道，通过“启航计划”与师徒带教，助力青年人才完成从校园到职场的蜕变。我们尤为重视作业安全与身心健康，通过升级体检标准、优化防护设施，坚决守住安全红线，实现重大安全事故“零发生”。同时，我们敞开怀抱拥抱世界，首批墨西哥管培生的加入，让环新的职场生态更具多元活力。我们坚信，只有员工安心、舒心，企业方能行稳致远。

厚植沃土担使命，回馈社会践初心。环新集团始终铭记：一家企业的价值，远不止于财报数字，更在于对社会和谐与民生福祉的贡献。2025年，我们持续投身捐资助学、困难帮扶、无偿献血等公益活动，以稳定的就业供给助力社会和谐，深度参与乡村振兴与社区环境治理。企业的发展离不开社会的沃土，每一份回馈都是对共生价值的坚守。

2025年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，统筹发展与安全，坚定国内国际双循环战略，走高质量、可持续的发展道路。以客户信赖为根基，以价值共赢为方向，愿与所有利益相关方携手，共筑责任担当、价值共享的美好未来。

关于我们

安徽环新集团股份有限公司是一家从事发动机关键零部件及新能源汽车三电系统零部件研发、生产和销售的集团化企业，与日、韩、美、德等多国全球知名企业携手合作，成立了十余家中外合资企业，并拥有二十余家全资及控股子公司。集团建有全球最大的活塞环、汽缸套、气门座圈生产制造基地，产品全面配套于国内主流整车厂商，多个产品在国内市场占有率超过50%，同时，热管理系统产品已进入国际顶级新能源汽车供应链。

环新集团在巩固传统优势的同时，主动开辟新赛道，成功向新能源汽车领域转型升级，发展动能持续增强。环新坚定以创新为驱动，在培育新质生产力的过程中，全面推进高端化、智能化、绿色化发展，带动了产品质量、技术水平与企业综合实力的整体跃升。凭借扎实的进取，环新集团获评“中国民营企业制造业500强”、“中国汽车工业零部件30强”、“中国机械500强”、“国家智能制造示范工厂”、“国家卓越级智能工厂”、“国家绿色工厂”、“国家技术创新示范企业”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国文明单位”、“安徽省优秀创新型企业”、“安徽省民营企业100强”等荣誉称号。

生产及贸易基地

国内:



7个国内城市建立生产基地和投资贸易公司

(安徽合肥及安庆、辽宁大连、陕西西安、河北廊坊、河南洛阳、中国香港)

海外:



2个海外城市建立生产基地和投资贸易公司

(墨西哥、日本)

公司主要产品

动力系统

配气系统

电池系统

电机系统

热管理系统

变速器、离合器系统

电控系统

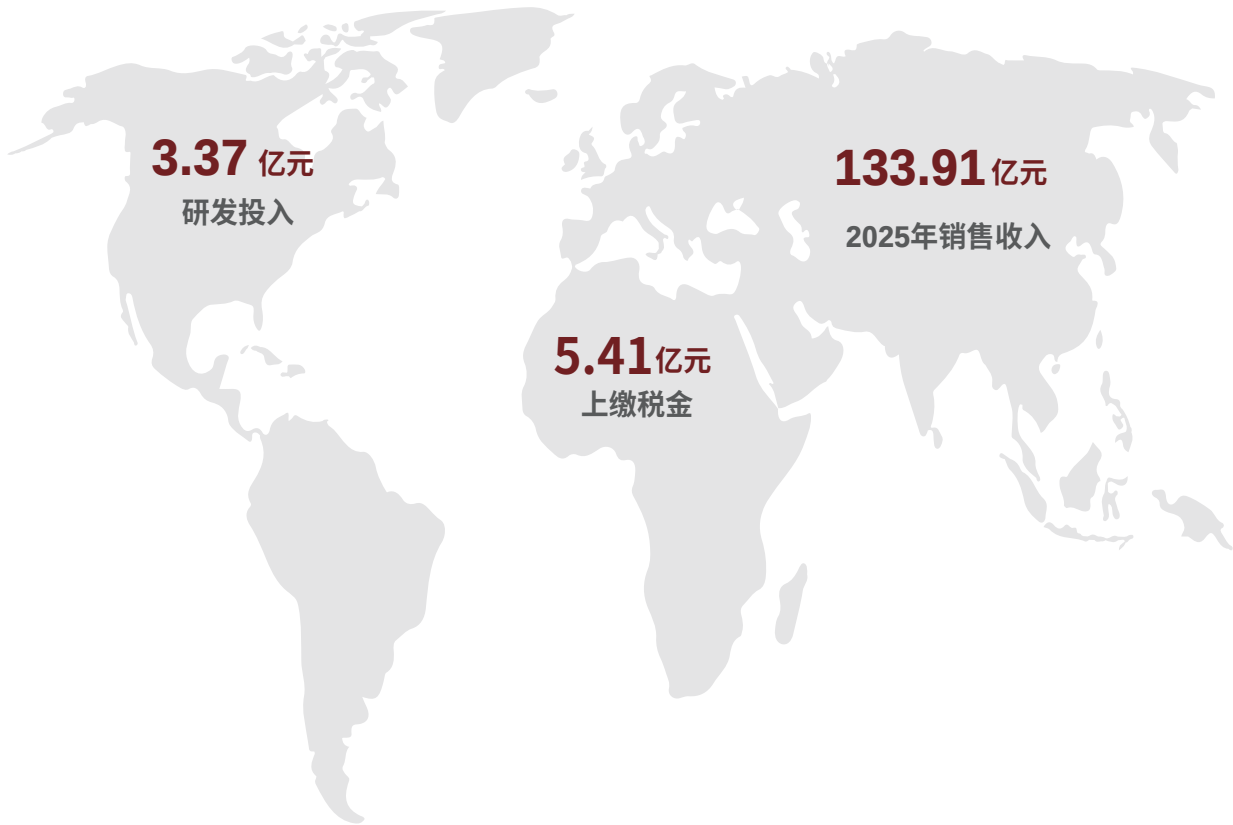
制动系统

转向系统

工程机械

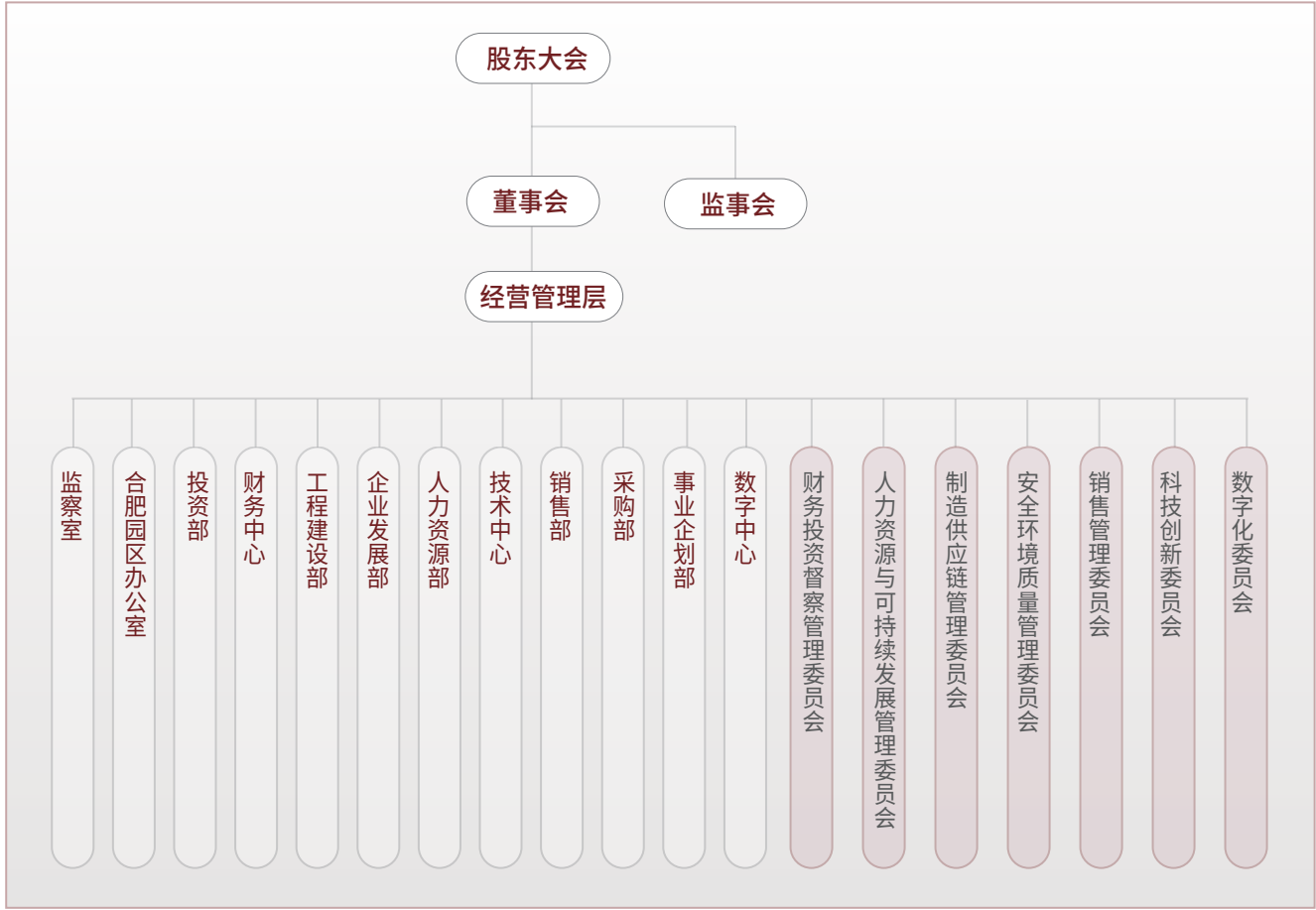
充电系统

环新集团以“国际环新、百年环新、千亿环新”为愿景，将“责任共生”理念深植企业发展基因，矢志追求可持续的价值创造、绿色的发展方式与包容的成长生态。与合作伙伴携手，为行业高质量发展和未来社会可持续未来贡献力量。



扫码阅读更多新闻资讯

组织结构

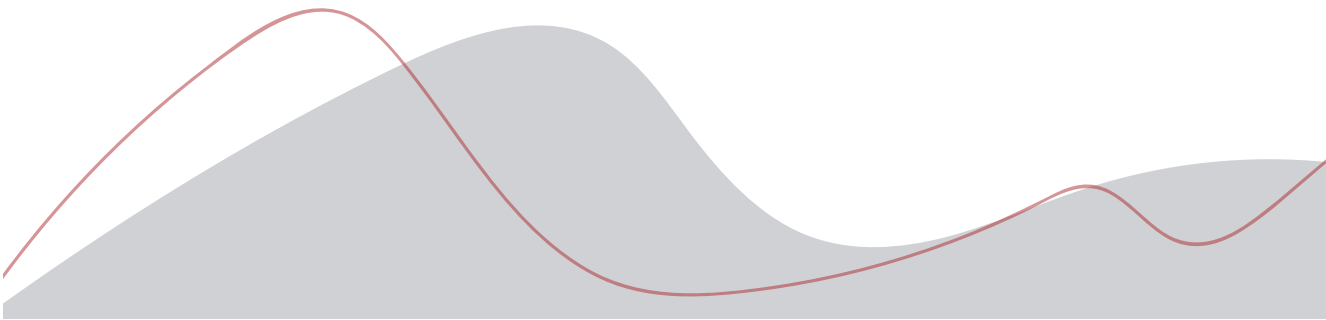


环新集团严格遵循《公司法》及《公司章程》的规定，建立了由股东会、董事会、监事会和经营层组成的现代企业治理体系。这一架构权责清晰、分工明确，形成了权力机构、决策机构、监督机构与执行层之间高效协同、科学决策、相互制衡的运行机制，为公司可持续发展奠定了坚实基础。

股东会作为公司最高权力机构，依法行使重大事项决策权，包括经营方针、投资规划、筹资计划及利润分配等，确保股东权益得到充分保障。

董事会由9名董事组成，负责公司战略制定与重大事项审议，推动公司长期稳健发展。

监事会由3名监事（含1名职工监事）组成，独立履行监督职责，维护公司及全体员工的合法权益。



党建引领

组织强基

时代潮涌，初心如磐。在我国全面建设社会主义现代化国家新征程上，坚持党的领导、加强党的建设，是企业发展的根本遵循与力量源泉。过去一年，环新集团始终将党建工作融入发展战略、嵌入治理体系、注入文化血脉，以高质量党建引领企业高质量发展，在践行国家战略、服务社会民生、推动行业进步中彰显使命担当。



思想铸魂

2025年“七一”党员大会

在庆祝中国共产党成立104周年之际，集团党委隆重召开2025年“七一”党员大会。对年度表现突出的优秀共产党员与先进党支部进行了表彰，树立了先进学习榜样。会上，在庄严的仪式上，9名新党员面对党旗，进行了入党宣誓，表达了为共产主义事业奋斗终身的坚定决心。大会激励全体党员不忘初心、牢记使命，在各自岗位上发挥先锋模范作用。

常态化党建学习

集团党委始终将思想建设摆在首位，建立健全月度党建例会机制，各党支部书记全员参会、集中研学，深入学习党的最新理论精神，持续推动党建工作与企业经营同频共振、深度融合，以党的创新理论武装头脑、指导实践，真正让思想之力转化为企业高质量发展的强劲动能。



七一大会



入党宣誓



学习全国两会精神宣讲报告会



学习贯彻党的二十届四中全会精神
省委宣讲团报告会



学习《习近平关于加强党的作风
建设论述摘编》宣讲报告会



集团党委每月召开集团党建会，各
党支部书记全员参会进行党建学习，
让党建与企业经营工作深度融合

活动赋能



红色旅游实践活动

为深化爱国主义教育，赓续红色血脉，2025年集团党委组织各支部党员及骨干赴江西革命老区、四川省巴中市通江县等地开展红色旅游实践活动。先后参观了南昌八一广场纪念塔、小平小道陈列馆等革命圣地，还专程探访了列宁公馆等历史遗址，通过现场教学、重温入党誓词、聆听革命故事，深刻体悟了早期共产党人在极端困难条件下坚定的理想信念与卓越的奋斗精神。

先锋引领

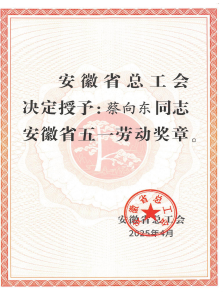
环新集团始终坚持以党建引领人才培养，高度重视劳模精神与企业家精神的培育传承。2025年，集团领导先后荣获国家级、省部级等重要荣誉，这既是党和国家对集团高质量发展的高度认可，更是集团以劳模精神、企业家精神驱动责任实践的生动体现。

集团党委书记、副董事长、总经理曹立新荣获“全国劳动模范”荣誉称号，是环新集团继董事长潘一新之后的第二位全国劳动模范，是企业劳模精神的传承，也是新时代奋斗精神的代表。

集团党委副书记、工会主席、副总经理蔡向东荣获“安徽省五一劳动奖章”这不仅是对个人贡献的认可，更是对集团践行新时代劳动精神的生动诠释。

集团副总经理潘斌荣获“2025安庆市十佳民营企业家”称号，这既是对青年企业家个人奋斗的嘉许，也是集团青年领军人才培养成效的生动体现。青年领军者的脱颖而出，为集团代际传承与基业长青注入了坚实力量。

集团将以榜样力量激励全体员工，持续弘扬奋斗精神，引领行业责任标杆，为社会创造更大价值。



诚信合规

坚守诚信底线 信用等级：纳税信用A级企业

公司始终秉持诚信经营理念，将诚信视为公司发展的基石。在与客户、供应商等合作伙伴的交往中，公司严格履行合同约定，做到诚实守信。坚决反对任何形式的欺诈和不道德行为，致力于营造公平、公正、透明的商业环境。

合同履约率



开展联合监督



【2025年度内审】

- 制定审核计划** 确定审核目的、范围、成员、日程、纪律
- 成立监察小组** 按模块成立小组
- 进行审核前培训** 就审核要求、条款、纪律对审核员再培训、强化
- 实施监察** 按审核日程开展审核
- 跟踪整改** 被审核公司提交问题点整改计划，办公室及审核组长跟踪整改进度并在委员会会议上汇报

深化合规管理

合规行为准则发布

2025年10月正式发布《合规行为准则》。集团将持续推进准则宣传培训与落地实施，完善内部监督机制，确保合规理念融入日常，为可持续发展提供坚实保障。

举报管理制度

集团建立覆盖举报接收、核查、处置、审理的全流程规范体系，严格保密举报人信息与举报内容，严禁任何形式的打击报复行为。对实名举报实行优先办理、限时反馈，切实保障举报人合法权益。在强化内部监督机制的同时，集团将廉洁要求覆盖至全体财务、人事、采购岗位及中层以上人员，全员签订《廉政协议》，以制度化约束筑牢关键岗位的廉洁防线。集团持续推进清廉文化建设，以制度约束与文化引导并重，构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。

2025年10月5日，安徽环新集团发布《廉洁行为准则》。该准则旨在规范集团员工行为，强化廉洁意识，防范廉洁风险，保障集团可持续发展。准则适用于集团全体员工，是员工行为的底线和红线。集团将持续推进清廉文化建设，以制度约束与文化引导并重，构建不敢腐、不能腐、不想腐的长效机制。

举报邮箱: csr@aqarn.com
arnjcs@aqarn.com

对外合规承诺

对外合规承诺 (销售团队)

1、坚持诚信合作:真诚对待每一位客户，恪守守时、守约、守信的沟通原则，确保信息真实、准确。Adherence to Integrity in Cooperation: We treat every customer with sincerity, strictly observing the principles of punctuality-commitment and honesty in communication, ensuring that all information is true and accurate.

2、严守信息保密:严格保护双方在合作中涉及的商业机密，杜绝任何泄露与不当使用。Strict Confidentiality: We rigorously protect the confidential business information involved in our cooperation, preventing any disclosure or misuse.

欢迎共同监督，如发现任何违规行为，请通过以下渠道反馈:We welcome your supervision. If you find any violations, please report through the following channel: csr@aqarn.com

对外合规承诺 (采购团队)

1. 禁止向环新集团供应商或其关联方索取不正当利益，包括但不限于商业贿赂、不正当折扣、不正当佣金等。2. 禁止不正当获取和泄露商业机密，如在合作过程中发现任何信息安全隐患，应立即报告。3. 供应商需主动声明与环新集团不存在任何利益冲突关系。4. 供应商需遵守环新集团的商业行为准则，包括但不限于反腐败、反贿赂、反不正当竞争等。5. 供应商需遵守环新集团的信息安全政策，不得泄露环新集团的商业秘密。6. 供应商需遵守环新集团的环保政策，不得违反国家环保法律法规。7. 供应商需遵守环新集团的劳工政策，不得违反国家劳工法律法规。8. 供应商需遵守环新集团的供应商行为准则，包括但不限于诚信、透明、公平、公正等原则。9. 供应商需遵守环新集团的供应商选择标准，包括但不限于资质、能力、信誉、价格等因素。10. 供应商需遵守环新集团的供应商考核标准，包括但不限于质量、交付、服务、成本等因素。11. 供应商需遵守环新集团的供应商退出机制，包括但不限于违约、违规、不合作等情况。12. 供应商需遵守环新集团的供应商合作条款，包括但不限于付款方式、交货期限、质量标准等。13. 供应商需遵守环新集团的供应商沟通机制，包括但不限于定期会议、报告制度等。14. 供应商需遵守环新集团的供应商培训机制，包括但不限于新员工培训、产品知识培训等。15. 供应商需遵守环新集团的供应商激励政策，包括但不限于优秀供应商评选、奖励机制等。16. 供应商需遵守环新集团的供应商风险管理政策，包括但不限于风险评估、应对措施等。17. 供应商需遵守环新集团的供应商持续改进政策，包括但不限于质量改进、效率提升等。18. 供应商需遵守环新集团的供应商社会责任政策，包括但不限于环境保护、社会责任等。19. 供应商需遵守环新集团的供应商合规政策，包括但不限于法律法规、行业标准等。20. 供应商需遵守环新集团的供应商合作原则，包括但不限于诚信、透明、公平、公正等原则。

对外合规承诺 (数字化团队)

1. 严格落实软件正版化管理，规范办公设备使用行为。1.Strictly enforce genuine software management and standardize the use of office equipment.

2. 严禁未经授权收集、使用、披露敏感信息与机密数据。2.Strictly prohibit the unauthorized collection, use, and disclosure of sensitive information and confidential data.

欢迎共同监督，如发现任何违规行为，请通过以下渠道反馈:We welcome your supervision. If you find any violations, please report through the following channel: csr@aqarn.com

零违规记录

报告期内，集团严格遵守《税收征收管理法》及相关法律法规，依法履行纳税义务，无任何税务行政处罚或违规记录。同时，在商务部、发改委、工商局等多维度监管方面始终保持零违规记录，确保经营合规合法。

强化风险管控

“三道防线”风险管理体系

第一道防线:职能部门

识别、分析、检查本部门的风险，确定风险应对方案，实施关键内部控制程序。

第二道防线:管理委员会

组织、监督内部控制制度的实施，及时发现、收集、分析内部控制缺陷并进行横展，提出改善意见。

第三道防线:审计监察

编制《审计风险手册》对集团下属各公司和委员会组织多形式、多维度的审计核查，筛查识别风险，提出管理改善建议并跟踪整改。

ARN

《审计风险手册》

《审计风险手册》:涵盖财务、销售、人事等8大模块，2025年版涉及风险点1282个，并动态更新。

2025年审计成果:完成7家主体工业企业自查复核审计、4家经营层离任审计、4项特殊事项审计和4项专题审计。

推进信息披露

集团建立健全信息主动公开机制，以社会责任报告为主要载体，定期向社会公众、投资者、员工等利益相关方披露公司在环境、安全、治理等领域的关键绩效数据，主动回应社会关切，自觉接受公众监督，持续提升信息披露的透明度与公信力。

以安全生产和环境保护为例，在安全信息披露方面，定期发布安全生产记录、重大隐患治理进展等情况；在环境信息披露方面，我们如实披露能源消耗、减碳成果、污染物排放等关键指标，以数据回应绿色发展承诺。





责任管理

责任理念	23
责任制度	24
责任融合	25
责任监督	28

责任管理

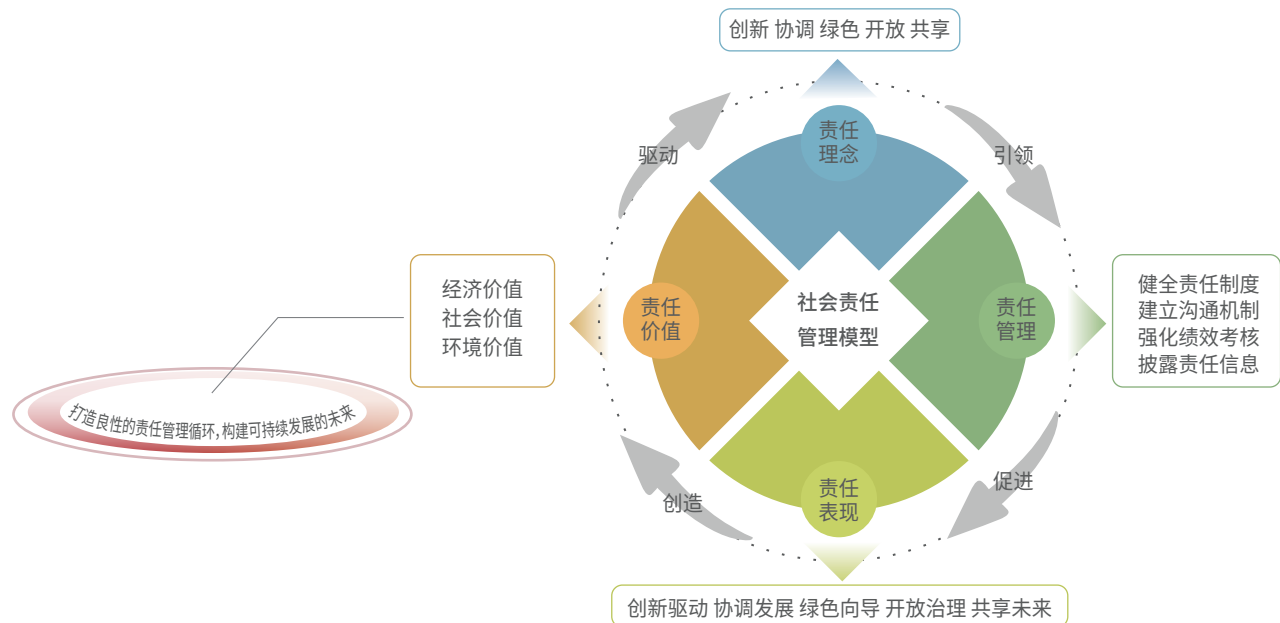
责任理念

环新集团的社会责任理念，深度融合了国家倡导的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念，通过在“创新驱动、协调发展、绿色向导、开放治理、共享未来”五大关键领域的实践和创新，统筹兼顾利益相关方的期望和诉求，确保企业发展始终与时代脉搏同频共振。



责任管理模型

以“责任引领发展”为核心理念，通过相互关联的环节构成一个完整的管理循环。企业在追求经济价值的同时，创造社会和环境价值，实现可持续发展的终极目标。



责任制度

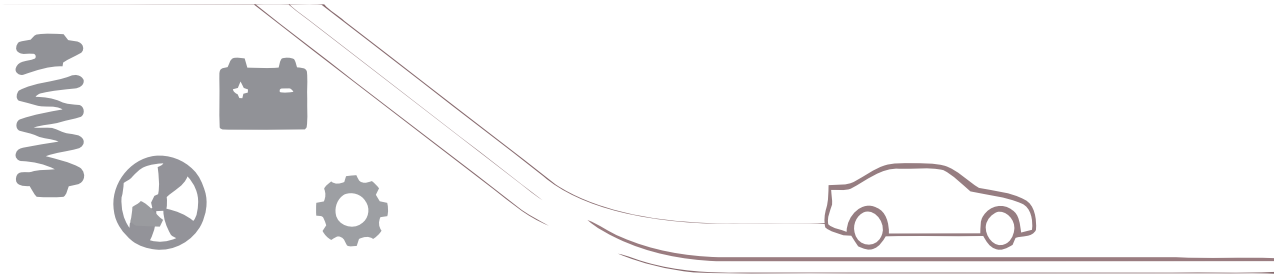
“决策-管理-执行”三级社会责任管理体系

为确保社会责任理念的有效落地，我们通过制度设计形成了全员参与、全面覆盖的责任管理格局，确保社会责任战略从顶层设计到基层执行的无缝衔接与高效运转。

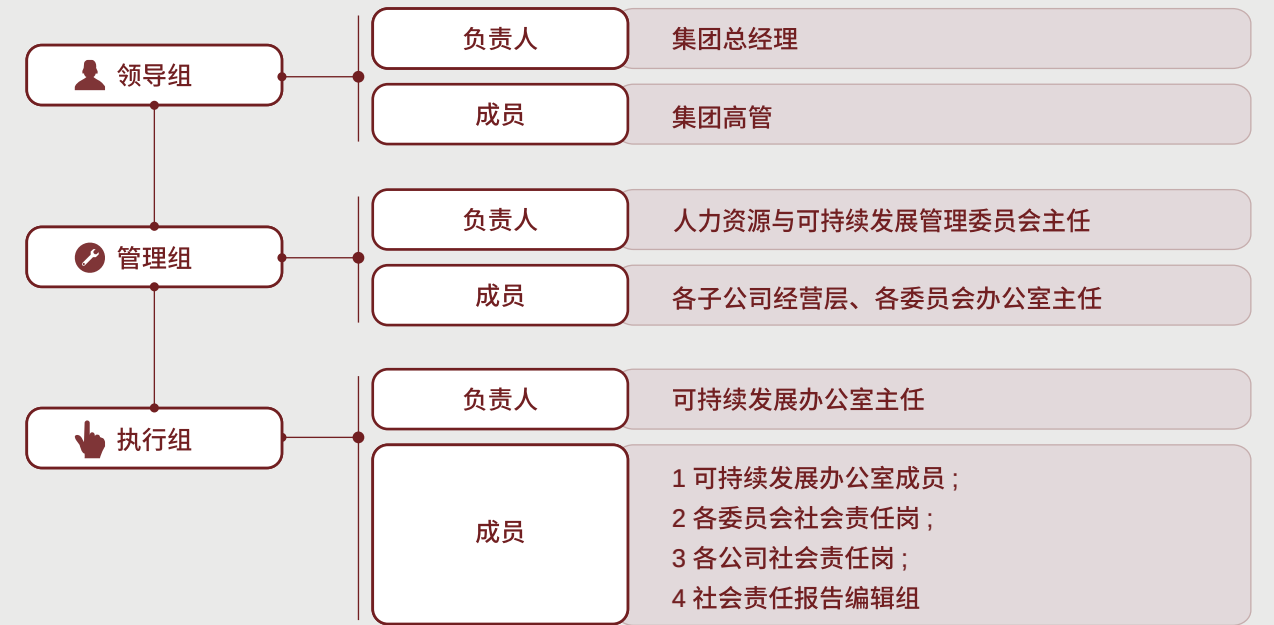
环新集团建立科学有效的可持续发展管理架构：领导组实施战略规划，管理组战略管理并指导优先事项的落地，执行组在各运营业务群中实施具体行动并定期汇报进展，通过三级体系联动运行进一步提升管理有限性。

2024年企业发展部成立，配备专职人员负责企业社会责任管理相关工作。该部门负责人由北京大学与美国Fordham大学联合培养的DPS博士（栗茜）担任，其研究方向聚焦于企业社会责任与企业文化，为集团可持续发展工作注入了专业力量。

未来，企业发展部将持续发挥专业引领作用，深化责任管理机制，助力集团探索更具韧性与价值的可持续发展路径。



组织架构



为确保社会责任在各业务领域的深度融合，环新集团下设7个专业委员会，负责指导特定领域的责任实践，实现管理的专业化与精细化

协同共进 · 全方位责任治理

财务投资督察管理委员会	负责财务战略规划、运营资金、风险与合规、投资并购、税务管理等事务
科技创新委员会	负责科技创新战略规划、技术创新发展、创新成果转化等
数字化委员会	统筹规划数字化转型路径,负责实施智能化管理等
制造供应链管理委员会	负责供应商开发、采购、进出口管理等供应链管理职能
销售管理委员会	负责销售、交付、售后等完整销售服务链条，制定和执行销售策略、客户维护等
人力资源与可持续发展管理委员会	负责人力资源战略规划、和谐劳动关系、企业文化、公益活动和关爱弱势群体等人力资源工作
安全环境质量管理委员会	负责绿色和谐发展,优化能源结构,管理生产安全;质量管理、产品质量把关、产品需求保障及稳定供应等

责任融合

构建多元共赢的利益相关方沟通机制

我们深信,与利益相关方的有效沟通与合作是实现可持续发展的基石。我们致力于建立一个开放、透明、互信的沟通平台,倾听各方声音,回应各方关切,共同创造长远价值。

利益相关方沟通及议题识别：			
政府及监管机构	客户群体	内部员工	投资者 & 战略伙伴
关注的领域 诚信与合规经营 坚持创新驱动 安全生产 支持属地社会经济发展	关注的领域 产品安全与质量 产品价格与服务 产品技术与创新 稳定供应	关注的领域 职业健康与安全 保障员工权益 教育培训与职业发展 平衡工作与生活 关注弱势群体	关注的领域 公司规范化治理 强化风险管控 资产保值增值、 提高盈利水平 海外发展
沟通方式和渠道 政企交流 工作汇报 定期信息披露	沟通方式和渠道 高层互访 客户关系管理 客户满意度调查 技术交流会 组织/参加展会	沟通方式和渠道 员工满意度调查 员工座谈会 员工申诉渠道	沟通方式和渠道 股东大会 董事会 年报/中报 可持续发展报告
供应商	行业协会	媒体及公众	
关注的领域 诚实守信 长期主义与合作共赢 责任供应链	关注的领域 推动行业发展 产品技术与创新	关注的领域 践行公益活动 慈善捐助 服务社区建设 环境保护 行业动态与企业发展	 环新集团高度重视与利益相关方的沟通,从而构建信任与信心
沟通方式和渠道 供应商大会 交流互访	沟通方式和渠道 同行经验交流会 行业报表 行业经典案例 分享活动	沟通方式和渠道 社区居民沟通 公司官网、新媒体 平台宣传报道 新闻媒体采访	

重要沟通活动示例 (2025年1月~12月)



主要议题识别

环新集团十分重视各利益相关方关注的问题与建议,并将利益相关方的核心诉求融入公司决策、经营管理的全过程,以准确把握公司可持续发展方向。

在编制报告工作启动前期,为进一步增强报告的客观性、实质性,我们又结合了《中国企业社会责任报告编写指南》《中国工业企业及工业协会社会责任指南》《安徽工业企业社会责任指南》相关指标,制定实质性议题调查问卷,邀请各利益相关方填写。

基于来自政府、客户、投资者、经销商、供应商、社会大众等广大利益相关方的4979份问卷,其中有效问卷3597份,筛选出27项重要性议题。

公司将着重关注并定期披露主要议题,以确保利益相关方能够及时、全面地了解公司核心事务与关键决策,且随着企业可持续发展的不断推进,公司将持续识别更新这些议题,不断提升自身履责能力。



社会责任主要议题及分类



责任监督

确保责任承诺落地生根

一个完善的管理体系不仅需要清晰的理念和架构,更需要强有力的实施与监督机制来保障其有效运行。确保社会责任工作形成闭环管理,实现可持续的优化与改进。

责任实施：

环新集团高度重视社会责任能力建设：

通过常态化会议机制与专项研讨,持续提升履责水平。通过月度可持续发展改善交流会组织跨部门、跨公司沟通,针对具体工作优化改进;召开半年度可持续发展研讨会,邀请各子公司经营层及各委员会办公室主任共同商议重要议题,研讨推进方向。同时,集团连续十年编制并披露社会责任报告,向领导层及社会公众汇报履责进展。通过上述机制,集团逐步构建起完善的社会责任指标体系,推动责任文化落地生根。

日常研讨改善工作

定时召开月度可持续发展改善交流会、半年度可持续发展研讨会,跨部门、跨公司沟通交流,对社会责任一系列工作进行优化改善。

年度工作全面复盘

编制社会责任报告,并向集团领导和集团披露报告内容。

发布合规行为准则

通过发布《合规行为准则》推进准则实施,完善内部机制,为可持续发展提供坚实保障。

绩效考核评定

将履责成效纳入绩效考核,推动责任管理与经营实绩融合。

驱动持续进步·彰显责任担当



为确保责任体系落地见效,集团已建立长效监督披露机制,连续十年面向社会发布《社会责任报告》。该报告既是对企业履行社会承诺的书面体现,也是其在环境、员工及可持续治理等方面责任落实情况的系统梳理与公开监督。

日常研讨改善：

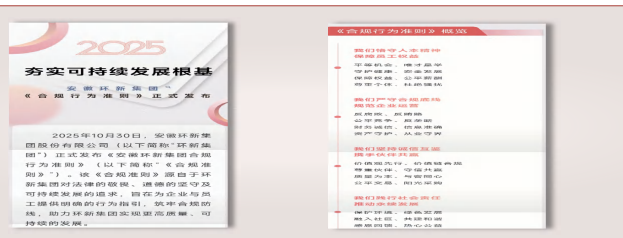
依托可持续发展改善例会,联动各职能部门及子公司,在总结前期成果的基础上共商优化举措,促进社会责任工作闭环管理与持续改善。

合规行为准则发布：

2025年10月正式发布《合规行为准则》。集团将持续推进准则宣传培训与落地实施,完善内部监督机制,确保合规理念融入日常,为可持续发展提供坚实保障。

绩效考核评定：

为提高员工履责积极性,集团现已制定并实施相关考核方案,对各部门及员工落实可持续发展实践的情况进行监督考核,并根据考核情况开展评优评先活动。





责任表现

创新驱动 跃升智造新价值	31
协调发展 释放活力新职场	59
绿色向导 节能降碳新步伐	73
开放治理 全球链合新生态	81
共享未来 善行致远新里程	89

责任表现→创新驱动

创新驱动 跃升智造新价值

2025年关键指标

总投资:9.76亿

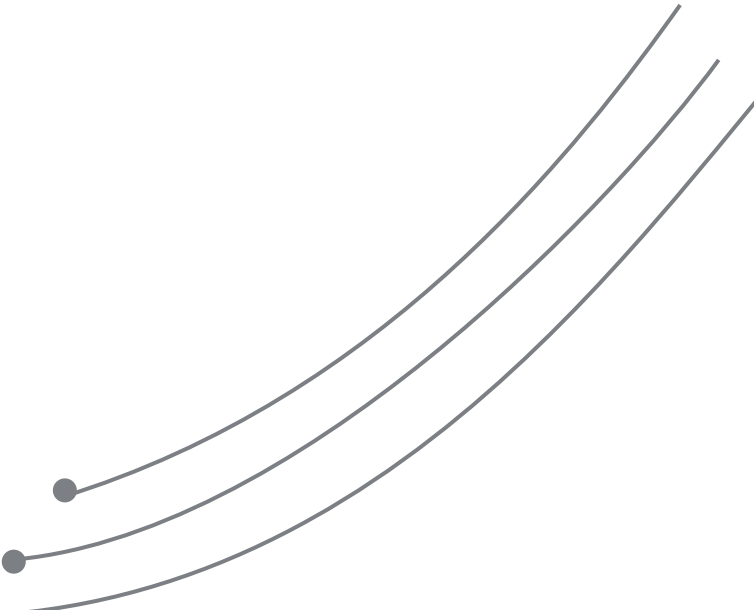
新能源领域投资:8.21亿

占总投资比:84.12%



科技筑力 创新赋能

科技创新发展规划	35
科技创新能力建设	35
科技创新成果落地	36
知识产权管理增效	37
产学研用标准引领	38



科技筑力 创新赋能

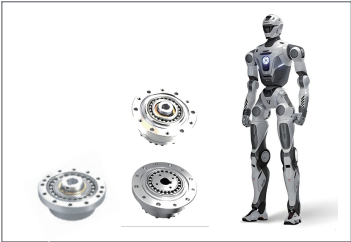
科技创新发展规划

强化第二曲线技术 抢占第三曲线先机

集团持续深耕第二曲线技术,迭代升级核心能力,筑牢竞争壁垒;同时以前瞻性视野布局未来,敏锐捕捉前沿趋势,抢占第三曲线新兴技术先机,以创新驱动实现基业长青。

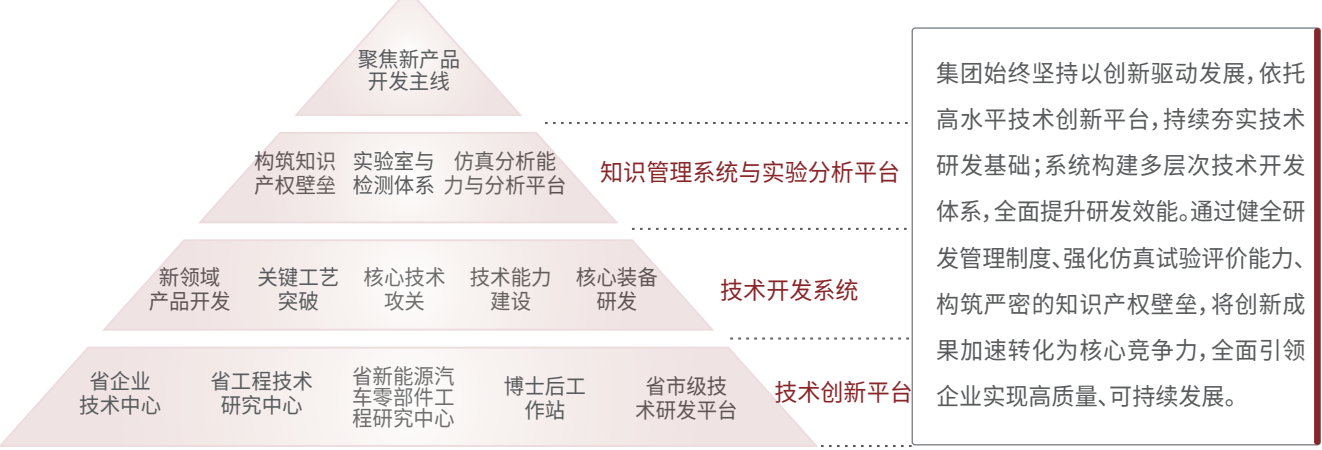


第二曲线



第三曲线

研发创新体系

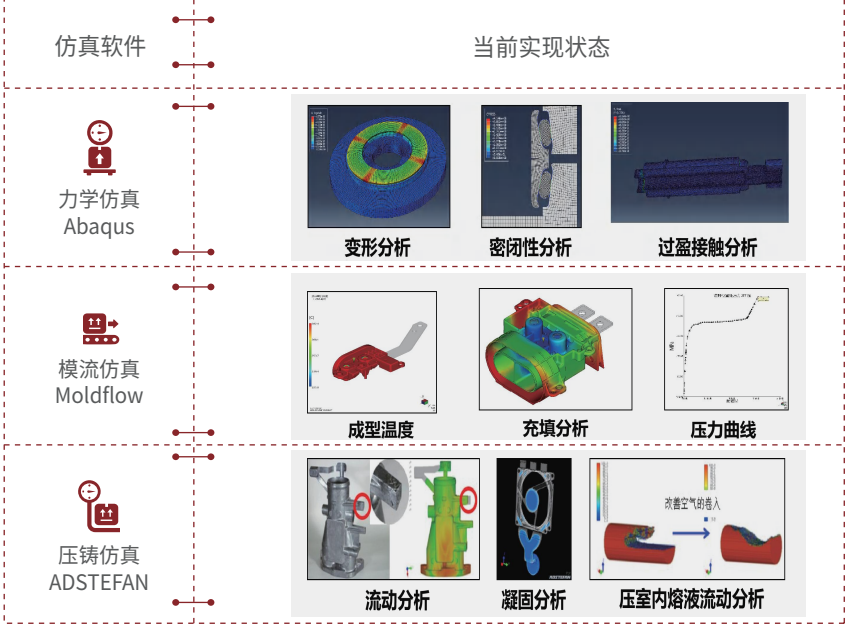


集团始终坚持以创新驱动发展,依托高水平技术创新平台,持续夯实技术研发基础;系统构建多层次技术开发体系,全面提升研发效能。通过健全研发管理制度、强化仿真试验评价能力、构筑严密的知识产权壁垒,将创新成果加速转化为核心竞争力,全面引领企业实现高质量、可持续发展。

科技创新能力建设

智能制造仿真技术能力

集团构建了覆盖结构强度、注塑成型及压铸工艺的多物理场协同仿真能力,深度整合计算机辅助工程与数字化验证技术,在产品设计阶段精准预判力学性能与制造缺陷,优化成型工艺参数,以数字化技术全方位赋能产品研发与工艺优化,为高品质产品落地提供坚实保障。



可靠性实验室建设

集团构建了涵盖力学、热管理、电机轴及阀类性能等多个专业领域的试验平台体系。具备全流程、多维度的产品性能检测与综合评价能力。这一引擎为产品研发、质量管控与性能优化提供着坚实的试验支撑,确保产品品质可靠。



科技创新成果落地



技术能力提升

集团围绕冲压、压铸、注塑、焊接四个领域,完成了从基础布局到技术迭代与智能升级,不断打破壁垒。通过将单点突破转化为整体赋能,强化筑牢技术基石,为集团跨越式发展积蓄强劲动能。



关键技术与新工艺

围绕产业发展需求,集团聚焦关键核心技术攻关,大力推进自主研发与成果转化,全面提升产品性能与生产效能,不断筑牢竞争优势。以技术创新驱动产业升级。



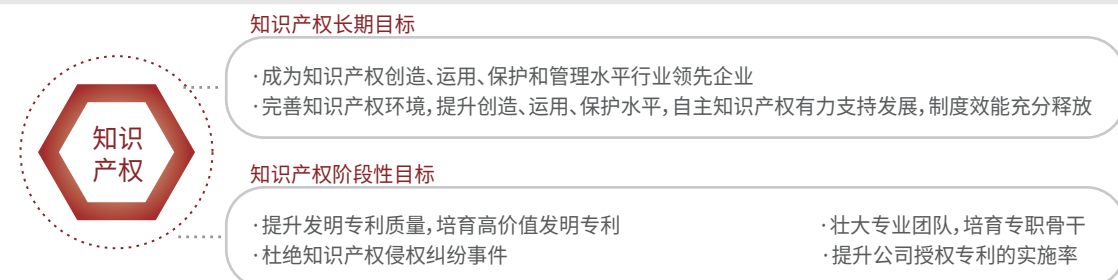
技术能力提升

集团深化产学研协同创新，与多所高校共建联合实验室及技术研发中心，构建优势互补、资源共享、高效协同的合作机制。实现多项关键技术攻关与成果转化落地，先后荣获省部级及行业级重要奖项，技术创新能力与行业影响力持续提升。



知识产权管理增效

集团遵循“可行、实效、系统、准确、简明”的原则,制定《知识产权管理规定》,明确知识产权目标,高效落实知识产权管理工作。



专利风险排查流程

排查对象	——	具体产品技术
排查流程	——	产品技术点梳理,产品技术相关风险专利筛选
评估分析	——	进行风险专利的状态评估
风险判定	——	判定产品是否存在专利侵权风险,并对风险程度进行明确
应对措施	——	采取规避设计,对于再审中的高相关专利进行持续关注与监控,或提公众意见进行授权干预,对有效专利进行专利无效检索

专利成果

创新驱动成效显著,集团报告期新增授权发明专利23项,实用新型专利49项,软著14项。丰硕的知识产权成果进一步筑牢了专利护城河,为公司产品迭代与市场拓展注入强劲动力。



产学研用标准引领

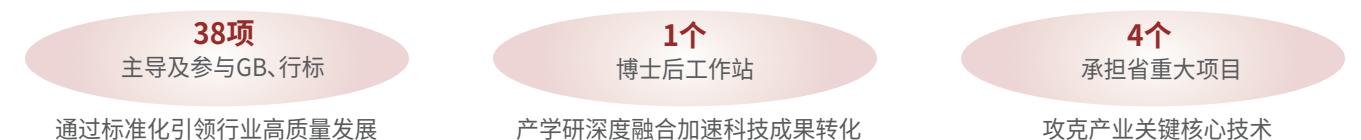
校企合作

集团积极深化与国内顶尖科研院所、高等院校及院士专家团队的全方位、多层次战略合作，聚焦行业关键核心技术与“卡脖子”难题，联合开展技术攻关课题35项，培养专业人才，转化科研成果，构建从基础前沿研究、关键技术研发、应用创新开发到成果产业化落地的全链条贯通。开放式协同技术创新合作生态圈，实现产学研用深度融合与创新价值最大化。

序号	项目
1	新型薄壁缸套及电弧喷涂生产设备的研发
2	新能源汽车一体压铸用免热处理铝合金
3	活塞销视觉检测项目
4	电机轴优化设计CAE分析
5	类金刚石碳基涂层耐热性能提升项目配套
6	粉末冶金无氟镀铜工艺研究开发
7	新能源汽车高速电机轻量化空心轴技术开发
8	有限元分析能力提升

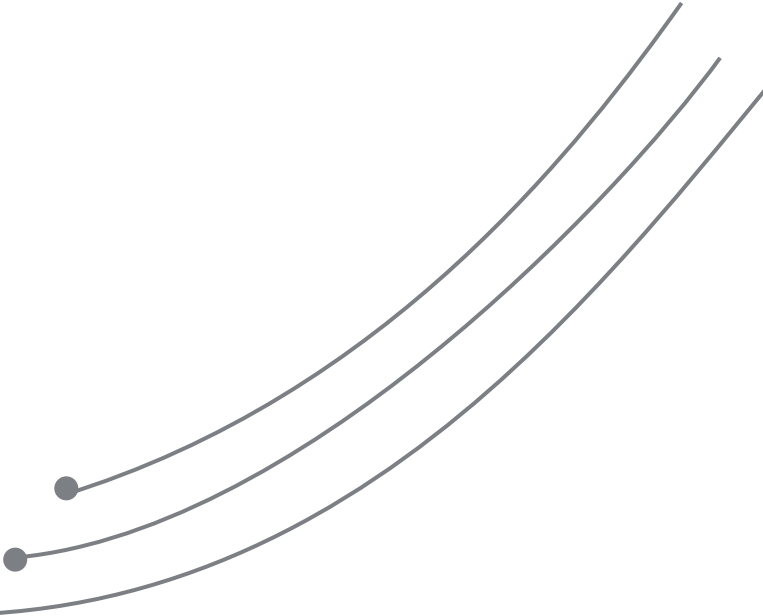


集团以创新驱动产业升级, 勇担国家重大科研任务, 彰显新时代企业担当。报告期末, 已主导及参与制定国标、行标27项、建立博士后工作站3个、承担省重大专项4项, 核心技术实力与可持续发展能力同步提升。



数联双驱 智惠同行

数智行动计划	41
智能工厂示范	41
智能智造成果	42
数智赋能输出	44



数联双驱 智惠同行

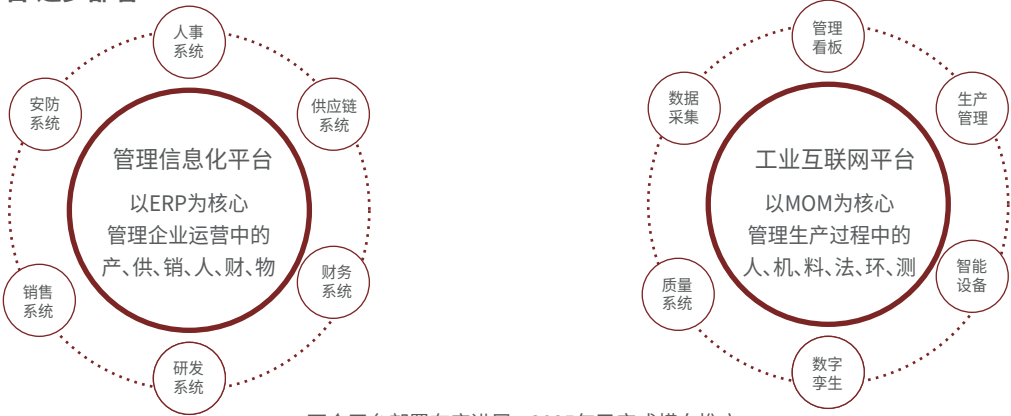
数智行动计划

一张蓝图 总领行动



按照蓝图推进各平台集团化管理 2025年完成财务 安防 研发三个模块

两个平台 逐步部署



两个平台部署有序进展 2025年已完成横向推广

三种模式 有序进展



2025年已完成流程装配型建设

智能工厂示范

2025年实现产供销一体化 构建数智工厂新范式



① 一个数字工厂：

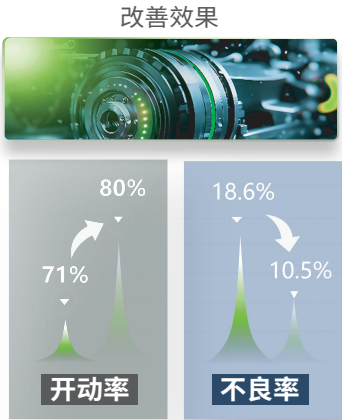
数字化
双向追溯 单件锁定
170项质量因子

自动化
生产自动化 100%
检查自动化 100%
(除破坏性检测外)
监测自动化 100%

系统化
从客户到采购
系统100%贯通
从公司经营到各工序生产
看板100%覆盖



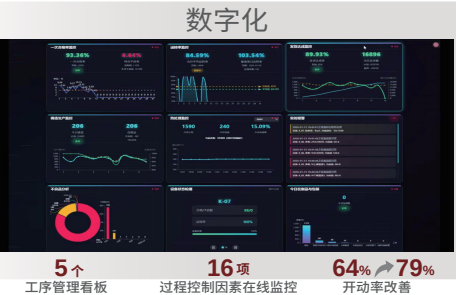
2025年针对跨国工厂痛点定制技术方案
全面提升生产交付能力和远程管理能力,打造行业标杆案例



② 两个标杆车间：

DI数字化
标杆车间

100%
自动化生产
自动化检查

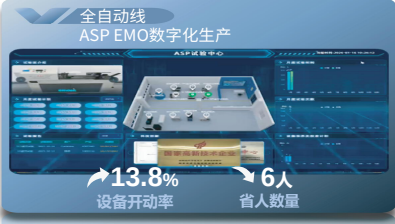
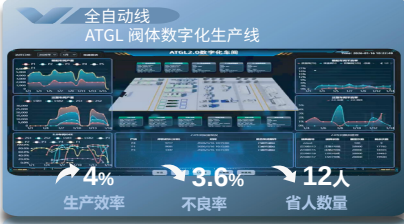
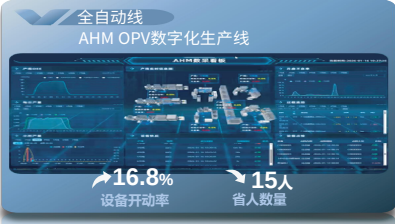


通过现场数采、可视化看板与模具管理
实现全过程监控与快速响应,保障客户交付



关键过程参数在线监控,保障产品一致性后续将持续提升自动化覆盖率

③ 三条数智生产线：



2025年依托自主开发的数采方案,实现设备数据的低成本接入与快速复制部署突破传统制造
行业技术壁垒,对复杂工序实时采集关键生产与工艺数据,以可视化看板支撑异常响应与管理决策

智能制造成果

2025年度实绩

39个
制造自动化项目
节省387人

15个
检查包装项目
节省39人

22个
制造增效项目
改善2780万元

标杆案例:ATGPVD炉技术升级(降本增效)

改造电极和磁场
增大放电区域
提升沉积速度和靶材利用率

564万
改善金额

53%
效率提升



↓ 2.5%—1.5%
不良率降低

↑ 20%
装炉量增加

↓ 16H—12.5H
单炉次加工时间

↑ 54.5%—70%
原材料利用率

标杆案例:ATGL汽油机缸套全工序协同优化(降本增效)

缩短铸造和NC车床节拍
加长铸造模具

714万
改善金额

12%
效率提升



↓ 38s—32s
铸造节拍改善

↓ 22s—19s
加工节拍改善

↓ 9.7s/只—8.2s/只
喷铝节拍改善

标杆案例:AAT氧化线效率提升(降本增效)

优化程序、缩短搬运
异常处理、排液节拍

449万
改善金额

13.3%
效率提升



↑ 31万只/月
15条线产量共提升

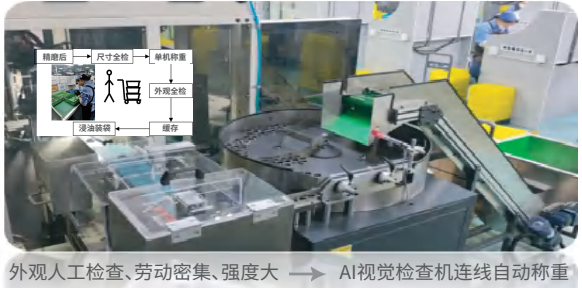
↓ 626万元
节约2条氧化线投资

标杆案例:ATP座圈AI外观检查机(降本增效)

突破铸态AI视觉检查技术
实现座圈AI视觉检查横展

108万
改善金额

9人
省人实绩



外观人工检查、劳动密集、强度大 → AI视觉检查机连线自动称重

42人
人员手工作业

↓ 33人
AI外观自动
检测作业

↓ 15人
未来计划
投资6台

标杆案例:AAAC能源管理改善(降本增效)

通过数采将设备能耗实时监测
减少非稼动时间能耗

120万
改善金额

618.8t CO₂
碳排放



69个
监控点位

↓ 70%
非稼动时间能耗

↓ 10万元
月均节约成本

数字化建设力争上游 荣誉成就硕果累累

省级(7项)

安徽省先进级智能工厂	关联公司
安徽省制造业单项冠军培育企业	ATG
安徽省制造业数字化转型服务商	ADI
智能制造系统解决方案供应商联盟理事长单位	ARN
安徽省数字领航企业	ASP
安徽省创新型中小企业	FMAP 关联公司
安徽省制造业数字化转型典型示范项目	ASP

国家级(3项)

“光华杯”应用创新大赛全国一等奖	ARN
国家级专精特新小巨人企业	关联公司
国家级专精特新重点小巨人企业	AAT

获得国家级荣誉类**3项**、省级**7项**,共计**10项**

数智赋能输出

安徽环新数智科技有限公司
依托安徽环新集团近30年工业基因孵化的国家级智能制造示范企业



MAC数字化

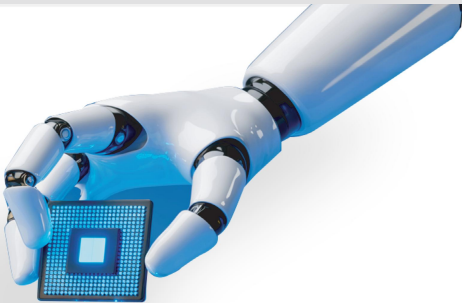


KHN信息化



DSU智能化

聚焦工业互 联网平
台研发与产业化,
2025年专注汽车、
装备制造等垂直领
域提供全场景数字
化转型解决方案,构
建"工业互联+数据
智能"双轮驱动的产
业创新生态。



ADI
数智重构 未来秩序

对外赋能·案例介绍

客户案例·安徽某机械股份有限公司



·实时数据采集

覆盖设备状态、生产参数、环境指标,毫秒级响应



·深度数据分析

从海量数据中挖掘设备健康、能效优化、工艺改进的关键洞察



·管理决策建议

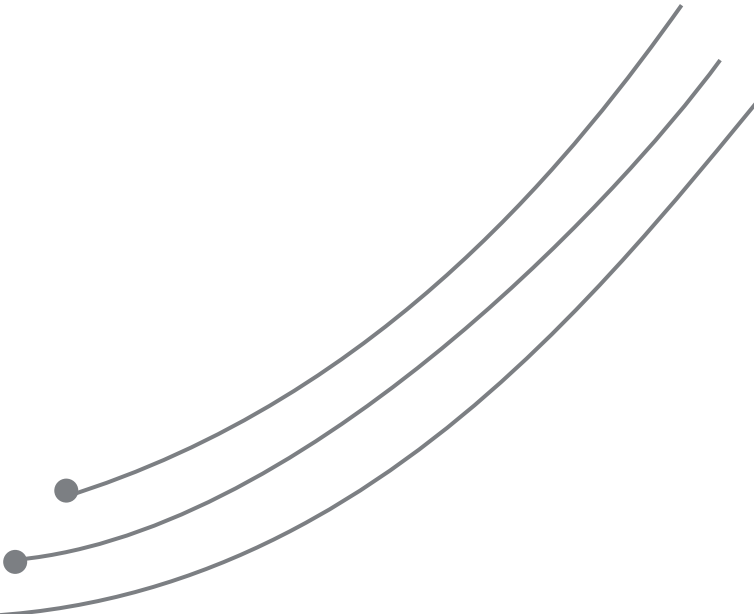
AI模型提前预警故障,减少非计划停机30%+

- 700+数采点位
- 1024+质量因子
- 82个产线数控 全流程覆盖 无管理死角
- 10块车间看板 数据及时分析 提供管理决策



体制管控 品质精进

质量管控体系	47
持证提质赋能	48
透明信息披露	50
安全使用指引	50
高效质量服务	51



体制管控 品质精进

质量管控体系

- 环新集团自成立以来,就确定了“中国第一、世界一流”的经营战略,围绕这一战略提出了“质量零缺陷、顾客零抱怨”的质量目标,紧紧围绕顾客满意度提升,和质量管理体系建设,并以市场、生产现场存在的问题为抓手,通过正逆预防和系统改进,促进产品质量提升,积极创新各项管理,确保质量管理体系有效运行,全面提升产品品质。
- 2010年成立质量管理委员会,设立独立的质量管理部门,建立了从研发设计、供应商管理、原材料入库、生产过程控制、成品检验到售后跟踪的全流程质量管控体系。
- 配备专业质检团队,实行“岗位自检、工序互检、专检抽检”三级检验机制;通过QC小组、自工序完结、六西格玛等质量工具的大量应用和开展质量改善活动。
- 遵循国家标准(GB)、行业标准及客户定制化要求,部分产品指标高于国际标准(如欧盟CE、美国UL等)。
- 制定并严格执行《产品质量策划程序》《风险分析及应急控制程序》等内部文件,明确各环节质量责任主体。
- 导入STAR评价制度,赋予质量安全一票否决权,确保质量要求高于短期利益。
- 自2012年以来,集团下属共有5家公司陆续获得市政府质量奖。
- 对供应商实施分级管理,原材料入库前需通过化学成分分析、强度测试、尺寸检查等关键指标检测,必要时委托第三方进行测试,2025年原材料批次合格率达100%。

建立完善的产品追溯系统,实现从原料源头到终端消费的全程可追溯,确保一旦发现问题可精准定位、快速处置

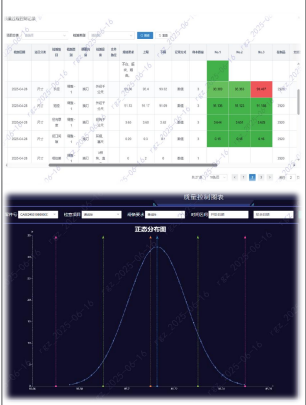


以全员、全过程参与、科学评价为基础,定期实施体系、产品、过程和质量巡查来验证质量管理体系实施的有效性;对于审核结果的跟踪验证,2023年开始集团内部自主开发分层审核软件,对审核问题整改流程进行固化,把对问题跟踪的方式由原来的线下人工确认改为线上系统跟进,把控每个问题点的原因分析措施改进的合理性,对同类问题进行合并,一键导出分析报表,及时分析和改进,把PDCA落到实处。

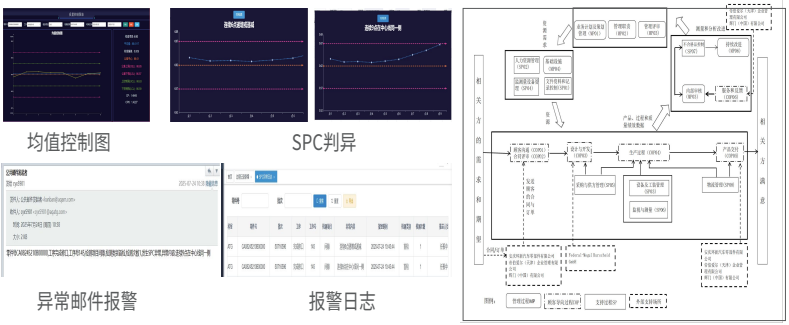
系统报错:

1.超规格值监控:系统实时校验检测值是否符合要求值,如超出范围,立即报警并有红色提醒;

2.过程能力监控:系统后台根据检测的数据,计算工序能力.超出工序能力时,系统自动发送邮件推送给相关人员提醒报警。



- 在生产制造环节,公司持续通过新技术、新设备、新工具的应用,和华为等供应商合作推进车间管理系统的运用,提升生产线的自动化、数字化水平,从硬件上保证生产过程的质量一致性和稳定性。
- 进一步推动信息化、智能化的质量控制手段的应用,采取数据驱动的质量管理方法,积极拓展应用在线数据采集和分析手段,通过QMS质量管理系统、数据自动采集系统、精确追溯系统和可视化看板等的建立和使用,强化了全过程质量控制,现已实现部分产品和过程的实时监控、报警、跟踪和分析,更准确更快速地了解产品和过程的状况,使问题早发现早遏制早解决,并通过数据分析和挖掘找出问题的根源和改进方向,降低质量预防和控制成本。
- 交付到客户装配线上的产品交付一次合格率基本稳定在100%,客户市场反馈的不良PPM连续十年下降,处于同行业领先水平。



公司将企业核心价值观融入到质量管理体系要求中,以质量手册,程序文件为支撑,开展管理评审、内审等活动,实施KPI目标管理,进行绩效考核。

公司在质量管理活动运行中展开全面质量管理,并运用PDCA过程管理方法,质量管理体系科学有效,为保证质量奠定了基础(如左图所示)。

为加强对供应链的风险管理,提升在供应链中的稳定性和安全性,自2023年起集团全面导入产品责任险。

持证提质赋能

- 质量管理是公司管理的重心,从九十年代末期开始,集团下属十余家制造公司主动引入第三方权威认证,以客观、公正的视角检验质量管理体系的符合性和有效性。导入并实施质量、环境、职业健康、信息安全和测量管理等体系,形成了ISO9001、ISO14000、VDA6.1、QS9000、OHSAS18000、ISO27001、ISO10012、IATF16949、ISO45001等多体系融合运行模式。
- 2020年集团公司通过了中国合格评定国家认可委员会的实验室认可,获得CNAS证书。
- 随着信息的推广应用,2023年集团公司通过了ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证。



持续赋能—质量培训

- 集团将质量培训视为保障产品安全、提升客户满意度及实现可持续发展的核心环节,通过系统化的培训体系确保全员质量意识与技能提升。
- 培训方式:结合线上线下混合式学习,包括内部讲师授课、第三方认证课程、实战演练及案例研讨等。
- 结合集团现状,自主编制培训教材,为保证培训效果,教材形式多样,包括培训PPT、培训手册、培训视频等多种形式。
- 推进质量队伍建设,邀请专业机构名师和各大汽车厂专家通过线上线下培训等方式对管理人员及基层骨干进行全面培训,2025年参加各种质量培训超150人次。



持续赋能—QC小组等活动开展

- 通过持续改善机制,驱动质量水平螺旋式上升。
- 建立质量成本核算体系,对预防成本、鉴定成本、内部损失、外部损失进行精细化核算分析,以数据驱动质量改善决策。
- 循环持续的推进QC等质量活动,培育集团自身质量文化环境,使员工意识到质量的重要性,从而建设一个可提供价值感的、具有环新特色的质量文化圈。
- 自2012年以来,已持续开展十五届QC小组活动,改善涉及成本、效率、质量等方面,并多次参加国内、省内、客户和海外母公司等成果发布,下属公司多次获得“全国机械工业质量管理小组活动优秀企业”“安徽省质量管理小组活动优秀企业”等称号,并得到客户的广泛认可。
- 自集团推广QC小组活动以来,不管是活动的有效性、人员的资质技能,还是成果的创新,都取得了显著成效,15年累积改善金额达17575万元。

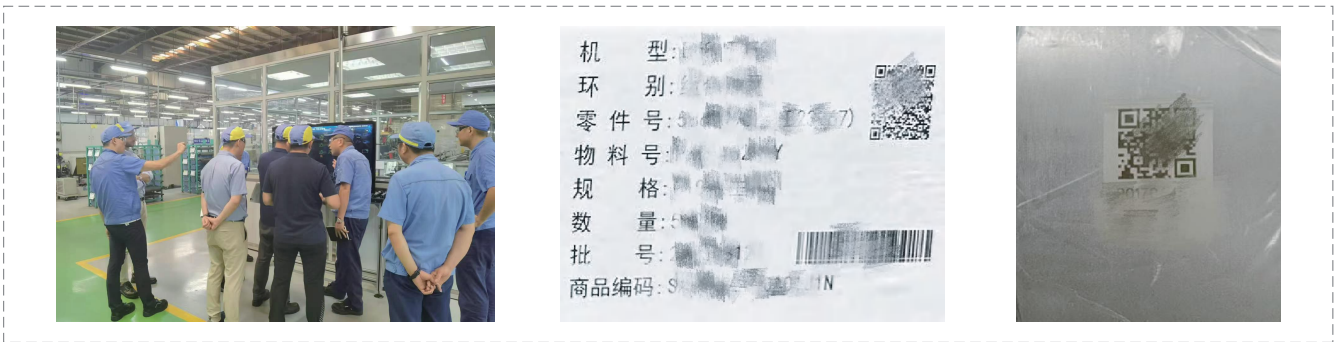
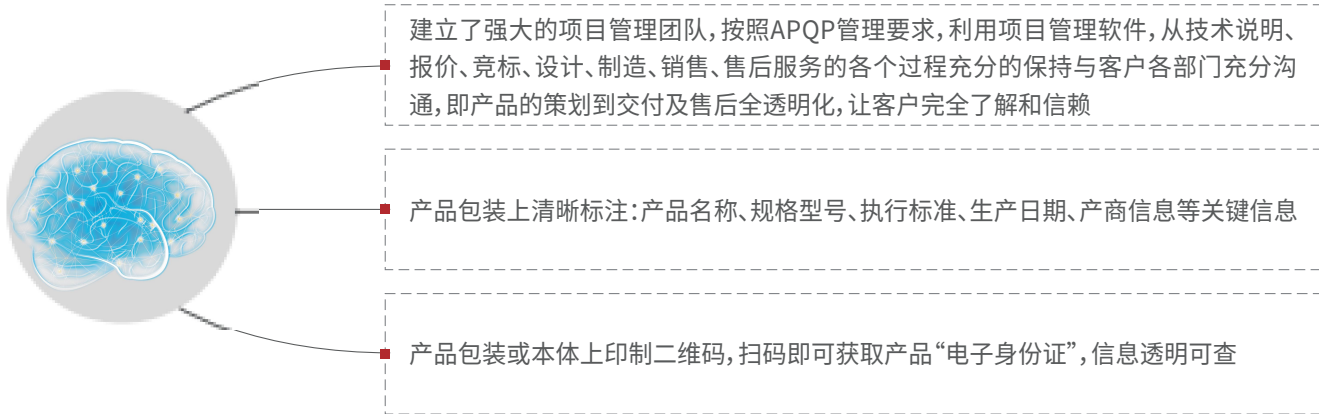
2025年
改善金额
3412万元



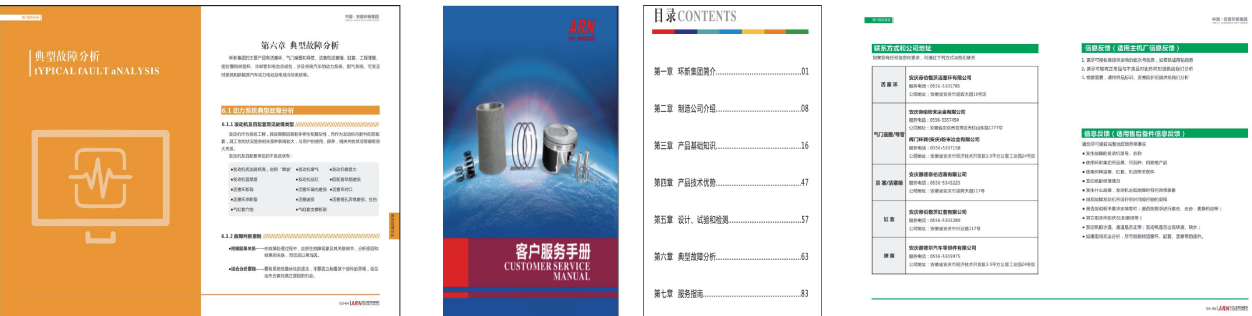
2025年集团共建立了252个QC小组, 全员覆盖率达27%; 解决课题264个, 年改善金额达3412万元

透明信息披露

知情权是消费公平的基础。我们致力于以清晰、准确、透明的方式, 向消费者传递完整的产品相关信息。

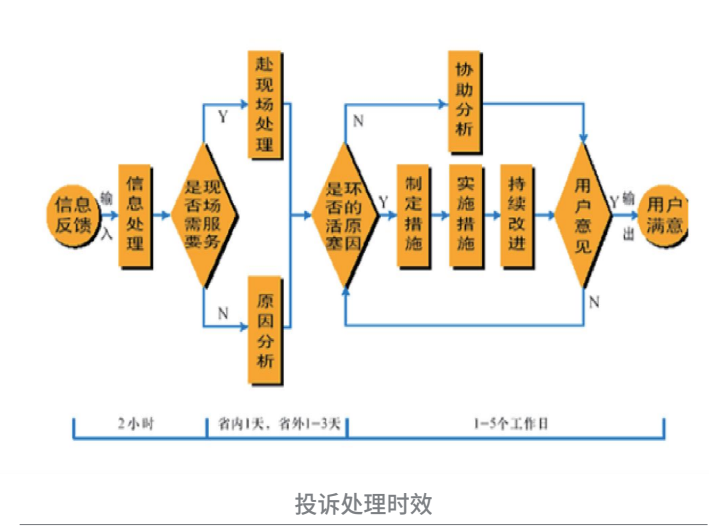
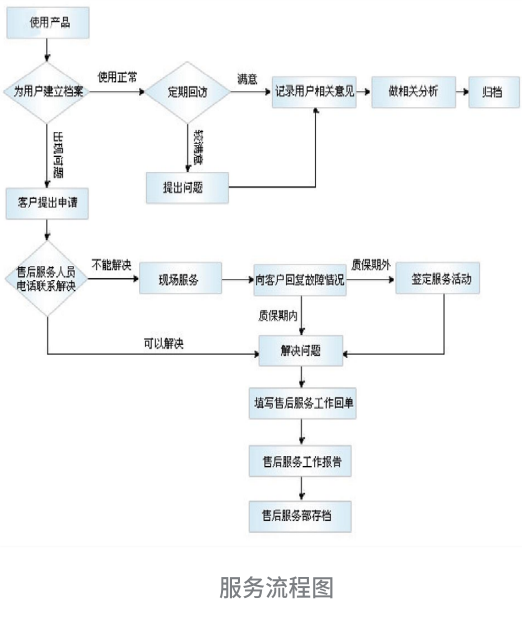


安全使用指引



高效质量服务

- 公司通过门户网站、公众号、客服热线、调查表、定期上门走访等方法与顾客建立良好的合作和服务关系。
- 建立头部客户管理专业团队(小组),从技术更新、产品开发、质量控制、价格管理、抱怨处理等多维度进行有效管理。在CRM系统建立大客户管理窗口,流程化、系统化、专业化、信息化服务大客户,提升客户满意度。
- 每年进行满意度调查,并将分析结果作为年度管理评审的输入。安排专人及时登录顾客相关网站平台,了解顾客发布的信息,在内部进行传递落实。
- 建立了完善的售后服务制度,设置专门的客户服务部门,服务流程标准化制度化,确保及时有效地解决顾客疑难问题。
- 公司依据国家颁布的相关汽车“三包”“召回”等相关要求,持续优化产品追溯系统,组织开展召回预演和审核关键供应商,提升追溯管理能力。截止到2025年12月31日,公司未发生市场召回事件,所有顾客反馈均与客户协商解决,召回及三包管理整体运行平稳。



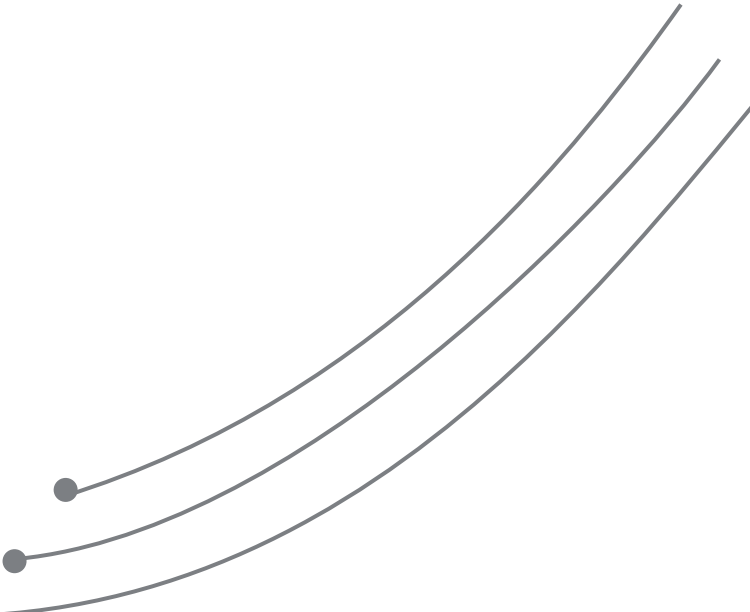
- 建立了完善的客户投诉处理制度,设置了专门部门,按照《顾客投诉处理办法》处理顾客投诉和建议,使受理流程标准化、制度化,确保及时有效地解决顾客疑难问题。
- 对顾客反馈的各类信息,使用CRM系统进行分级跟踪管理,快速响应,多方协同,建立顾客投诉和信息库,包括对顾客处、在途品的处理记录,采用8D、五原则等方法进行分析解决,保证了顾客对信息的及时准确了解,科学公平地赔偿处理,积极稳妥地保证客户和消费者的权益。

- 消费者和客户的真实感受,是衡量我们工作成效的最终标尺。我们建立了多维度的满意度监测体系,从产品、服务、交货期、成本等多维度进行调查。
- 为客户及消费者提供高品质的售后服务,践行“客户至上”的服务宗旨,追求满足客户及消费者的全方位需求,建立了多渠道的有效沟通机制,和客户管理档案,利用电话、网络、电子邮件、现场回访等多渠道与客户形成良好的互动。
- 设立投诉举报电话,确保投诉能够得到及时有效地解决,定期做满意度调查,分别从质量、交期、服务、产品性价比四个维度对顾客满意度进行调查分析,及时找出内部在质量生产和服务方面的不足,有的放矢地提高自身,更好地为顾客服务,顾客满意度达90%以上,多次获得质量荣誉最高奖。



客户为本 信赖共生

洞见需求 技术共创	55
高效履约 敏捷协同	56
聚力远航 长信相伴	57



客户为本 信赖共生
洞见需求 技术共创



高层互访
常态化开展高层互访,建立高效沟通渠道,推动双方决策层深度对接,快速响应需求。

战略共识
深入理解并精准把握客户的发展规划与战略意图,与客户建立稳固、互信的战略伙伴关系。

合作共赢
立足长远,与客户共同规划合作方向,不断拓展合作领域,实现价值共生与商业共赢。

定制化试验
立足客户实际需求,提供定制化台架试验等专业技术支持,提前验证产品性能,助力客户产品快速迭代

前沿领域协同
聚焦新能源、轻量化等前沿领域,联合客户开展协同研发,共同攻克技术难题,抢占行业技术制高点

成本优化协同
持续推进产品成本优化改善,与客户共同探索降本增效路径,以更具竞争力的成本优势,提升产品市场份额

理念传导:积极向合作客户宣导低碳环保发展理念,建立绿色共识,将可持续发展意识融入双方合作中。

绿色产品:从设计源头严控碳排放,主推高效节能、降耗减排的绿色配套产品,全方位助力客户实现生产环节的绿色升级。

责任共担:打破企业边界,与客户建立深度协同机制,共同践行绿色使命,携手推动上下游产业链的整体低碳转型。

技术共创, 价值前置

高效履约 敏捷协同

提升产品份额管控
通过强化集团产品份额管控,提升决策效率与市场响应速度,为集团战略落地与业务拓展提供组织保障。实现集团产品整体市场份额和自主品牌市场份额双提升

整体市场份额: 44.2%
自主品牌市场份额: 48.0%

筑牢客户供应保障
持续优化计划与发货中心职能,整体订单计划准确率提升至 80% 以上,充分利用工厂闲置产能策略性备货保障供应韧性;整合全集团仓储与物流资源,实现 100% 按客户要求交付,达成物流服务“零投诉”目标,从订单到交付全链提效,为汽车产业链顺畅运转筑牢支撑。

装机计划准确率: 68% → 80%

2025年集团基本完成销售平台搭建,实现 CRM 与 SCRM 核心功能贯通,为 2026 年全面互联互通奠定基础,数字化赋能销售全流程管理,在实现业务高效联动的同时,强化合规管控与风险识别能力,实现降本增效:

A. 合规与风险管控:实现销售行为可追溯、可监控,强化合规管理,精准识别客户信用、合同履约等潜在风险,保障业务稳健运行。

B. 资源配置优化:精准匹配客户需求与产能资源,减少无效沟通与重复投入,降低人力、物流等资源浪费,提升运营效率。

C. 决策效率提升:通过销售数字化平台,实时呈现各公司、各产品、各客户销售动态,支撑管理层敏捷制定战略、优化资源配置。

业务平台:
互联互通优化业务链

销委驾驶舱:
可视化赋能战略布局

快速通道
建立客户投诉快速响应通道,明确处理流程与时效标准,确保诉求第一时间接入。

提质提速
全面优化内部流转链路,大幅提升客户诉求的响应速度与响应质量。

闭环督办
实施严格的时效管理与闭环监督机制,确保客户问题得到及时、妥善解决,切实化解后顾之忧。

投诉损金

24年: 高损
25年: 同比下降58%

聚力远航 长信相伴



销售行为规范:严格恪守商业伦理与廉洁从业准则,杜绝不正当竞争行为,维护健康有序的市场环境



客户信息保护:全流程落实客户信息保密制度,通过技术加密、权限管控、专人专管等措施,严防信息泄露,保障客户商业安全



合规风险管控:建立健全销售全流程监督机制,强化业务合规与风险识别,以透明、规范的经营行为,与客户共建互信共赢的合作生态



定期回访

建立客户定期回访机制,主动与客户沟通,实时、全面地收集产品使用体验与服务意见,确保信息渠道畅通



精准梳理

对收集到的海量反馈进行科学分类与精准梳理,剔除无效信息,识别核心诉求,从而锁定产品与服务的优化方向



持续优化

以客户反馈为导向,快速响应并制定改进计划,持续打磨产品功能与服务细节,形成正向闭环,不断提升客户满意度。

携手应对市场挑战,共筑竞争优势

面对激烈的市场竞争,我们深知成本控制对客户业务发展的重要性。为此,我们内部持续推进全流程的产品成本优化项目,不断挖掘技术革新与工艺改进的潜力。在始终坚持品质为先的前提下,我们致力于最大程度产品成本,并主动将降本增效的成果与客户分享,让利于客。我们坚信,这不仅是一次单纯的成本优化行动,更是深化双方战略合作伙伴关系、共同实现商业价值最大化的重要一环。

“持续推进产品成本优化改善,助力客户降本增效。”
—— 以价值为核心的合作承诺



前瞻布局,引领行业发展

我们不仅满足客户当前需求,更着眼于行业未来。通过加大研发投入,重点布局机器人、储能系统等前沿领域,致力于为客户提供面向未来的解决方案,引领中国汽车产业向更高质量、更智能化的方向发展。



布局全球,助力车企出海

我们紧跟中国车企全球化步伐,也顺应环新自身国际化发展趋势,依托与合资方的协同优势,携手共建覆盖全球的销售与服务网络。通过整合双方资源、对接国际标准,为客户提供本地化的技术支持与供应链解决方案,致力于成为中国车企走向世界的坚实伙伴。

口碑积淀,实力见证

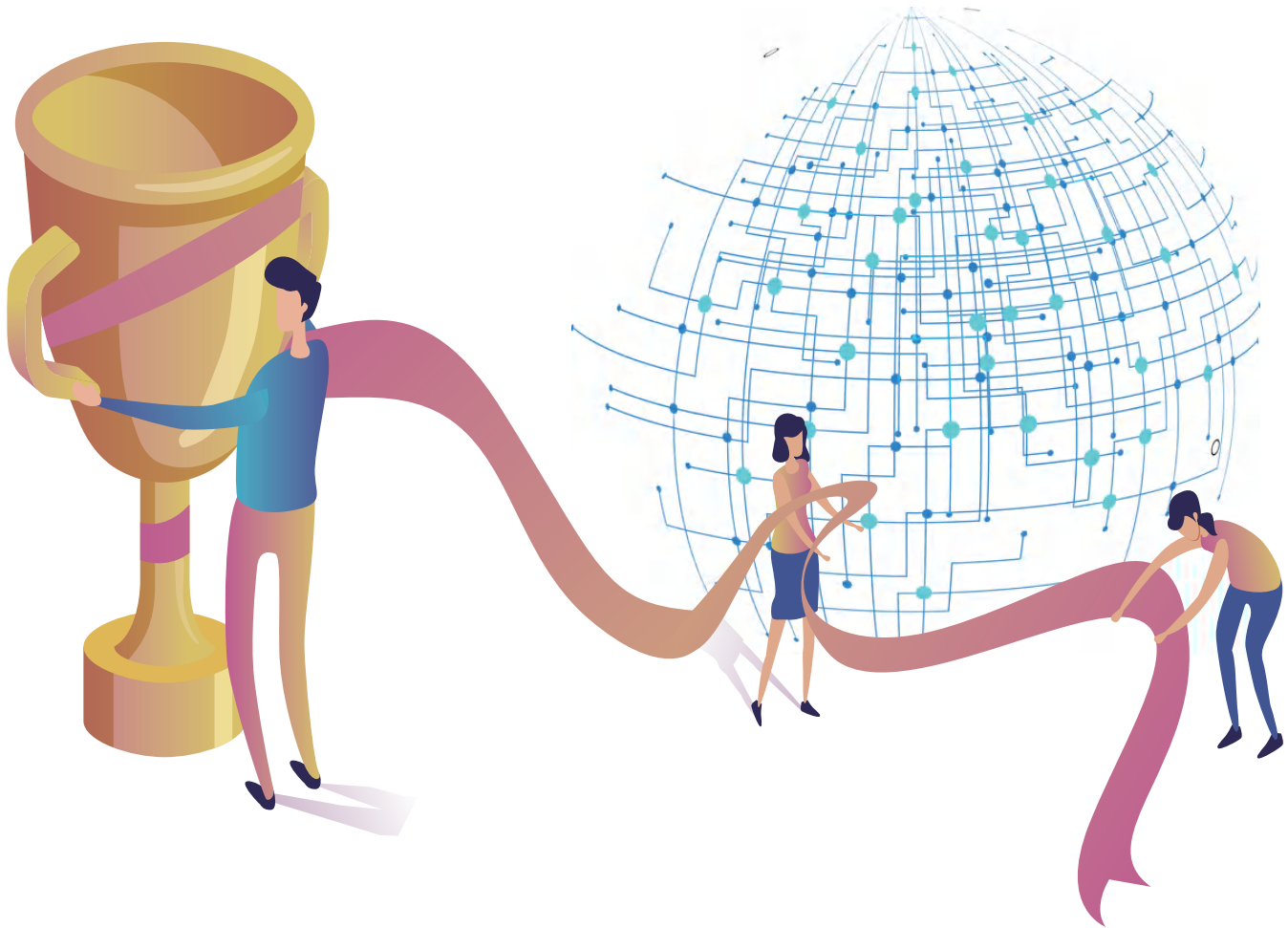
14 项行业重磅荣誉

凭借过硬的产品实力与暖心的全程服务,2025年我们赢得了众多主流车企客户的高度认可,并荣获“**一汽-价值共创奖**”、“**长城-真心伙伴奖**”等14项重要奖项。
这些荣誉不仅是对我们过去工作的肯定,更是我们持续精进、为客户创造更大价值的动力源泉。



- 1. 江淮汽车优秀供应商
- 2. 常发集团优秀供应商
- 3. 一汽解放价值共创奖

- 4. 云内动力质量成就奖
- 5. 中国一汽核心供应商
- 6. 长城汽车真心伙伴奖



责任表现→协调发展

协调发展 释放活力新职场

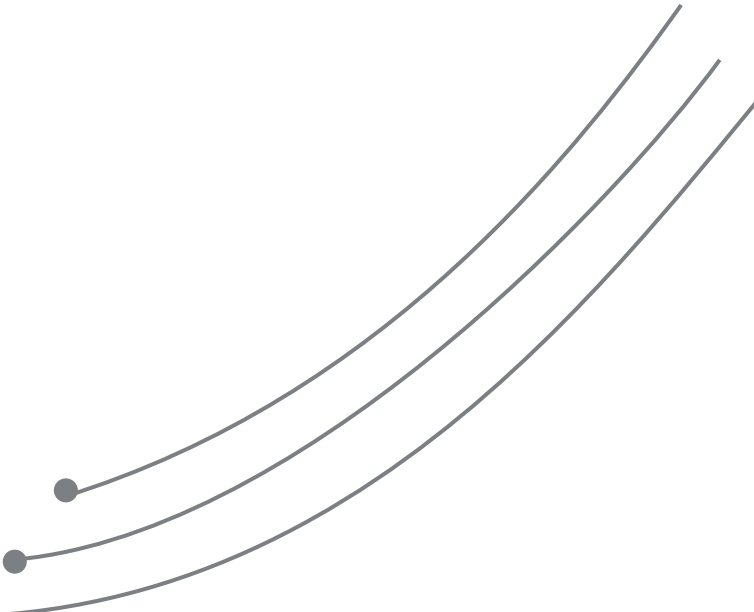
2025年关键指标

劳动合同员工:7422人	少数民族员工:110人
女性员工:1709人	招聘员工:869人
劳动合同到期人数:557人	劳动合同续签人数:557人
新签订劳动合同人数:474人	签订无固定期限劳动合同人数:263人



释放活力新职场

合规筑基 多元共进	63
权益固本 年金添翼	64
身心守护 安康常伴	65
梯次赋能 赓续传承	68
活力职场 多彩生活	70



释放活力新职场
合规筑基 多元共进

- 公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规。
- 遵守其对员工雇佣、解雇、工作时间及假期、同工同酬等相关规定,为候选人提供平等的就业机会。
- 坚持平等公正的用工原则,坚决反对强制劳动和雇佣童工行为。

2025年,我们完成了以下主要相关课题:

☀️ 公平公正

✓ 流程规范

📄 标准清晰

2025
夯实可持续发展根基
安徽环新集团
《合规行为准则》正式发布

《合规行为准则》

为企业经营与员工履职提供清晰的行为指引,以制度化方式护航集团高质量、可持续发展

二
线
岗
位
招
聘
指
南

《二线岗位招聘指南》

以规范化的标准与流程保障每位求职者的公平竞争机会

安徽环新集团新员工入职培训手册
(2025年版)

《集团新引进人才激励办法》

构建统一透明的薪酬标准,兼顾起薪的内部公平性与外部竞争力,实现企业与人才的双向共赢

人才引进

- 我们设立多个招聘渠道,包括校园招聘、社会招聘等,吸引各类人才加入并提供足够的成长空间,让他们找到适合自己的发展路径;
 - 2025年集团还开展国际化背景人才招聘,认可文化差异带来的多元价值。
- 给予优秀年轻人更多的机会,激发组织与活力,加速跨文化团队融合形成全链条的人才队伍体系。



校企合作

集团持续深化校企合作,为高校学子搭建从校园到职场的实践桥梁,以产教融合助力青年人才成长,积极践行促进就业的社会责任。

- 2025年10月,环新集团与安徽大学开展校企合作,环新集团被授予“校企共建大学生就业实习基地”;
- 2025年12月,环新集团荣获“安徽大学2025度最佳就业引才单位”;
- 2025年12月,集团副总经理潘斌获“安徽大学2025届毕业生最佳就业推荐官”;
- 集团企业发展部部长栗茜荣获2025年度“安庆市招才引智先进个人”



海外招聘

为支持公司全球化战略,2025年开展国际化背景人才招聘:

引进两名外籍(墨西哥)人才:
Ian Jetro (北京大学硕士)
Estefania (西北工业大学本科)

通过管培生计划定向吸引高潜力外籍人才,加速跨文化团队融合,构建多元共融的发展生态。



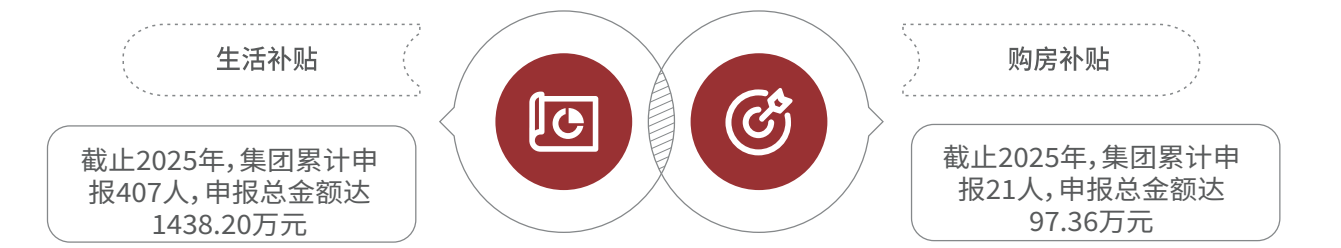
权益固本 年金添翼

- 公司肯定员工的付出与贡献,与员工共享公司的发展成果。按照“强化导向、有效激励”的思路,建立具有吸引力和公平性的薪酬绩效和福利体系。
- 我们绩效评估体系旨在公平、客观地衡量员工表现和部门协作。我们还实施了全面反馈机制。若员工对考核结果有异议,可通过邮件等方式进行申诉。
- 建立民主管理体系,搭建多渠道沟通方式;定期召开工资集体协商会议,与工会代表、企业代表讨论年度涨薪方案。
- 提升劳动关系业务水平,定期召开员工座谈会、职代会等形式,倾听员工心声、解决实际困难,提升员工对企业的认同感和归属感,从而降低流失率。



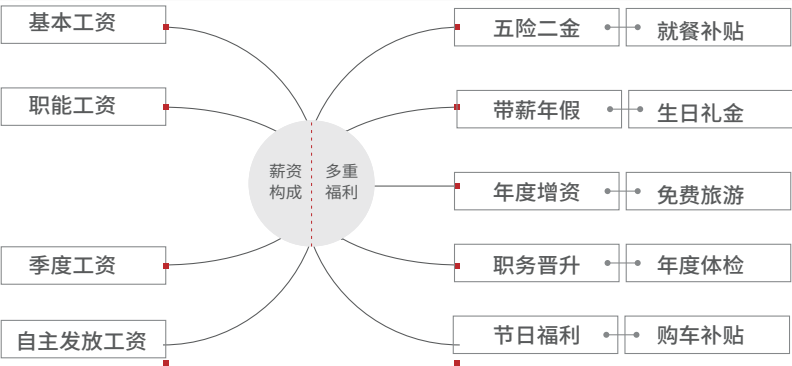
政府人才政策

政府补贴:符合条件申报率100%
人才是企业发展的基石,公司始终积极响应政府人才政策落地,以培养人才和健全人才保障制度为抓手,不断加强留宜城人才队伍建设,为安庆经开区经济社会高质量发展提供坚强人才保障。



企业薪酬福利

集团有完善的薪酬福利体系，不仅严格遵循当地法律法规与政策提供的法定福利，还提供额外的员工福利，该福利涵盖员工生活的方方面面，旨在帮助员工缓解经济压力、身心健康提升、增进家庭幸福感，从而让员工能更好地平衡工作与生活。



升级福利保障

2025年集团成功推动并完成了企业年金方案的全面落地，这为提升员工养老保障、增强员工归属感、企业人才吸引力奠定了坚实基础。



职工个人薪酬包变大，增加退休后养老收入提高

在不超过本人缴费工资计税基数的4%标准内的部分，从个人当期的应纳税所得额中扣除

体现出企业对员工现实福利与未来养老的关怀，增强员工获得感和满足感

安徽省民营企业第1家！



“每一个数字背后，是我们对每一位员工的责任与关怀”

40人 2025年度招用安置退役军人数	100+人 2025年安置残疾、重疾员工数	13万 2025年度员工子女本科助学金金额	18.5万 2025年度慰问困难员工总金额
------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

身心守护 安康常伴

安全总投资:4500 万元 (年度专项投入,保障公司安全)

安全生产天数:365天 (实现全年无间断安全生产)

环新集团始终坚持“与员工一起共同创造安全健康的工作环境，持续推进安全事故为零，稳步提升防灾减灾救灾能力”的安全工作方针，始终把安全放在第一位，坚决落实安全生产责任制，持续加强安全生产双重预防机制体系建设。以加大安全生产资金投入作为保障，以提高安全培训教育质量为抓手，全面提升每位员工的安全生产意识和能力。

职业健康保障

制度保障

以职业健康方针为基础，治理实现0伤害，0职业病的目标

健康关怀

配备防护装备，优化人机环境，定期体检与心理关怀

全员文化

开通合理化建议，惊吓提案系统，全员参与；2025年全年365天无重大安全事故

建立健全职业健康安全管理体系，提供充分的个人防护装备，优化人机工程环境，通过持续的安全教育培训和全员参与的安全文化建设，让安全成为每一位员工的自觉行为

安全意识建设

机械伤害体验

亲身体验“被卷入、挤压、压伤”的瞬间感觉，从而对运行中的机械设备产生本能敬畏

安全装置体验

可感知的“触发—响应”过程，让员工亲身体验到：只要安全装置在，危险动作就无法得逞

触电体验

真实感受触电瞬间的麻、痛、肌肉收缩等不适体验，从而对“电”产生本能敬畏

通过机械伤害、触电、安全装置等多类沉浸式体感培训项目，让员工亲身感受各类安全事故的瞬间危害与严重后果，从被动说教转向主动感知，在亲身体验中建立对安全风险的敬畏，真正筑牢安全意识防线

红十字救护员培训

为保障员工在遇到突发情况时能够迅速采取有效措施，提高应急救护、互相救助的能力，公司安排实践课程，培训学员们掌握心肺复苏、自动体外除颤仪（AED）操作、创伤救护等教学演示、指导。最后进行分组考核、实践考核，并为成绩合格者取得专业证书。



公司一方面做好职业病防护、配备充足的防护用具，定期开展职业健康安全培训；另一方面，每年安排两次特殊工种岗位员工职业健康体检、离岗人员体检。建立职业健康体检档案，根据员工身体状况识别禁忌岗位、及时安排调岗。



职业病发生率 0%

全员健康体检

公司聘请健康顾问、配置专职厂医，每年定期开展全员体检及职业病健康体检、离职人员离岗体检、全流程持续跟踪管理员工健康状况。

每年安排全员参加健康体检，健康顾问对体检结果进行分析解读，并将分析结果应用到人员配置、饮食就餐和工作环境改善等工作中；体检指标异常的员工安排复查并入院治疗。



在职员工体检率 100%



健康顾问开展健康知识专题讲座

聘请安徽医科大学健康教授对公司2024年体检的结果进行详细分析，并对潜在的健康隐患进行科学预警，建议从饮食和运动两方面系统干预，有效改善各公司食堂的饮食结构，倡导健康生活方式。



退休员工体检率 100%

为保障退休员工身体健康，提高他们的晚年生活质量，公司每年安排全体退休员工参加健康体检，由健康顾问专门针对退休员工制定特色化体检方案。



心理健康关怀



我们坚信，最好的心理疏导在于日常的倾听与陪伴。
公司通过制度化、常态化的关怀机制，切实回应员工的情感需求与职业期待。

搭建沟通平台，及时疏导心理压力

公司建立了以员工座谈会为核心的多维沟通机制，将其作为洞察员工心理状态的“前哨站”。在轻松、平等的交流氛围中，敏锐捕捉员工在工作压力、职业倦怠、人际交往等方面的隐性困扰，及时识别潜在的心理健康风险，做到早发现、早关注、早干预。通过常态化的交流互动，让员工感受到“被看见、被重视”的温暖，从源头化解心理风险。

以满意度提升为牵引，持续优化心理体验

公司将员工满意度作为衡量组织健康度的核心指标之一，我们不仅关注员工对工作的满意程度，更深挖其背后的心理诉求，将调研结果精准转化为改善职场生态的“幸福清单”。满意度的持续提升（2025年度集团满意度整体得分较上年度上升6分），不仅反映了员工对工作环境与管理方式的认可，更体现了公司在心理健康关怀方面的实际成效——让员工在工作中获得价值感、安全感与归属感。

员工心理健康的维护离不开畅通的表达通道。公司搭建了多元化的沟通反馈机制，确保每一位员工都能自由、安全地表达意见与诉求，让潜在的心理压力得到及时释放：

- 员工意见箱；
- 职工代表大会制度；
- 定期开展员工座谈会；
- 公布个人考核投诉渠道；
- 发布不记名问卷调查；
- 邮箱csr@aqarn.com渠道反馈



关注供应商生命安全

持续组织开展外协供应商安全培训，2025年外协供应商施工“零事故、零灾害”。



【外协供应商培训】

梯次赋能 赓续传承
人才发展体系建设

集团坚持人才强企的战略，高度重视员工发展，提供多种职业发展通道，统筹推进人才发展各环节，建立健全从新入职员工到高级管理人员全覆盖的分级分类培训体系。



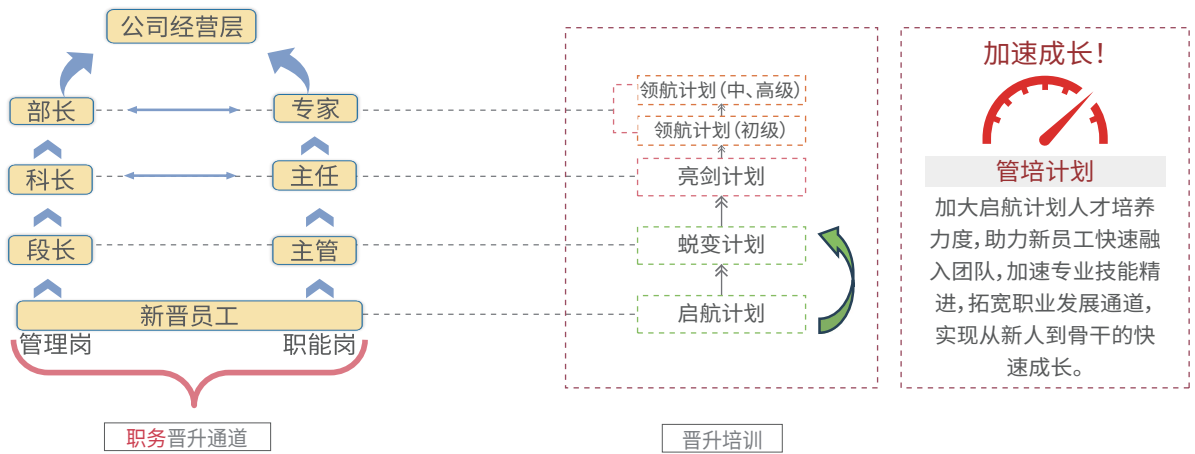
人才选拔机制保障

为确保人才选拔的公正性与客观性，公司在人才发展体系基础上，建立了配套的人才选拔机制。在流程上，各公司与专业委员会意见相结合，人力资源部门依托人才画像开展精准识别，为人才晋升提供多维评价依据。同时，晋升至中层岗位的人员须参加面试评估，对实职管理人员的晋升增设民主评议环节。

人才画像(四化)			
梯队化	知识化	专业化	国际化
关注梯队建设 培养年轻骨干	提升学历基准 优化队伍素质	深化专业能力 倡导学用相长	锻造全球胜任力 勇担出海新使命

人才成长路径规划

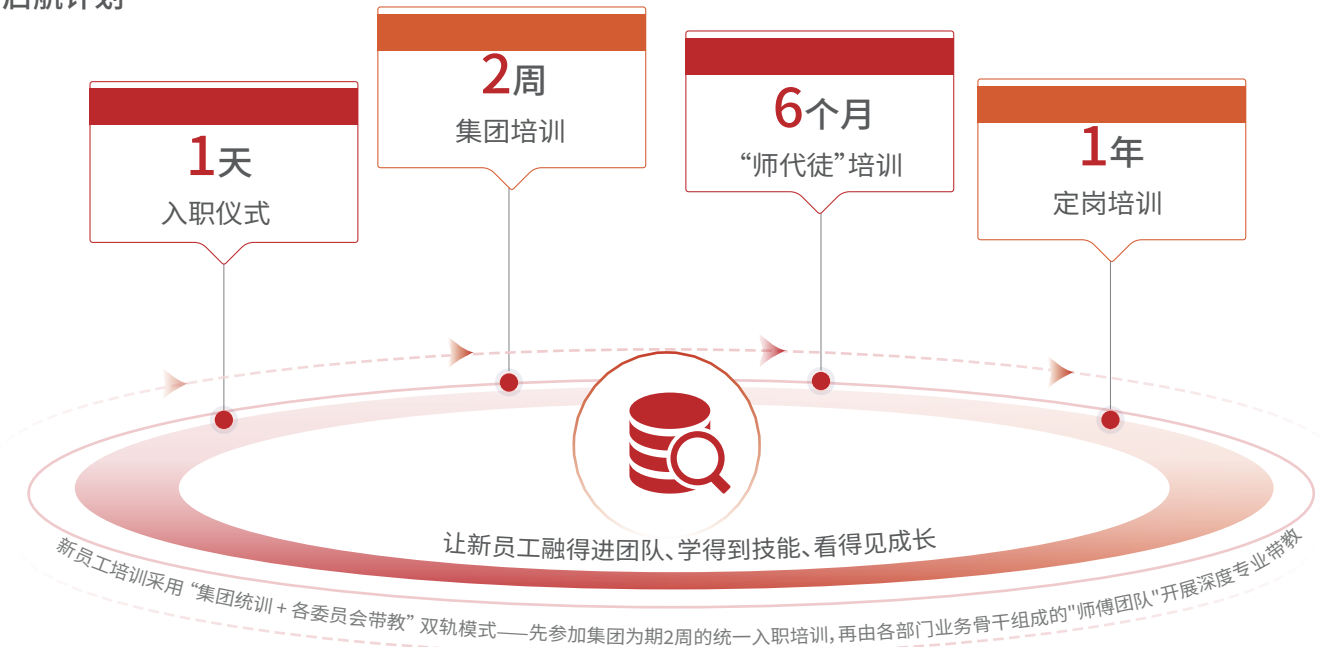
公司提供多种员工成长通道，确保每一位员工无论选择管理还是专业方向，都能获得公平、持续的成长机会。



学习资源多元



启航计划



入职仪式、参加集团培训

2025届校招大学生入职合影

2025年7月启航八期拜师仪式

2025年7月启航八期户外拓展活动

依托月度师徒互评开展动态管理

启航八期:2025年开启创新“师带徒”机制

主观评价:侧重培养提升:通过师徒双向评价,及时反馈培养情况,针对性调整带教计划,促进新人成长。

客观评分:依托数据跟踪:动态收集评价结果,作为转正评估的客观依据。

转正评估:综合评估转正资格:统筹主客观评价结果,进行复核,给出转正意见,科学核定转正节点。

举办企业发展贡献颁奖暨启航八期结业仪式

启航八期培训计划 纪念勋章

启航八期培训计划 卓越师傅

启航八期培训计划 杰出师傅

培养实绩:新进员工流失率历年最低(流失率为6.9%)

2025年企业发展贡献颁奖暨启航八期结业仪式

在通用能力培养的基础上,我们还针对各专业领域,为员工提供定向资源支持与发展平台,助力其成长为各领域的专家人才

此外,我们还打造了涵盖名校培训、名企交流、海外研修、专家讲座的多元化拓展培训体系,持续拓宽员工视野与专业格局

“职称计划”职称自主评审

“工匠计划”

为深入贯彻国家和省深化职称制度改革决策部署,进一步健全企业人才职称评审机制,我司获批组建工程系列中级职称评审委员会,成为安庆市首次授权企业开展职称自主评审工作的企业之一;截止2025年,连续两年评选出48名工作成绩业绩突出的员工顺利通过工程系列中高级职称评审。

荣获安庆市第二届“圆梦杯”职工技能竞赛优秀组织单位,共有6名员工参赛获奖。

名校培训:复旦、浙大、科大

海外研修:日本、德国、墨西哥

名企培训:华为、丰田、科大讯飞

专家讲座

活力职场 多彩生活

公司始终把增进员工的福祉作为重要责任,为企业的持续发展和团队活力提供坚实保障。

鼓励员工积极参加文体活动,以集体活动不断丰富员工精神文化需求,强化员工的认同感,提升团队凝聚力

- 员工加入工会的比例为100%
- 公司足额计提工会经费,用于开展员工文体活动、关怀活动、困难职工帮扶等工作

文体活动

2025年第七届钓鱼比赛

钓鱼比赛精彩瞬间

2025年环新中行羽毛球友谊赛

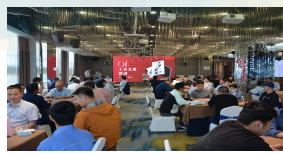
2025年第十九届乒乓球比赛



2025年环新第十二届台球比赛



2025年环新第十二届篮球比赛



2025年环新第一届掼蛋比赛



2025年环新&安庆师范大学
交友联谊活动



2025年环新双职工纪念日活动



2025年环新优秀员工
出国旅游活动



2025年环新第二十三届运动会



2025年环新第三届
环湖跑活动

关爱女职工



每年评选女职工人数1.5%比例的
“三八红旗手”，鼓励在岗位上
工作业绩优秀的女职工



各厂区设立“母婴室”



女性礼仪家庭和和谐关系培训讲座



2025年环新“三八妇女节”活动

2025年，环新集团金秋助学活动共资助65名被本科及以上学历录取的员工子女，资助总额13万元。自2018年以来，集团累计资助优秀员工子女335人，发放助学金总额达67万元，以实际行动助力学子们扬帆起航，筑梦未来。

子女助学



职工子女考入大学“金秋助学”活动

为关爱困难职工，传递工会温暖，集团工会每年针对困难职工家庭、员工去世慰问等给予重点帮扶，2025年有120名员工享受慰问金18.5万元。自2020年以来，集团累计慰问困难员工674人次，慰问金总额达102.3万元。

困难慰问



困难职工春节慰问送温暖活动

责任表现→绿色向导

绿色向导 节能降碳新步伐

2025年关键指标

环保总投资:**2500**万元

能源总投资:**1800**万元

降碳量:**9600**吨

节电:**513.8**万度

减少废水排放量:**19.3**万吨

减少COD排放量:**6.8**吨

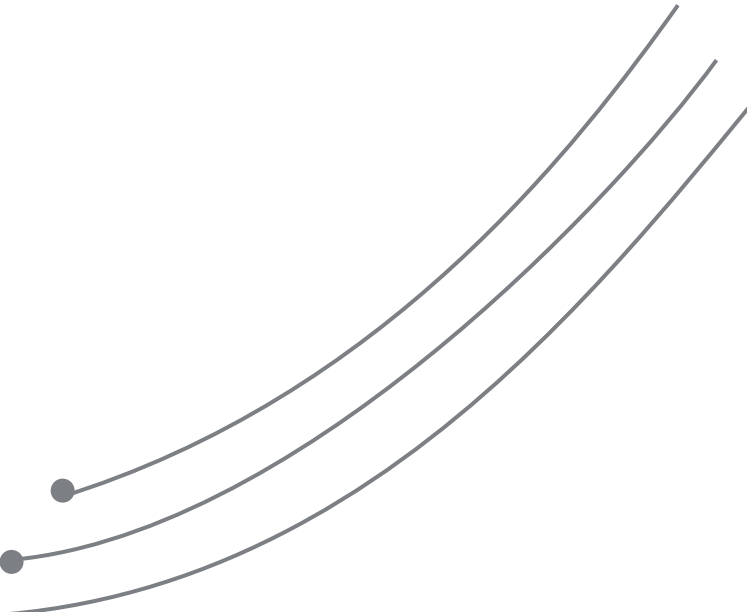
减少氮氧化物:**4.63**吨

减少危险废物:**75**吨



节能降碳新步伐

智造革新 绿产赋能	77
减污降碳 循环共生	78
绿动全链 生态共建	79
知行合一 绿见实效	80



节能降碳新步伐
智造革新 绿产赋能
智慧安环

摒弃传统被动应对模式，以科技创新为核心引擎，打造本质安全与智慧环保体系，实现生产全流程风险可测，可视，可控，变事后处置为事前预防，全面提升安全环保管理效能



智慧安环管理平台集成



集团级物联网系统

部署气体泄漏，设备温度、流量，以及污水排放在线监测数据传感器，打通数据链路。



大数据+AI预警

搭建运控中心，实现风险实时监控，异常自动预警。



数字化闭环

特殊作业电子化审批，隐患排查闭环管理，2025年隐患整改率100%，重大事故0起。

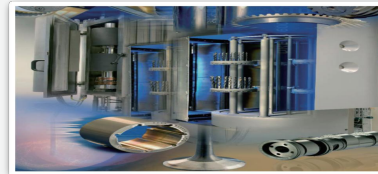
工艺装备绿色升级

推动工艺技术与装备升级：在新建项目和现有改造中，优先采用本质安全度更高、“三废”产生更少的绿色低碳工艺



绿色工艺替代

采用激光焊接(节能30%)代替传统焊接(关联公司)，水性环保涂料替代传统油性涂料，节能减排，从源头上减少污染排放。



电镀革新

采用DLC, PVD, ARBOR等先进工艺替代传统电镀技术，消除废水，废气，废渣问题，重金属实现0排放。



本质安全

新建项目优先采用低污染，低能耗，高自动化，高安全的设备，实现本质安全。

环保技术研发与产品应用



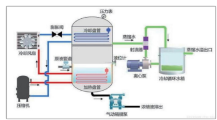
资源再生：
研发低碳环保技术实现废溶剂(碳氢，切削液)资源资源再生。



绿色产品：
完成碳足迹评价，通过SVHC，重金属检测。



全链赋能：
助力汽车产业链全价值链可持续发展。



报废溶剂低温蒸馏



碳足迹报告



毒害物质检测报告

依托集团研发中心，加大对循环再生技术、节能降碳解决方案的研发投入，不仅减少自身运营的碳足迹，更致力于为产业链上下游提供绿色产品与服务，以技术创新驱动全价值链的可持续发展

减污降碳 循环共生



COD深度降解技术



危废减量化技术

全年实现



COD减排
↓ 6.8 吨 | COD深度降解技术



减少危险废物
↓ 75 吨 | 危废减量化技术

持续加大环保投入，升级废气、废水、固废处理设施，确保稳定达标排放，并积极探索近零排放技术。推行清洁生产审核，从生产过程控制资源消耗与污染物产生。

将生态文明融入企业发展血脉，践行绿水青山就是金山银山，科学制定双碳路径，深化污染防治，推行循环经济，系统推进绿色低碳转型



科学设定“双碳”行动路径：积极响应国家碳达峰、碳中和目标。明确各阶段减排目标，建立碳排放核算体系，大力推广使用清洁能源(如光伏、绿电)，持续提高能源利用效率，探索参与碳交易市场，稳步迈向低碳运营。



方案先行

依据国家碳达峰碳中和目标计划，制定集团级碳排放核算体系，并将总体降碳计划纳入到集团十五五规划中污染排放。



清洁能源

光伏电站年发电306.92万kw/h，年节约电费36.85万元。



智慧用能

能源管理平台年节电513.8万度，年降碳9600吨。

循环经济模式深度推行

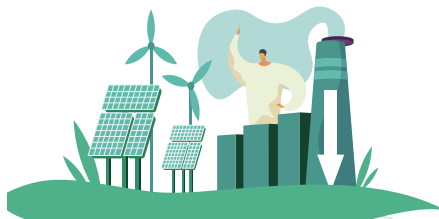
- 90% 回收利用率：**致力于大幅提高废料回收利用率，力争达到行业领先水平，实现资源最大化。
- 建立废弃物处理回收体系：**建立并完善分类回收体系，确保源头分类准确，减少混装混运，确保物尽其用。
- 新资源化新技术的应用：**积极采用油泥压饼技术，污泥干化技术，实现危废资源化，减量化。



通过产品生态设计、副产品资源化利用、废弃物回收再生等方式，努力构建“资源—产品—再生资源”的闭环流动模式，最大限度减少资源消耗和环境影响。

绿动全链 生态共建

- 全员参与**
通过环保主题活动，让绿色生产成为自觉。
- 体系化植入**
以三大体系为基础，开展全员生态培训。
- 生态融入运营**
将生物多样性保护纳入项目选址与运营。



将生物多样性保护纳入项目选址与运营考量，避免对重要生态系统造成破坏。组织开展环保公益宣传等活动，培育全体员工的生态道德和责任意识。

绿色发展非一己之功，凝聚社会，政府，供应链各方力量，构建透明、合作的体系，同时对标国际最佳实践，推进产业链协同绿色发展。



邀请环保组织、行业专家、科研机构，社区民众等参与重大项目安环风险评估、应急预案演练、环保设施开放日等活动。通过常态化的对话与协作，增进理解，汇聚共识，共同寻求最优解决方案。



多方协作

邀请专家，居民，学生参与企业风险评估，应急演练，环保开放日活动。



主题联动

开展6.5环境日活动，安全生产月等，联动政府社区。



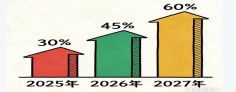
常态沟通

增进理解，汇聚绿色发展共识。



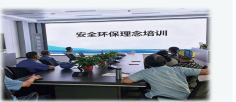
绿色准入

不断强化绿色供应商准入机制。要求引进供应商中通过ISO14001环境管理体系认证比例未来3年内到达60%



协同赋能

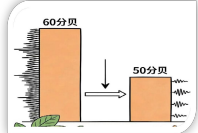
向供应商传导先进的安全环保理念，推进供应链上下游安全环保水平整体提升



将安全与环保要求延伸至供应链管理。对供应商进行严格的准入评估和动态考核，优先选择具有良好环境和社会表现的合作伙伴。通过培训、技术交流等方式，帮助供应商提升其安环管理能力，共同打造绿色、负责任的供应链。

赋能社区韧性建设

- 影响管控：**主动管控噪音，通过合理生产，技术改造，实现夜间噪音60dB到50dB的递减，保障社区居民生活环境。
- 资源开放：**开放厂区内应急设备与资源，支持社区防灾减灾。
- 应急响应：**积极参与社区突发环境事件，自然灾害救援。



主动识别并管理企业运营可能对周边社区造成的影响(如噪音、排放等)。支持社区防灾减灾能力建设，开放企业应急资源(如专家、设备)，在发生突发环境事件或自然灾害时，积极参与救援与恢复工作。

知行合一 绿见实效

- ISO 45001 职业健康安全**
识别、评估和控制工作场所风险，保护员工的生命安全和身体健康，构建安全的工作环境。
- ISO 14001 环境管理体系**
管理和控制活动中的环境因素，减少环境影响，推动绿色生产，实现企业的可持续发展目标。
- ISO 50001 能源管理体系**
识别能源消耗关键环节，制定目标持续改进能源绩效，提升运营效率，降低能源成本。

对标三大国际认证：积极参与国际相关行业组织、倡议(如联合国全球契约)，学习借鉴全球领先的安全与环境管理标准、技术和经验，不断提升自身治理水平与国际竞争力。

落地一系列安环实践，斩获多项官方荣誉，交出一份兼具实力与社会认可度的绿色发展答卷



三大国际认证

责任表现→开放治理

开放治理 全球链合新生态

2025年关键指标

全球核心合作伙伴:**11**个

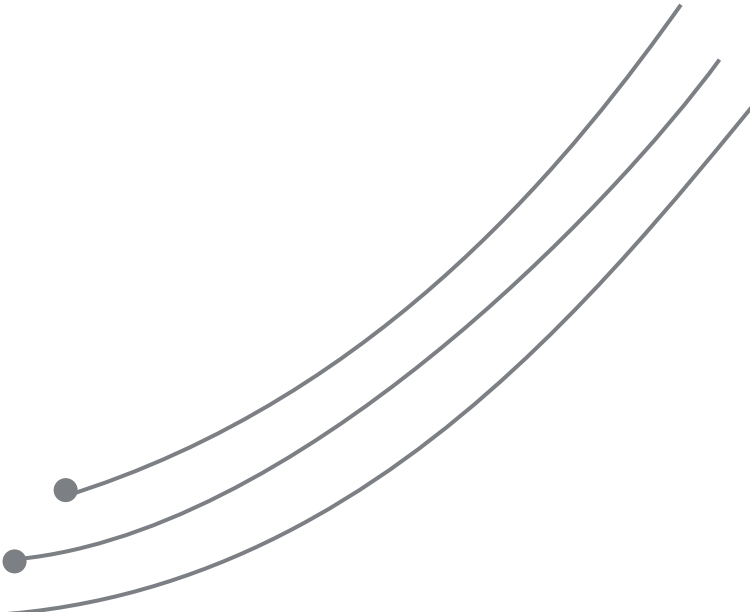
主要中外合资公司:**16**家

海外工厂/海外机构:**5**家



全球链合新生态

多元融合 文化互鉴	85
开放拓界 协同出海	87



开放治理

多元融合 文化互鉴
合作伙伴



国外考察交流

赴日访问合作伙伴:
2025年4月,集团董事长潘一新时隔六年再度亲赴日本访问重要合资合作伙伴:ART金属工业株式会社、日本TPR株式会社、日本爱信株式会社与日本丰田通商株式会社,重温合作初心、共启发展新程。通过实地考察、技术交流以及商务会谈,进一步巩固互信根基,探索产业链协同创新路径,共谋全球市场新形势下的深度合作。

赴休斯顿考察交流:
集团领导率队赴美国休斯顿开展考察交流,深入调研当地产业生态与前沿技术创新,拓展国际化视野,推动跨文化互鉴与资源对接。

赴德出席董事会:
集团领导赴德国出席ASP董事会会议,以常态化高层互访促进中德团队互信协作,为全球化治理注入多元智慧。

访问ART金属工业株式会社
访问日本爱信株式会社
访问日本TPR株式会社
访问日本丰田通商株式会社
集团董事长一行访问日本合作伙伴
集团领导一行赴美考察交流
集团领导一行赴德参加ASP董事会



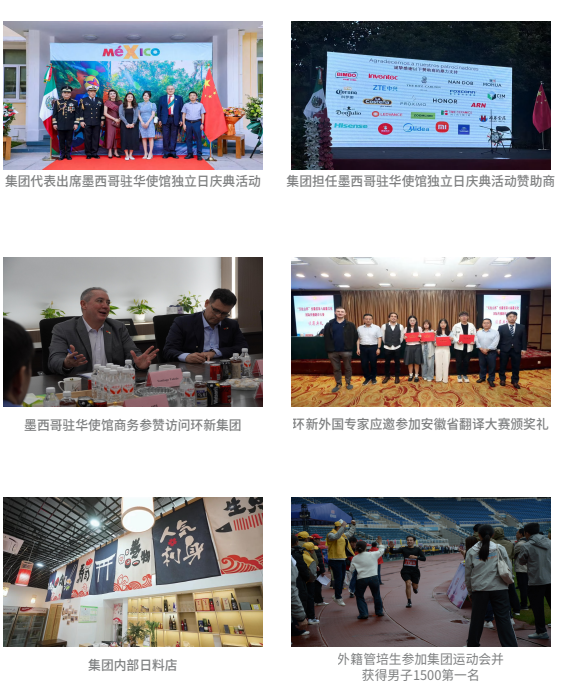
助力墨西哥驻华大使馆独立日庆典:
集团积极担任墨西哥驻华大使馆独立日庆典活动赞助商,以实际行动支持中墨两国文化交流与民间友好往来,通过深度参与这一具有重要外交意义的文化盛事,展现中国企业开放包容的国际形象。

接待墨西哥驻华使馆商务参赞来访:
深入交流经贸合作,搭建中墨友好平台,用商业力量连接中墨两国文化,为推动中墨友好互动与共同繁荣贡献力量。

推动外国专家融入本地生活会:
常驻技术专家积极融入本地社区,在开展专业技术互学互鉴的同时,多次应邀参加政府组织的“宜起看世界”“美丽安庆我来说”等文化交流活动,以实际行动宣传安庆、讲好中国故事的安庆篇章,为促进对外友好交流与合作作出了积极贡献。

关怀日方合作伙伴(驻在员):
我们关注并尊重每一位跨国工作者的文化归属感,为日方驻在员提供由集团内部日料店精心准备的日式便当,以地道风味传递跨文化关怀,在日常细节中践行多元融合理念。

引进外籍管培生力量:
引进两名外籍人才:Ian Jetro、Estefania
通过管培生计划定向吸引高潜力外籍人才,加速跨文化团队融合。



集团内部刊物自创刊以来已持续发行28年, 2025年度共发布23期。

为践行绿色办公理念、顺应阅读新趋势,集团开展资讯传播效果调研,在充分评估基础上优化刊物发行方案:将单期印刷量由1900份调整至1027份,月均减少印刷873份,降幅约46%。与此同时,集团同步开设官方新媒体平台,拓展线上传播渠道,推动企业文化传播方式向新媒体转型。

服务号:2018年2月创办
共计发布: 183篇
总用户数: 19021
ARN 环新集团

公众号:2025年3月创办
共计发布: 465篇
总用户数: 3694
ARN 环新人ARNers

视频号:2025年7月创办
共计发布: 28篇
总用户数: 1757
ARN 环新集团

增强新闻时效性,扩大品牌影响力:
明确“新媒体优先策略”,社区号保持高质量日更,粉丝量持续稳步增长;创办视频号,企业文化变得“可视、可听、可感”,更具感染力。
《调整集团传播平台内容创作激励方法》建立激励机制,激发内容生产力。



文创周边:

企业文化与实用性兼顾:
设计文创周边,让企业文化不知不觉融入日常生活。

配合相关主题活动:
回顾集团发展历程,传承企业精神文化,增强团队凝聚力。



开放拓界 协同出海

引进来:合资合作

1996年

- 起步阶段
 - 与多家国际知名企业建立合资关系
 - 引进先进管理和技术
- 核心成果
 - 引入活塞环、气门座圈、铝包缸套等核心产品技术
 - 打造多个市场领先合资品牌
 - 核心产品市场份额位居国内前列

2021年

- 2021香港枢纽
 - 设立环新国际(香港)有限公司

2016年

- 2016深化布局
 - 设立ARN日本株式会社

走出去:全球布局

2008年

- 2008日本开局
 - 设立新安商事株式会社

走上去:成果展望

2025年+

- 现有成果
 - 构建覆盖亚洲、北美洲的国际化市场网络
 - 积累丰富本地化运营经验,品牌影响力提升
- 2025核心策略
 - 深化协同,优化服务,巩固市场地位
- 未来方向
 - 坚持“技术立企”探索新兴市场

2024年

- 2024进军北美
 - 设立TPR ARN制造墨西哥股份有限公司
 - 设立环新国际墨西哥有限公司

2025年

- 2025深耕未来
 - 深化本地化运营
 - 强化全球技术协同与供应链合作

环新以开放姿态拥抱全球市场,在国际化布局与治理中彰显中国企业担当。

深耕海外市场,拓展国际版图:

集团先后在日本、墨西哥设立贸易公司和投资建厂,从国际化布局到海外本地化运营的战略升级。通过贸易与制造协同联动,集团持续提升海外市场响应能力,推动“环新制造”走向全球。

深化产业协同,共建全球生态:

集团依托海外公司,加强与国际合作伙伴在技术、产能、市场等领域的深度协作,推动产业链上下游协同发展,构建互利共赢的全球产业合作生态。

责任表现→共享未来

共享未来 善行致远新里程

2025年关键指标

义务献血:**71900**毫升

志愿者人数:**超400**人

解决就业人数:**869**人

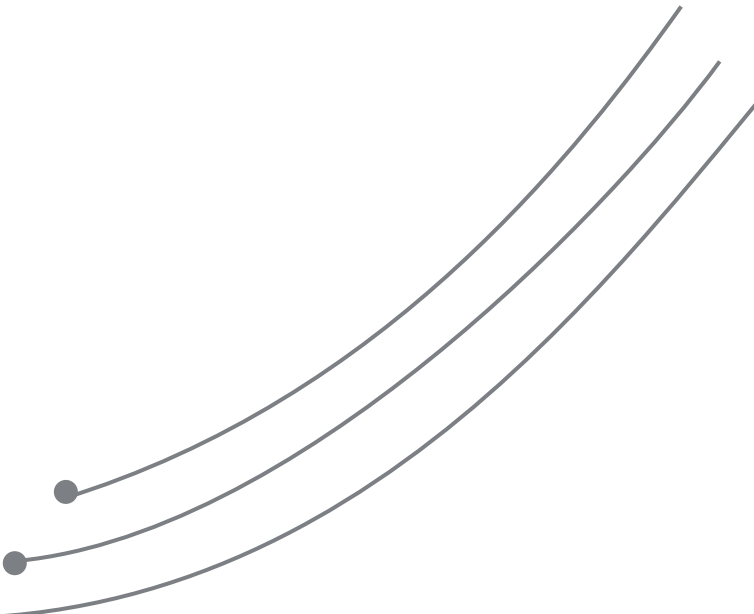
公益慈善资金:**超210**万元



善行致远新里程

稳岗扩业 链动共赢 93

慈行善举 回馈社会 94



善行致远新里程
稳岗扩业 链动共赢

稳岗扩业 职引未来

环新集团通过企业规模发展与新建产能释放，积极履行稳就业社会责任，多渠道吸纳人才。集团面向大中专院校毕业生及特殊人才群体，构建起覆盖基层员工、专业技术人才及管理岗位的多层次用人体系，为不同专业背景、不同技能水平的劳动者提供多元化就业机会。

2025年总计招聘869人，其中管理岗位应届大学毕业生招聘人数69人；环新集团高度支持退役军人就业，与各级退役军人工作相关部门保持紧密、长期对接，在安徽省爱国拥军促进会任常务理事单位、优秀会员单位，也是安庆市退役军人就业创业孵化基地，2025年新进退役军人31名。



2025年度招聘 869人

其中招聘应届大学生 69人

其中新进退役军人 31人

对外赋能 链动共赢

在科学技术创新浪潮中，企业作为创新主体，不仅需要追求自身发展，还肩负着推动社会进步的责任。多年来，环新集团积极与高校、科研院所开展产学研合作，不定期邀请供应链企业来集团开展技术交流，以及组织专业团队走出企业，为客户、经销商开展技术宣传等。2025年，进行相关技术交流、宣传超600次。

2025年，环新集团作为宜商总会执行会长单位，积极承办会员企业产业链互联互通暨产品供需对接会（安庆站），旨在搭建精准对接平台，深化本地产业链协作，共谋发展新机遇。会上，环新集团携多项产品及技术亮相，以开放的姿态推动行业进步，赋能社会发展，传递信任。本次对接会实现成果超预期，撮合有效洽谈30场次，达成意向合作金额3.2亿元。



年度向供应链企业进行技术交流 600+次

对接会上撮合有效洽谈 30次

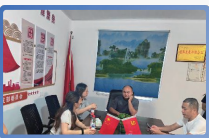
对接会上达成意向合作金额 3.2亿元

对外赋能·周边企业数字化诊断

集团旗下安徽环新数智科技有限公司面向周边企业提供数字化诊断与改造服务，以数字化能力赋能区域产业升级。

案例：对周边某企业进行数字化改造后的成果

- ①设备联网：实现生产数据自动采集，消除人工记录误差；
- ②系统升级：部署MES/WMS系统，生产效率提升30%以上；
- ③智能管控：建立质量追溯体系，异常响应速度提高50%；
- ④成本优化：年节约运营成本14万元，投资回报周期5年。



慈行善举 回馈社会

乡村振兴 担当善为

在安庆市委、市政府领导下，2025年集团党委赴望江县太慈镇走访慰问，深入调研乡村振兴及精品示范村建设，详细了解驻村干部在工作中遇到的困难、村民生活情况，并现场对慈湖村、桃岭村、鹤庄村各捐赠20万元，总计60万元。

同时，环新集团开展消费帮扶，以优先采购和价高回馈的机制，拓宽乡村产品销售渠道。2025年，采购周边家禽、蔬菜、干货、菜籽油等农副产品资金共计76万元。

环新集团关注企业困难员工和社会困难民众，并常态化开展帮扶工作，通过资金捐赠和物资帮扶方式，切实为困难群体排忧解难，2025年用于困难帮扶共计资金21.3万元。

环新集团将持续关注乡村振兴事业，不断探索和创新更多有效的方式和途径，以实际行动为乡村的发展贡献力量，让乡村焕发出更多新的活力与生机。



60万元
乡村振兴捐资



76万元
帮扶性质采购农副产品



21.3万元
困难群体帮扶资金

捐资助学 赋能成长

公司以人为本，将关怀延伸至员工家庭。2025年，为鼓励员工子女勤学奋进、助力青年成长成才、减轻员工家庭教育负担，公司对年度内子女被本科及以上院校录取的65名员工发放专项助学奖励，2025年资助金额13万元。助学活动自2018年开办以来，累计资助员工子女322人，累计资助金额达64.4万元。

公司积极搭建校企交流平台，主动邀请在校大学生走进企业参观学习，为青年学子提供实地观摩、实践交流的机会。通过现场讲解、经验分享、场景展示等形式，直观展现行业发展、运营管理与企业文化，助力学生拓宽视野、了解职场、提升实践认知。2025年，合肥工业大学、安徽大学、江南大学等7所高校的150名学生参加此项活动，企业专项投入经费6万余元。



员工子女代表参加2025年金秋助学捐资仪式

19万元
2025年大学生
专项活动资金



邀请在校大学生来企参观学习

150人
大学生参观学习
专项活动人数

环新集团着眼地方人才培养，热心教育公益，历史以来，环新集团捐资助建的学校和项目有：

宜秀区杨亭希望小学
迎江区将军村希望小学
枞阳县雨坛乡希望小学
怀宁县高河镇谢山小学
潜山县昆仑村希望小学
太湖县唐大希望小学
桐城市香铺镇希望小学
望江县长岭镇希望小学
宿松县九姑乡中心小学
岳西县王程村希望小学
望江县慈湖村小学
安庆一中电子数字图书馆
安庆师范学院物理实验室
安庆职业技术学院奖学金
合肥工业大学奖学金

大爱无疆 志愿护航

志愿献血：环新集团每年组织员工参加无偿献血活动，为社会医疗事业贡献力量。通过广泛宣传及动员，鼓励员工踊跃报名，以实际行动支持无偿献血公益事业。2025年共有287名员工参加献血，共捐献血液7.19万毫升，献血量安庆市第一！为临床用血贡献了重要力量。1999年至今累计献血量超过138万毫升。环新集团连续多年被评为安庆市“无偿献血工作先进单位”。

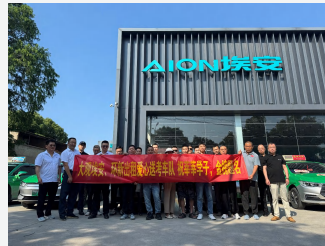
义务植树：为加快国土绿化高质量发展、推动人与自然和谐共生，2025年3月，安庆市绿化委员会在全市范围内组织开展以“履行植树义务 共建美丽中国”为主题的植树活动。环新集团积极响应号召，组织员工志愿者来到大观区海口镇南埂林场，与市其它单位共同栽种2100余株杨树苗，以实际行动筑牢绿色生态屏障，携手共建美好家园。

凝聚军旅力量：环新集团现有246名退役军人员工，并常态化组织专项集训，助力全体退役军人永葆军人本色，赓续优良作风。2025年5月，环新集团组织部分退役军人员工前往安庆市太湖县人民武装部参与专项集训，锤炼应急抢险本领，夯实社会救助等实战能力，用实际行动彰显企业拥军情怀与公益使命。



·1999年至今累计献血量：
138万ml
·2025年献血量位居安庆市第一：71900ml
·2025共同栽种杨树苗：
2100余株

2025年度其它公益活动掠影：



组建爱心送考车队
参加安庆市第21届(2025)
“绿丝带”爱心送考活动



携手市交警大队
走进职业院校
开展2025交通安全宣教活动



环新集团冠名赞助
举办“环新集团杯”合肥工业大学
2025年教职工乒乓球赛



2025年安庆市汽车及装备制造企业
数字化转型座谈会上
积极分享经验,共推产业进步



携手安庆师范大学联合举办
2025“皖工鹊桥,会聚良缘”
青年职工联谊活动



承办“安庆市2025年
公益写春联活动”

过往贡献

翻开环新集团“公益册”，二十多年来，在脱贫攻坚、乡村振兴、捐资助学、公益慈善等事业中，累计捐献资金2200余万元。其中在自然灾害面前，2008年四川汶川地震，捐赠资金100万元；2010年青海玉树地震，捐赠资金100万元；2016年夏季洪灾，捐资105万元用于抗洪救灾；2020，为抗击新冠疫情，捐资135万元。

未来展望

这一串串数字的背后，无不饱含着一腔腔热血，传递着一份份真情。未来，环新集团将继续秉持这份公益情怀，与社会各界携手同行，以更坚实的步伐、更有力的行动，书写新时代企业社会责任新篇章，让善意持续生长，让温暖永续传递。





责任展望

展望2026

99

ARN

展望2026

2026年是“十五五”开局之年，“十五五”时期也是夯实现代化根基、全面发力的关键时期。党的十八大以来，习近平总书记始终心系制造业发展，引领制造强国建设，强调“任何时候中国都不能缺少制造业”这一重要论述为制造强国建设指明了方向，也赋予了我们时代使命。

站在新的历史起点上，环新集团将继续积极响应党中央号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，以实际行动回应时代召唤。环新集团将不忘初心，立足中国，服务全球，以卓越的产品与责任担当，努力为行业树立高质量发展典范，为社会的共同繁荣贡献更大的环新力量。

以客户需求为牵引，精益求精打磨每一件产品，用卓越的制造品质与可靠的交付能力赢得信赖，让“环新制造”成为客户心中最值得托付的品质名片

持续加大在新能源、轻量化材料等新兴产业的研发投入，前瞻布局机器人关键零部件、低空经济等未来产业，抢占技术制高点，锻造企业核心竞争力，在新赛道上跑出环新加速度



稳步推进全球化战略布局，坚持合规经营，培育跨文化融合的组织生态。同时注重企业精神与价值观的薪火相传，让企业的文化根基在新时代焕发持久生命力

坚定践行“双碳”战略，从绿色设计、清洁生产到循环利用，全方位深化绿色制造供应链体系建设，将低碳理念融入产品全生命周期，为应对气候变化与生态保护贡献企业力量

加速数字化AI场景深度应用，以“AI+企业知识库”驱动知识管理与决策智能化；贯通全链条数据，打造行业领先的工业互联网平台，以数智化转型释放高质量发展新动能





附录

关键绩效表	103
意见反馈表	105

关键绩效表

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
销售收入	万元	1,339,054	1,145,050	1,368,857
上缴税金	万元	54,064	49,801	61,258
工业销售收入	万元	922,862	848,350	1,101,966
新品销售收入	万元	520,290	489,922	578,532
新品销售占比	%	56.38%	57.75%	52.50%
新品利税	万元	101,457	95,535	114,549
总资产	万元	1,463,341	1,340,606	1,462,783
净资产	万元	915,048	912,767	926,580
自有资本率	%	62.53%	68.09%	63.34%
研发投入	万元	33,684	30,541	28,761
研发占销售比	%	3.7%	3.6%	2.6%
科技创新研发立项	个	289	293	172
新技术、新工艺、新产品开发数	个	407	390	191
员工总人数	人	7422	7302	7429
男性员工人数	人	5713	5571	5650
女性员工人数	人	1709	1731	1779
外籍员工人数	人	38	47	52
新增就业岗位	个	694	611	903
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
工会覆盖率	%	100%	100%	100%
女性管理者比例	(女:男)	17%	14%	15%
技能人才培养	人次	3975	869	3184
新员工培训	人次	1934	578	885
管理培训	人次	14434	5706	687
专业技术培训	人次	3140	431	1213
残疾人雇佣率	%	0.56%	0.52%	0.81%
员工体检覆盖率	%	100%	100%	100%
职业病发病率	%	0%	0%	0%

指标名称	单位	2025年	2024年	2023年
劳动违法事件	件	0	0	0
员工培训总投入	万元	221	292.67	248.34
员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
人均培训时间	学时	127.7	100	106
员工满意度	分	88.8	85.7	89.8
员工流失率	%	6.10%	7.50%	7.99%
志愿者人次	人次	490	490	500
累积社会公益资金捐赠	万元	2200	1936	1864.5
安全生产资金投入	万元	2300	3405	3389
重伤以上安全事故	件	0	0	0
环保总投资	万元	2500	436	410
单位产值能耗	吨标准煤/万元	0.14	0.15	0.15
单位产值水耗	吨水/万元	4.052	4.076	4.089
单位产值能源节约量	吨标准煤/万元	0.02	0.02	0.02
用水量单耗	m³/万元	18.70	18.75	19.04
用电量单耗	千度/万片	4.32	4.36	4.42
危废处理量单耗	kg/万片	32.25	32.26	32.31
COD排放量	吨	70.58	70.82	71.01
废渣循环利用率	吨	0.65	0.65	0.65
废水循环利用率	吨	0.58	0.58	0.58
A、B类物资供应商总数量	个	532	464	409
10年以上合作供应商的比例	%	26%	20%	19%
战略联盟数量	个	55	52	44
合同履约率	%	100%	100%	100%
全年发生的贪污受贿案件数量	件	0	0	0
内部制度审核率	%	100%	100%	100%
产品合格率	%	100%	100%	100%
客户投诉解决率	%	100%	100%	100%
质量培训活动参与率	%	100%	100%	100%
客户信息泄露事件	件	0	0	0

意见反馈表

尊敬的读者：
您好！感谢您在百忙之中阅读《安徽环新集团股份有限公司2025年度社会责任报告》！为了不断改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，诚请您填好并发至我们的邮箱：csr@aqarn.com

● 选择性问题：(请在相应的位置打“√ ”)

◎ 本报告全面准确地反映了环新集团对经济、社会、环境的重大影响	()很好	()较好	()一般	()较差	()很差
◎ 本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露	()很好	()较好	()一般	()较差	()很差
◎ 本报告披露的数据清晰、准确、完整	()很好	()较好	()一般	()较差	()很差
◎ 本报告的可读性，即报告的逻辑性主线、内容涉及、文字和版式设计	()很好	()较好	()一般	()较差	()很差

● 开放性问题：

1.您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2.您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3.您对我们今后的社会责任报告有何建议？

● 如果方便, 请您告诉我们关于您的信息：

姓名：_____ 联系电话：_____ 邮箱地址：_____

工作单位：_____ 岗位：_____