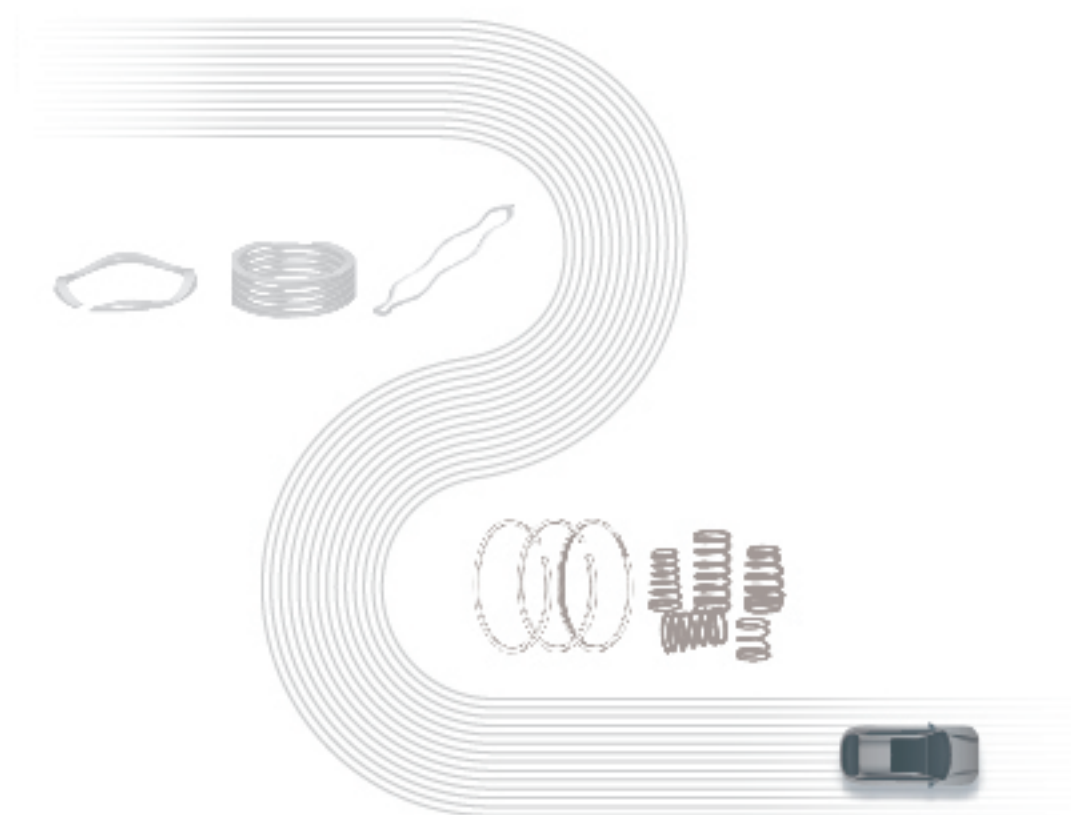




公司地址：安徽省安庆市迎江区迎宾东路9号
邮政编码：246005
公司网址：www.china-arn.com
Tel: 0556-5305771
E-mail: csr@aqarn.com

ARN



报告导读

编制参考标准

《中国企业社会责任报告编写指南》
《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
《安徽工业企业社会责任指南》

可靠性保证

公司保证内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

组织范围

以安徽环新集团股份有限公司为主体，涵盖下属合资公司、全资及控股公司。

时间范围及发布周期

本报告是环新集团第9份社会责任报告，报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强内容的连续性、可读性，部分内容超出范围。环新集团社会责任报告为年度报告。

形式

本报告有简体中文及英文两种文字版本，有PDF电子文档及纸质印刷两种载体，以PDF电子文档向利益方及社会公众公布，可在环新集团官网下载，纸质印刷报告主要用于公司内部工作交流，如需纸质印刷报告请发邮件至csr@aqarn.com

数据说明

本报告披露的财务数据来自财务报表，其它数据来自统计报表。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“安徽环新集团股份有限公司”或描述为“环新集团”“ARN”“集团”“公司”，集团下属主要公司描述如下：

公司名称	简称	公司名称	简称
安庆帝伯格茨活塞环有限公司	ATG	安徽环名精控有限公司	AHM
安庆帝伯粉末冶金有限公司	ATP	安庆帝伯功能塑料有限公司	ATEP
安庆雅德帝伯活塞有限公司	AAT	三星环新（西安）动力电池有限公司	SAPB
安庆帝伯格茨缸套有限公司	ATGL	辉门环新（安庆）粉末冶金有限公司	FMAP
安庆安帝技益精机有限公司	ATGE	安徽环丰物流有限公司	ATL
安庆谢德尔汽车零部件有限公司	ASP	爱信（安庆）汽车零部件有限公司	AAAC
安庆环新汽贸投资有限公司	AAI	环新帝伯（安徽）新能源研发有限公司	TANE
安庆环新汽车零部件有限公司	ASC	安徽环新数智科技有限公司	ADI

目 录

报告导读
序言

01 走进我们

董事长致辞	01
关于我们	03
公司组织机构	07
合规与诚信	08

02 责任管理

责任理念	09
组织架构	10
责任实施	11
责任融合	12

03

责任表现 | 创新驱动 创新驱动，科聚数联新质造

科技聚力 创新引擎	20
数智联融 产业赋能	28
质造卓越 客户共赢	44

04

责任表现 | 协调发展 协调发展，共筑成长新家园

平等雇佣 多元共融	63
劳有所护 权有所依	65
赋能成长 与企同舟	71
关爱员工 身心兼顾	75

05

责任表现 | 绿色向导 绿色向导，碳索产业新格局

环保制造 绿色升级	81
碳排减低 能耗优化	82
严选绿供 责任溯源	84
生态共荣 硕果同享	84

06

责任表现 | 开放治理 开放治理，拥抱多元新合作

合规筑基 透明共治	89
文化开放 兼容并包	91
中国匠心 海外脉动	93

07

责任表现 | 共享未来 共享未来，合铸向善新工业

依法纳税 诚信经营	99
全域通采 互利共链	100
匠心为善 温暖可及	102

08

责任展望

展望2025	107
--------	-----

09

附录

关键绩效表	109
意见反馈表	111



创新

协调

绿色

开放

共享



序言

汽车产业是中国经济发展的支柱产业之一。2024年，中国汽车乘势而上，再创新高——汽车产销连续16年全球第一，新能源汽车产销连续9年全球第一，汽车出口量连续2年全球第一。

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。特别是当前汽车行业正轰轰烈烈、如火如荼地开展科技创新，更需要一个强大的零部件体系作为支撑。

环新集团已在汽车零部件领域深耕56年。公司主要产品的技术、质量、销量均居中国前列；国际市场上，产品远销至欧美、日韩、东南亚、南非等国家和地区，被国家发改委和商务部认定为国家汽车零部件出口基地企业。

党的十八大，习近平总书记提出了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，环新集团深入践行并作为推进履行社会责任的行动指南，在中国式现代化道路上持续深化国际合作，展现环新力量，在可持续发展道路上行稳致远，为汽车零部件行业树立可持续发展典范，传递企业正能量。



» 走进我们

◎ 董事长致辞	01
◎ 关于我们	03
◎ 公司组织机构	07
◎ 合规与诚信	08



董事长致辞



潘一新

安徽环新集团股份有限公司董事长

尊敬的利益相关方：

感谢您对安徽环新集团股份有限公司社会责任履行与可持续发展的关注、支持，这是我们发布的第九份企业社会责任报告。

2024年，全球经济形势复杂多变，汽车行业发展不断创新破局，挑战与机遇并存。环新集团以科技创新为驱动，坚持质量管控和成本改善，不断破解发展难题，厚植发展优势。全年实现销售收入114.51亿元，上缴税金4.98亿元。被评为国家卓越级智能工厂、安徽省优秀民营企业、安庆市税收贡献30强企业等荣誉称号。

打造核心尖端技术，坚持产业报国初心。国家强，则百业兴。一直以来，环新集团立足高起点，坚持走“开放合作、自主创新”之路，博采众长，兼收并蓄，致力于为中国汽车工业发展提供全球先进产品，助推中国汽车工业进步。近年来，环新集团积极推进数字化建设，助力企业转型升级。同时我们还加强数字产业化建设，为汽车、装备制造等垂直企业提供全场景数字化转型解决方案，助力提升社会生产效率。

践行以人为本理念，打造有温度的企业文化。环新集团拥有职工七千余名，始终围绕“创新驱动、协调发展、绿色向导、开放治理、共享未来”的社会责任理念，将社会责任深度融入战略规划与日常生产经营之中，积极践行对客户、员工、合作伙伴，以及社区和环境的责任，努力构建有信仰、有担当、有温度的组织集体，以稳健治理缔造长青基业。

用心做强企业，用情回馈社会。企业发展离不开社会的支持，环新集团在取得经济效益的同时力所能及地回馈社会，为社会发展贡献力量。2024年，环新集团一如既往地捐资助学，开展困难帮扶、无偿献血等活动。面对就业形势严峻的背景，依然稳定地向社会提供就业机会，促进社会稳定和谐发展。

2025年是环新集团“十四五”规划收官之年，也是乘势而上开新局的又一个关键年份。我们将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届一中、二中、三中全会精神，积极贯彻新发展理念，培育发展新质生产力，加速企业转型升级，坚定国内国际双循环发展战略，统筹发展与安全，走高质量发展之路，由中国前列向世界前列勇毅迈进！

关于我们

安徽环新集团股份有限公司是一家专注于发动机关键零部件及新能源汽车零部件研发、生产与销售的集团企业。公司始终秉持“创新驱动发展，科技引领未来”的理念，致力于为全球客户提供高品质的产品与服务，同时积极履行社会责任，推动行业可持续发展。

公司产品涵盖活塞环、气门座圈和导管、动力电池、铝合金结构件等核心零部件，技术水平和市场占有率均处于行业领先地位。2024年公司实现销售收入114.51亿元，上缴税金达4.98亿元。

公司现有员工7302人，其中研发人员777人，专业覆盖新能源、机械、电子、电气、材料、热管理等6大领域，在创新领域上2024年开发了34类项目，研发经费达2.2亿余元，近年来已获得786项专利。参与共建“国家超硬材料及制品工程技术研究中心”，并建有“安徽省新能源汽车零部件工程研究中心”等省级研发平台20个，主持或参与编制国家（行业）标准38项，承担省重大专项7个。

公司核心产品在国内市场占据主导地位



产品应用

汽车、新能源、航空航天等领域

产品服务

丰田、铃木等知名企业

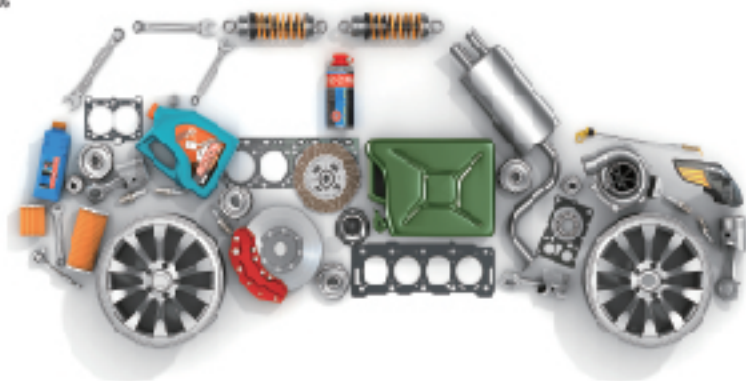
国际市场

产品远销日韩、欧美等地区

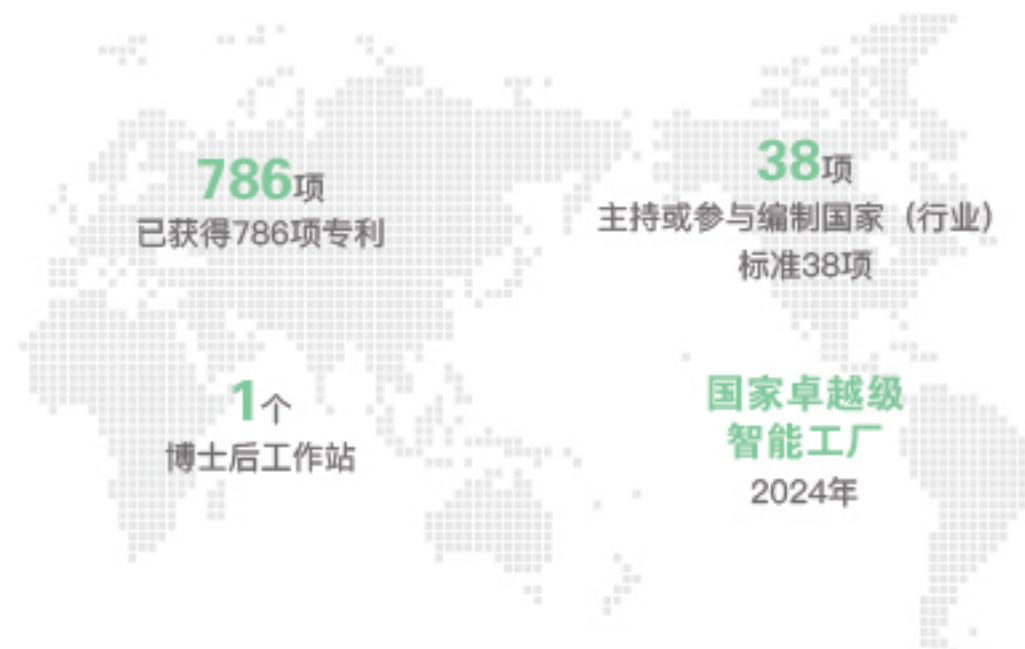
产品认定

国家汽车零部件出口基地企业

2024年荣获“国家卓越级智能工厂”称号



面向未来，安徽环新集团股份有限公司将继续以科技创新为动力，以可持续发展为导向，致力于成为具有全球竞争力的汽车零部件供应商，为行业发展和社会进步作出更大贡献。



扫码阅读更多新闻资讯

生产及贸易基地

总基地：
安徽省安庆市

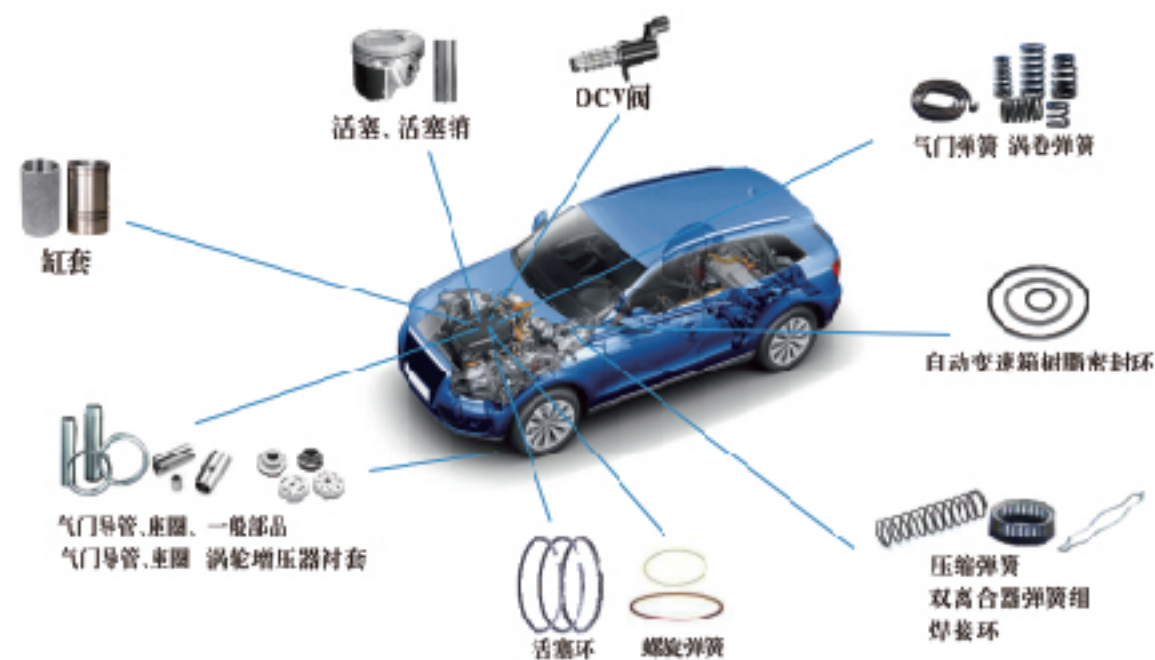
分基地：
安徽省合肥市
辽宁省大连市
陕西省西安市
河北省廊坊市
中国香港

国外基地：
日本
墨西哥

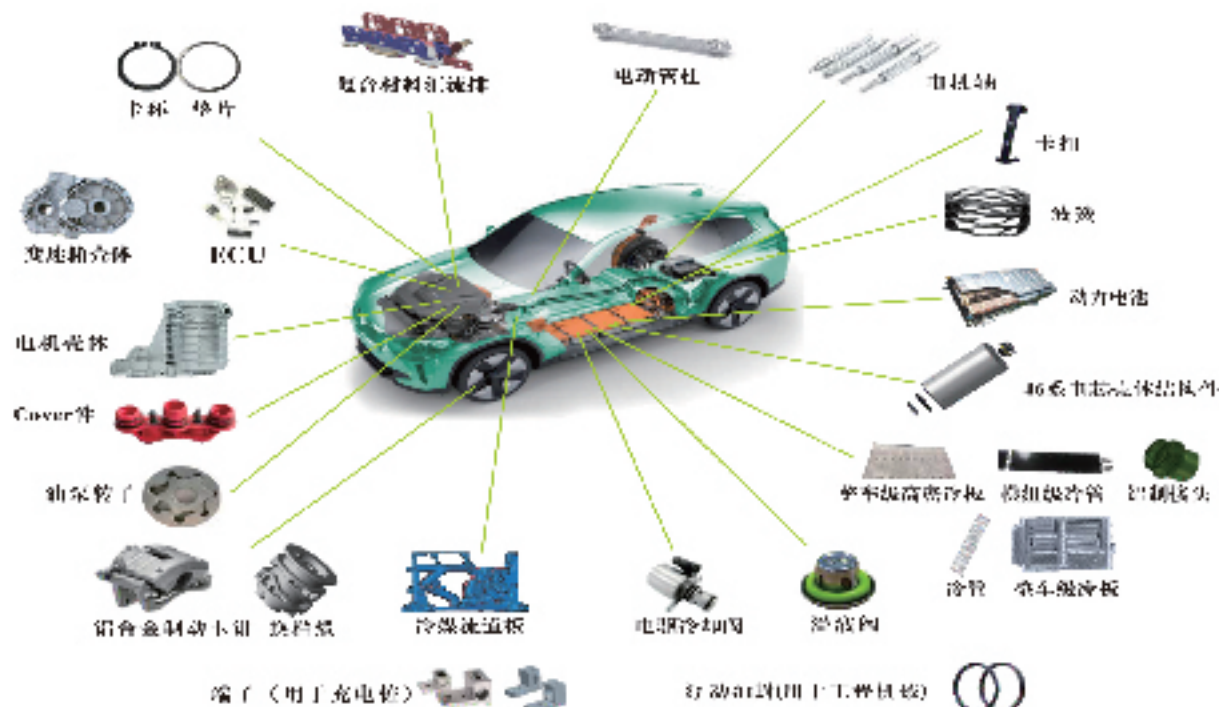


公司产品

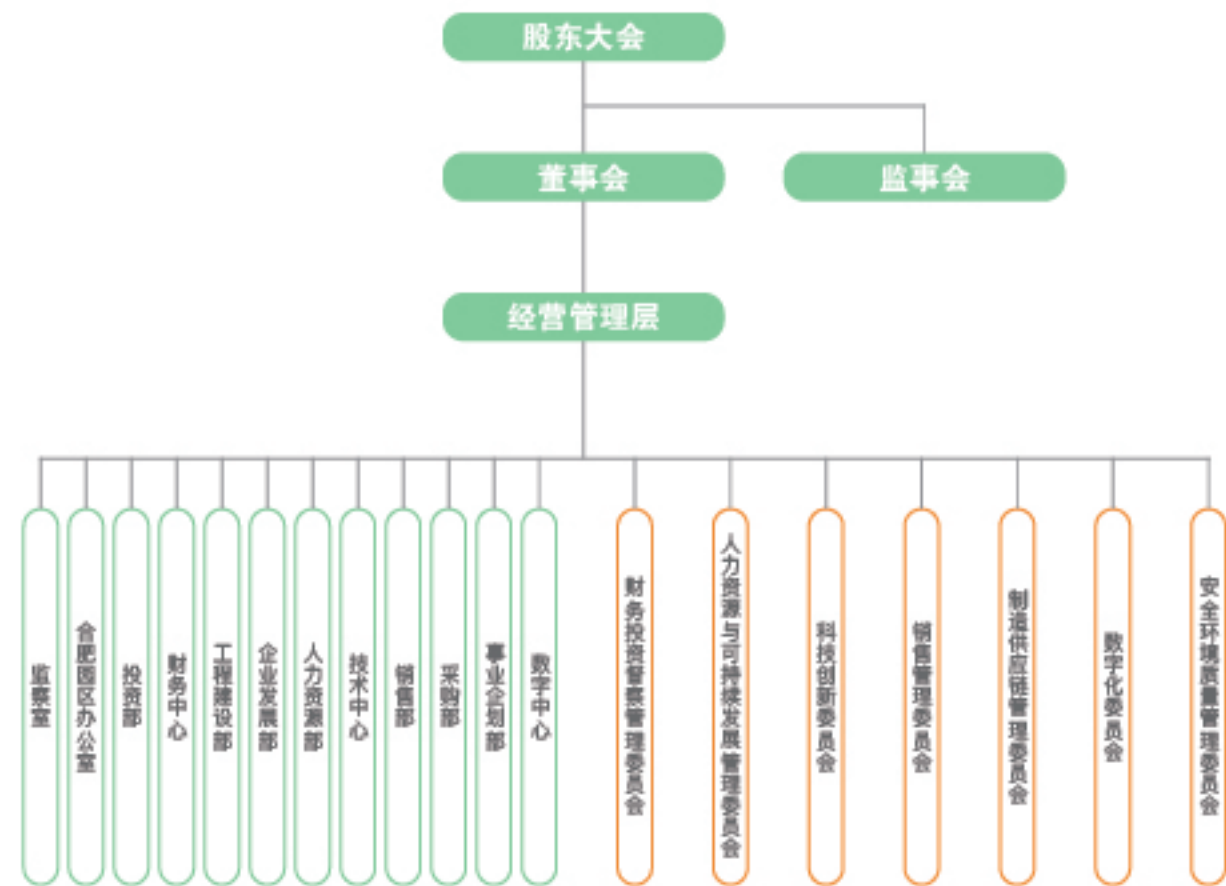
传统版块 Traditional sector



创新版块 Innovation sector



公司组织机构



本公司严格遵循《公司法》及《公司章程》的规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的现代企业治理体系。这一架构权责清晰、分工明确，形成了权力机构、决策机构、监督机构与执行层之间高效协同、科学决策、相互制衡的运行机制，为公司可持续发展奠定了坚实基础。

股东大会作为公司最高权力机构，依法行使重大事项决策权，包括经营方针、投资规划、筹资计划及利润分配等，确保股东权益得到充分保障。

董事会由9名董事组成，负责公司战略制定与重大事项审议，推动公司长期稳健发展。

监事会由3名监事（含1名职工监事）组成，独立履行监督职责，维护公司及全体员工的合法权益。

合规与诚信

合规方面

风险管理三道防线

第一道防线 职能部门
识别、分析、检查本部门的风险，确定风险应对方案，实施关键内部控制程序。

第二道防线 管理委员会
组织、监督内部控制制度的实施，及时发现、收集、分析内部控制缺陷，提出改善意见。

第三道防线 审计监察
对集团下属各子分公司和委员会组织多形式、多维度的审计核查，包括自查复核、专项审计、离任审计等审计活动，筛查识别出内部控制缺陷和重大风险项，提出管理改善建议，持续跟踪各主体整改进度。

举报管理制度
为强化企业廉洁治理与员工权益保障，集团建立了覆盖举报接收、核查、处置到审理的全流程规范体系，通过邮箱、信箱、电话、网站等线上线下渠道确保举报畅通。严格保密举报人信息与内容，严禁任何报复行为，并对实名举报优先办理、限时反馈，切实保障举报人权益。

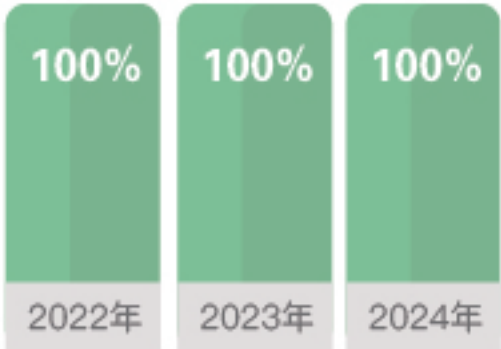
零违规记录
报告期内，环新集团严格遵守《税收征收管理法》及相关法律法规，依法履行纳税义务，无任何税务行政处罚或违规记录。同时，在商务部、发改委、工商局等多维度监管方面始终保持零违规记录，确保经营合规合法。

信用等级：纳税信用A级企业

诚信方面

公司始终秉持诚信经营理念，将诚信视为公司发展的基石。在与客户、供应商等合作伙伴的交往中，公司严格履行合同约定，做到诚实守信。坚决反对任何形式的欺诈和不道德行为，致力于营造公平、公正、透明的商业环境。

强化契约精神，合同履约率100%



强化供应商行为准则，明确涵盖商业道德、反腐败、反垄断、数据安全与隐私保护、信息安全等要求，建立供应商合规承诺签署机制。



» 责任管理

◎ 责任理念	09
◎ 组织架构	10
◎ 责任实施	11
◎ 责任融合	12



创新驱动 科聚数联新质造
协调发展 共筑成长新家园
绿色向导 碳索产业新格局
开放治理 拥抱多元新合作
共享未来 合铸向善新工业

组织架构

环新集团建立科学有效的可持续发展管理架构：领导组实施战略规划，管理组战略管理并指导优先事项的落地，执行组在各运营业务群中实施具体行动并定期汇报进展。通过三级体系联动运行，明确界定可持续发展相关事宜的角色职责、汇报机制及相关议题管理策略，进一步提升管理有效性。

2024年成立了企业发展部，并配备专职人员负责企业社会责任管理相关工作。

领导组	
负责人	集团总经理
成员	集团高管
管理组	
负责人	人力资源与可持续发展委员会主任
成员	各子公司经营层、各委员会办公室主任
执行组	
负责人	可持续发展办公室主任
成员	可持续发展办公室成员 各委员会社会责任岗 各公司社会责任岗 社会责任报告编辑组

责任理念

环新集团以习近平总书记提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大新发展理念为指引并融入集团运营管理，通过在“创新驱动、协调发展、绿色向导、开放治理、共享未来”五大关键领域的实践和创新，统筹兼顾利益相关方的期望和诉求，更好地推动企业可持续发展。

责任管理职责

委员会责任制：环新集团下设7个委员会分别负责各职能工作：

财务投资督察管理委员会	负责财务战略规划、运营资金、风险与合规、投资并购、税务管理等事务
科技创新委员会	负责科技创新战略规划、技术创新发展、创新成果转化等
数字化委员会	负责数字化平台、实施智能化管理等
制造供应链管理委员会	负责供应商开发、采购、进出口管理等供应链管理职能
销售管理委员会	负责销售、交付、售后等完整销售服务链条，制定和执行销售策略、客户维护等
人力资源与可持续发展管理委员会	负责人力资源战略规划、和谐劳动关系、企业文化、公益活动和关爱弱势群体等人力资源工作
安全环境质量管理委员会	负责绿色和谐发展，优化能源结构，安全生产管理的提升；质量管理、产品质量把关、产品需求保障及稳定供应等

责任实施

责任能力

环新集团高度重视社会责任能力建设，社会责任工作组带领组员定期对公司各职能部门的社会责任制度、措施、成效进行检查和评估。通过组织召开社会责任报告编制启动会、开展常规化的例会、实绩汇报等方式，提升管理效果，培育负责任的企业文化，构建较为完善的社会责任指标体系，不断夯实自身履责能力。

周工作例会	安排落实日常社会责任相关工作
月度可持续发展改善例会	跨部门、跨公司沟通交流，对社会责任一系列工作进行优化改善。
半年度可持续发展研讨会	各子公司经营层、各委员会办公室主任共同对重要议题进行商议，研讨。
年度工作总结与报告披露	编制社会责任报告，并向集团领导和社会披露报告内容。

绩效管理

公司认为社会责任绩效管理是对企业一体化管理的一种提炼，报告期内，公司完善绩效管理机制，并在借鉴以往业绩管理经营的基础上，从指标设计、权重分配、管理模式上进行优化和创新，并将可持续发展的关键绩效指标纳入各公司经营和职能部门现有考核体系中，对各职能部门进行考核，直接与绩效考核分挂钩。

组织员工参加培训

为推动本公司可持续发展实践，由可持续发展办公室负责输出相关专业知识，制定和实施社会责任培训计划，并组织员工参加培训，提升全员文化培育。



责任融合

利益相关方沟通及议题识别 建立沟通和参与机制

环新集团高度重视与利益相关方的沟通，以构建信任与信心。我们积极建立多种沟通方式和渠道，了解利益相关方所关注的问题和期望，及时给予合理回应。

利益相关方	关注的领域	沟通方式和渠道
政府及监管机构	- 诚信与合规经营 - 坚持创新驱动 - 安全生产 - 支持属地社会经济发展	- 政企交流 - 工作汇报 - 定期信息披露
客户	- 产品安全与质量 - 产品价格与服务 - 产品技术与创新 - 稳定供应	- 高层互访 - 客户关系管理 - 客户满意度调查 - 技术交流会 - 组织/参加展会
员工	- 职业健康与安全 - 保障员工薪酬福利与权益 - 教育培训与职业发展 - 平衡工作与生活 - 关注弱势群体	- 员工满意度调查 - 员工座谈会 - 员工申诉渠道
投资者/战略伙伴	- 公司规范化治理 - 强化风险管控 - 资产保值增值、提高盈利水平 - 海外发展	- 股东大会 - 董事会 - 年报/中报 - 可持续发展报告
供应商	- 诚实守信 - 长期主义与合作共赢 - 责任供应链	- 供应商大会 - 交流互访
行业协会	- 推动行业发展 - 产品技术与创新	- 同行经验交流会 - 行业报表 - 行业经典案例分享活动
媒体及社会公众	- 践行公益活动 - 慈善捐助 - 服务社区建设 - 环境保护 - 行业动态与企业发展	- 社区居民沟通 - 公司官网、新媒体平台宣传报道 - 新闻媒体采访

重要沟通活动示例



2024年1月，德国合作伙伴来环新集团开展面对面交流



2024年3月，安庆市委、市政府领导会见环新集团海外合作伙伴，推动合作交流



2024年5月，组织党员干部积极参加安庆市举办的“学党史、严党纪、强党性、提本领”示范培训班学习活动



2024年7月，召开环新集团2024年“七一”党员大会，热烈庆祝中国共产党成立103周年



2024年8月，组织员工赴国外伙伴公司开展技术研学



2024年3月、10月，分别组织召开春季、秋季董事会



2024年1月，环新集团举办第四届科技创新大会



2024年7月，倾听、答疑、改进，召开2024年员工座谈会



2024年4月，开展员工联谊拓展活动



2024年3月，开展关爱女员工户外拓展活动



2024年11月，举办一年一度的员工体育运动会



2024年12月，开展新员工入职交流活动

责任融合

主要议题识别
环新集团十分重视各利益相关方关注的问题与建议，并将利益相关方的核心诉求融入公司决策、经营管理的全过程，以准确把握公司可持续发展方向。

在编制报告工作启动前期，为进一步增强报告的客观性、实质性，我们又结合了《中国企业社会责任报告编写指南》《中国工业企业及工业协会社会责任指南》《安徽工业企业社会责任指南》相关指标，制定实质性议题调查问卷，以不记名方式邀请利益相关方填写。

基于来自政府、客户、投资者、经销商、供应商、社会大众等广大利益相关方的1512份问卷，筛选出25项重要性议题。

公司将着重关注并定期披露主要议题，以确保利益相关方能够及时、全面地了解公司核心事务与关键决策。并且随着企业可持续发展的不断推进，公司将持续识别更新这些议题，不断提升自身履责能力。



社会责任主要议题及分类	
责任管理	1. 企业履行社会责任的组织保障及管理制度 2. 利益相关方沟通与合作
经济责任	3. 诚信经营合规经营 4. 响应政府发展战略 5. 全球化发展 6. 产业链协同发展
产品与服务责任	7. 产品质量与安全 8. 质量持续改善 9. 产品需求保障及稳定供应 10. 服务及投诉处理的快速响应
创新责任	11. 产品和技术创新 12. 建设企业创新激励机制 13. 打造绿色产品 14. 数智赋能企业升级
环境责任	15. 使用绿色无害原辅材料 16. 持续改善生产工艺、生产过程无污染 17. 创建绿色供应链管理体系
员工责任	18. 职业健康与安全 19. 薪酬福利与权益保障 20. 价值提升及职业发展 21. 员工关怀
社会公益责任	22. 支持地方经济发展 23. 组织公益慈善活动 24. 促进行业进步 25. 助力乡村振兴

» 责任表现

◎ 创新驱动 科聚数联新质造 17

◎ 协调发展 共筑成长新家园 60

◎ 绿色向导 碳索产业新格局 78

◎ 开放治理 拥抱多元新合作 86

◎ 共享未来 合铸向善新工业 96



责任表现 | 创新驱动

创新驱动 科聚数联新质造

2024年关键指标

总投资	新能源领域投资	占总投资比
8.38亿	7.39亿	88.24%



科技聚力 创新引擎

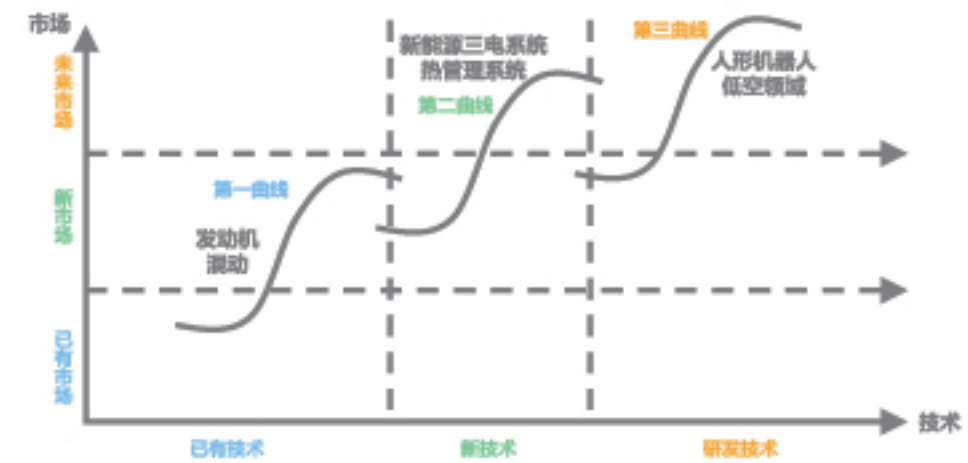
科技创新战略规划	21
科技创新能力建设	22
科技创新成果转化	24
责任担当与专利成果	26



科技创新战略规划

深化转型 协同创新

夯实内燃机技术基础，在新能源技术上继续创新，未来在人形机器人和低空领域有所突破



健全科技创新体系

集团建立了以科技创新委员会为主体，各公司产品技术部、新事业开发部、及TANE研发公司协同参与的研发管理体系，深耕内燃机与新能源，支撑企业高质量发展。



改革科技创新机制

结合集团战略规划和技术战略方向，制定《科技创新成果评定办法》、《科技创新优秀个人》、《知识产权奖励办法》等制度，不断提升技术创新能力，激发创新活力。

建立“横向协调小组”

优化资源配置，促进创新和提升效率，提升问题解决能力

评定“科技创新成果奖”

调动技术人员创新积极性，营造“崇尚创新”的创新氛围

评选“首席专家、资深专家”

明确专业技术带头人，发挥专家在科技创新中关键作用

2024年，集团研发项目共达217项，其中36个项目获创新优秀奖，并产生2位首席专家和9位资深专家。



科技创新能力建设

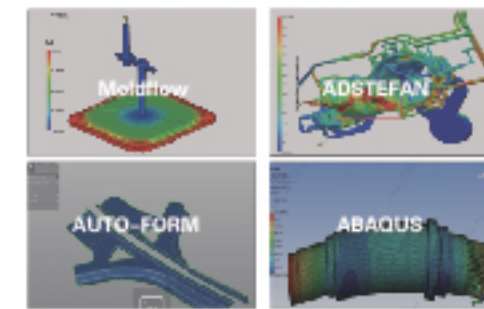
实验室建设

研发中心通过搭建“仿真-试验”双轮驱动的研发平台建设，为技术创新提供坚实支撑。

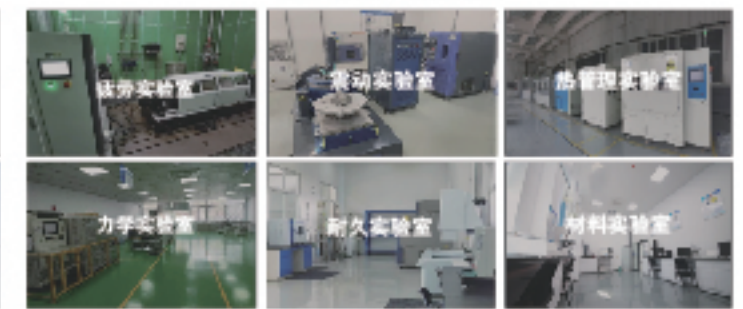
►技术验证方面：重点建设金属材料、精密注塑、疲劳耐久及热管理等实验室，构建起覆盖全工艺链的实证研究体系。

►仿真技术领域：涵盖结构力学、流体动力学等多学科，形成高精度模拟分析能力。

仿真实验室建设



可靠性实验室建设



关键工艺能力建设

新开发

6种表面处理、涂层技术

镀铜	镀锡
电镀电泳	等离子氮化
等离子喷射	电弧热喷涂

5种热加工工艺

真空高压压铸	消失模低压铸造
碳氮共渗	热熔焊接
环形激光焊接	

4种冷加工工艺

铆压	冷挤
拉拔拉深	
LSR	





科研平台建设

集团秉持“加强技术创新，发展高科技，实现产业化”的方针，聚焦重大项目和行业技术难题，着力打造科研创新平台，集中开展核心技术攻关，全面增强科技自主创新能力。近3年，我们取得了显著成果：

1个 国家超硬材料及制品工程技术研究中心

1个 安徽省新能源汽车零部件工程研究中心

3个 安徽省工程技术研究中心

20个 安徽省技术研发平台

1项 主导国家级科研项目

2项 主导省部级科研项目

3项 获得省级以上科学进步奖

11项 省级新产品、首台套重大技术装备

科技创新成果转化

绿色技术研发

薄壁气门座圈技术开发	高导热导管材料开发	消失模应用	中空轴技术开发
针刺缸套技术开发	活塞环高耐磨涂层技术开发	一体式卡钳技术开发	以塑代金属树脂垫片开发

持续推进节材技术、绿色材料、循环利用技术应用。推动企业向资源节约型、环境友好型、创新驱动型的可持续发展模式转型，为企业在绿色低碳经济时代赢得长期竞争优势奠定坚实基础。

创新点：中空技术

创新点：内冷油道

创新点：以塑代钢

创新点：表面针刺技术

轻量化是解决新能源汽车“里程焦虑”的有利措施

汽车整备质量越高，电机输出功率越高，续航里程越低。新技术在轻量化方面效果明显，保证原有的行驶安全性、耐撞性、抗震性以及舒适性等性能不降低的情况下，有效减轻汽车的整备重量。

轻量化可以有效应对燃油车节能减排要求

汽车总质量上升将会提高汽车油耗、影响汽车操控性能。汽车重量每减轻10%，百公里加速时间可以降低5%；汽车重量每减重100公斤，每公里二氧化碳排放可减少5-15克。

中国 汽车 轻量化 目标	汽车类型车	到2025年	到2030年	到2035年
	燃油乘用车	系数降低10%	系数降低18%	系数降低25%
	纯电动乘用车	系数降低15%	系数降低25%	系数降低35%
	客车	系数降低5%	系数降低10%	系数降低15%





作为汽车零部件领头企业，我们坚定以技术创新引领企业发展，保持高强度研发创新投入，不断提高技术壁垒，确保产品持续领先。

全年开发23类，共计78种新产品



责任担当与专利成果

责任担当



专利成果



数智联融 产业赋能

数智融合综览	29
战略行动蓝图	29
智慧可视平台	31
创新应用实践	33

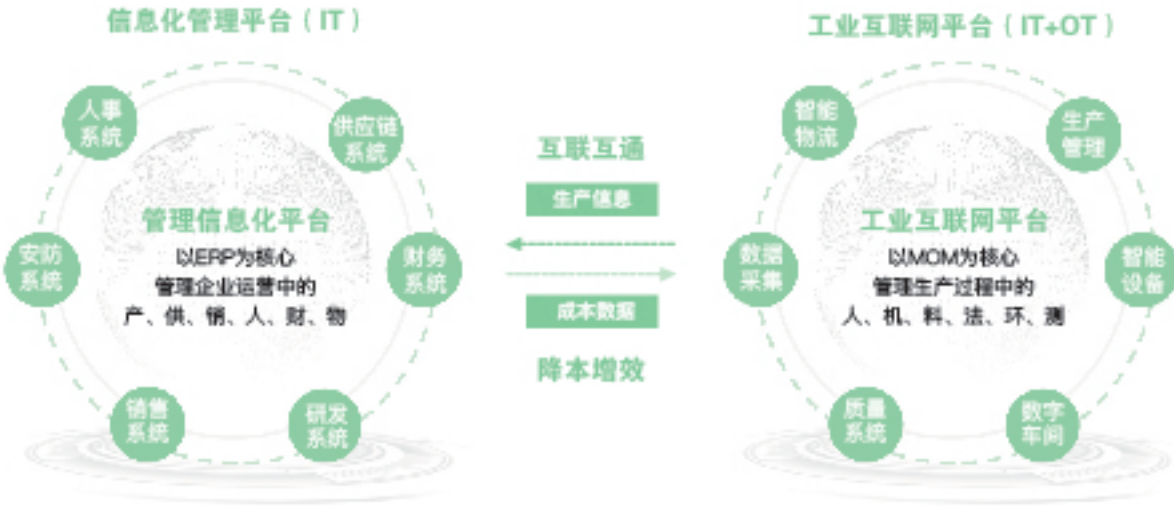
数智融合综览

随着政策和技术环境日益成熟，数字化转型成为企业不可或缺的发展选择。在新一代信息技术的改革中，数字化和智能化的发展也推动了产业结构的升级和转型。

环新集团围绕“123”行动计划，推动业务与系统深度融合，以数字化为核心，重构传统产业价值链，培育新质生产力，实现产业能级跃升与可持续发展。

环新集团在24年数字化转型过程中，开发工业APP47项，获得软件著作权34项，申请发明专利49项，获得国家级荣誉奖2项、省级4项、市级2项，共计8项。如：“国家卓越级智能工厂”、“国家级智能制造示范工厂”、“安徽省区域工业互联网平台”、“2024年中国工业互联网杰出应用奖”等。

两个平台实现互通



战略行动蓝图

一张蓝图总领行动



按照蓝图推进各平台集团化管理
*2024年完成采购 营销 安防三个模块



智慧可视平台

环新集团2024年工业互联网平台核心成果

平台能力跃升

建成汽车关键零部件全产业链协同国家级智能工厂（工信部卓越级项目），获评国家级智能制造示范企业及“中国工业互联网杰出应用奖”

生产效率突破

通过5G+平台深度应用，生产效率提升30%以上，生产能耗降低20%，人均效率提高25%，年节省电费600万元；活塞单月产量突破270万只；

产业链协同深化

平台接入70家区域企业、688台工业设备，带动供应商产品不良率降低3%，人员效率提升10%；形成34项工业模型赋能上下游企业；

创新与经济效益

创新成果转化率超80%，新产品销售超25亿元；数字化改造年效益超600万元，助推2024年销售收入达114.5亿元。



数字化看板

实时生产进度：按工单显示计划/实际产量与达成率
异常分布地图：GIS地图呈现异常工位分布密度
能源消耗看板：分区域/设备类型显示实时能耗
物料齐套预警：显示缺料工单及预计影响产能
OEE 趋势分析：展示设备综合效率的周/月变化曲线



通过数据入湖，实现多系统深度融合

打通ERP、MES、QMS、PLM等系统壁垒，构建覆盖研发—制造—物流的全流程数据资源池



采购 销售 产成品库数据入湖
数据入湖率提升至36%



创新应用实践

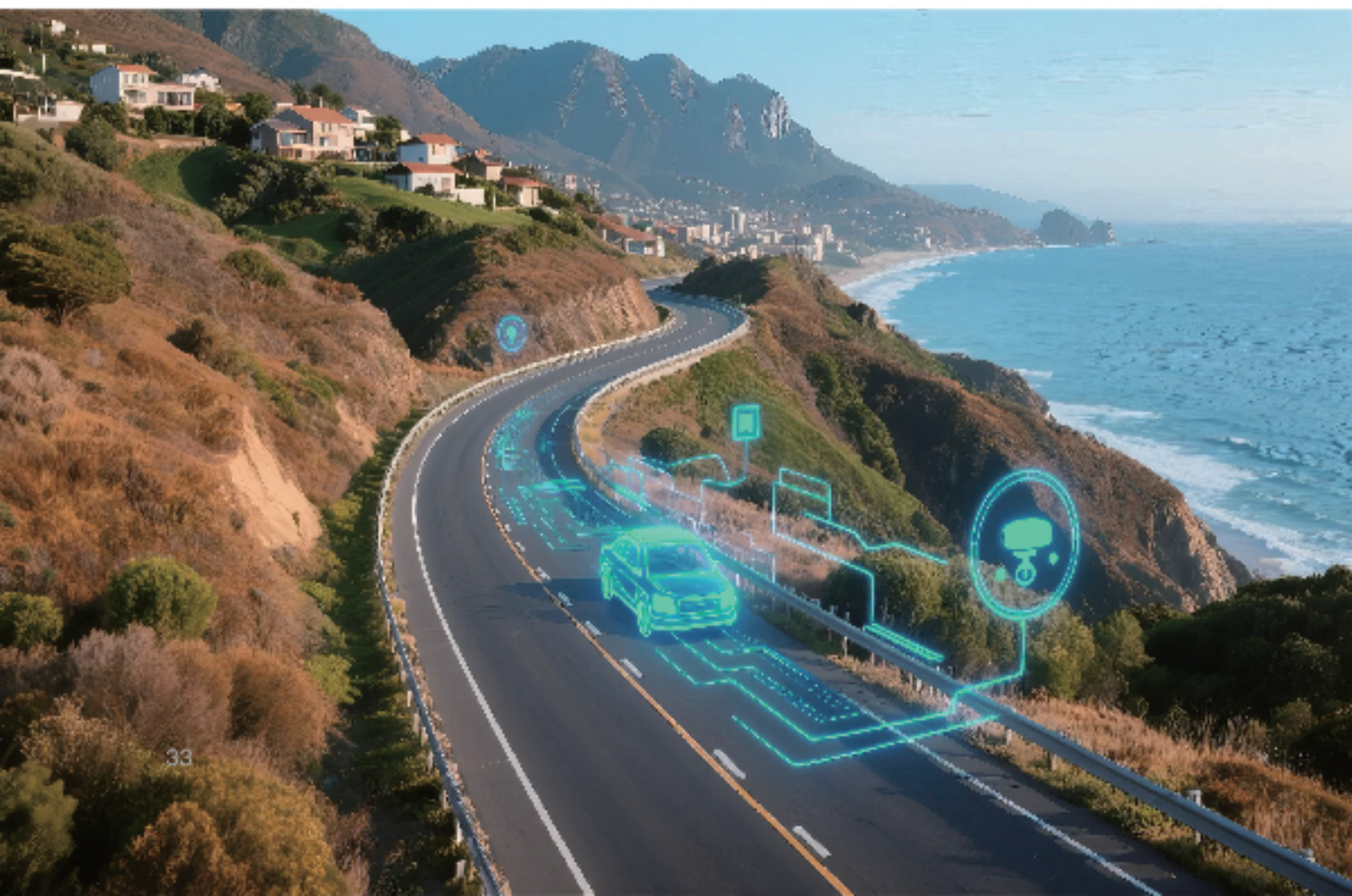


2024

集团生产省人实绩达 **376人**

集团投资智能制造项目达 **8580万元**

集团通过智能制造项目年度成本改善超 **2846万元**



集团下属公司（ATG）：检查科数字化标杆车间



说明：

开发19台自动化设备、8道工序连线；
实时监控23个质量因子，防止异常流出；
上线18块看板，优化生产管理，促进部门协同。

2024年度：

1.0效率提升节省36人；
改善金额120万元。

集团下属公司（ATG）：双端面磨床自动上料



上料方式



人机配置

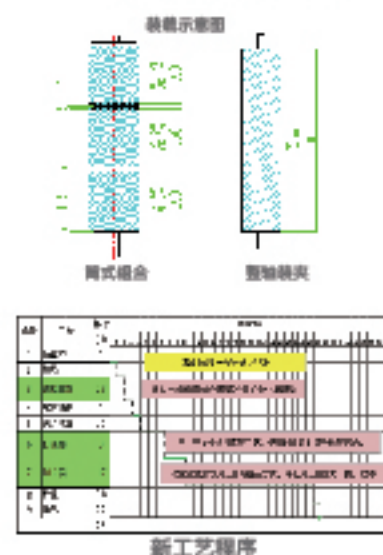
说明：

工业机器人自动取料放料替换人工手动上料；
采用数字跟踪装置实现可靠性放料；
设备人机配置：由1机/1人操作改为了2机/1人操作。

2024年度：

人员配置由24人(25.16万元/月)→12人(12.58万元/月)；
减少12名操作人员。

集团下属公司（ATG）：磁控过滤弧DLC设备效率提升改善



说明：

装载方式改善：

- ①3筒式组合结构装载改进为整轴式开口固定装载；
- ②装载高度由450mm提升至600mm,装载量提升33.3%；

工艺程序改善：

- ①缩减合并程序减少3步，节约时间2.5h；
- ②磁控过滤与DLC层组合应力降低，提升沉积效率。

2024年度：

减少1套设备投资金额896.4万元；
节约电力费用20.4万元，节约金额138.4万元。

集团下属公司（AAT）：活塞生产线效率提升



说明：

调整加工程序，瓶颈工位削峰，缩短整线节拍；
设计专用刀架，减少70%更换工装次数；
修改加工程序，减少刀具无效行程。

2024年度：

效率提升7%，年增产达到34万元；
改善金额173万元。

集团下属公司（ATGL）：2.0变压纸自动生产线



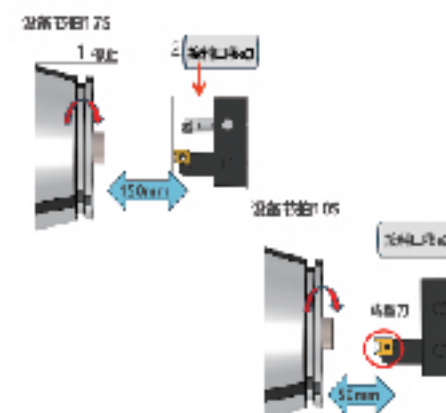
说明：

通过变压纸外协改自制，开发自动切纸、冲压设备。

2024年度：

原材料利用率提高21%；
降本增效改善金额591万元。

集团下属公司（AAT）：活塞销两端加工效率提升



说明：

通过技术创新，将工艺逐步优化，缩短设备节拍时间，改善生产问题，减少生产成本。

2024年度：

设备节拍从17s缩短至10s(部分产品),效率提升41%；
总投资为0，年节约120万元，同时减少投资3台生产线150万元。

集团下属公司（ATP）：导管成型效率提升改善



200T压机1模6出



自动收料机6通道送料

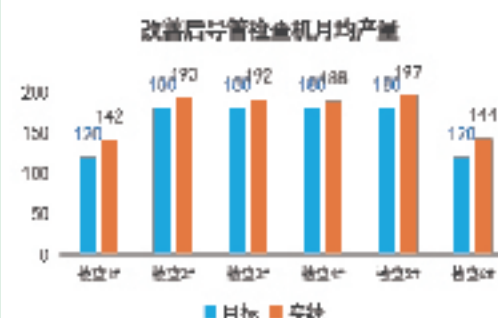
说明：

通过模架重新设计使4孔模架变更为6孔；
自动收料机收料流道重新设计变更为6个流道；
以最小的成本对现有设备重新设计改造，间接减少新设备投入2台。

2024年度：

共节省工序作业人员1人，效率提升33%；
改善金额159万元。

集团下属公司（ATP）：导管检查机效率提升改善



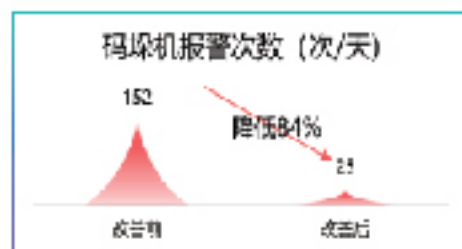
说明：

通过对设备作业的观察与改善，降低了报警次数；
对设备工装改善，使设备可兼容检查更多产品，减少待料时间。

2024年度：

效率提升28%，提升检查机产能330万只/月；
省3人，减少设备投资2台，改善210万元。

集团下属公司（ATP）：溶浸座圈成型工序效率改善



铜片数=座圈数+1

铜片数=座圈数/2

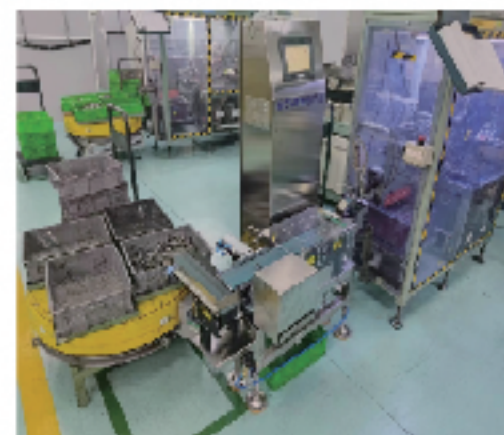
说明：

单循环时间内，所需铜片数减少；
码垛机停机待料时间减少；
提升溶浸座圈成型工序整体效率。

2024年度：

效率提升10%，工序产能月增产100万片以上；
改善金额186万元。

集团下属公司（ATP）：称重工序集成改善



说明：

开发自动称重机设备，替代人员手工作业；
将自动称重设备连接至现有检查机设备后端，减少手工称重作业人员、设备开动人员。

2024年度：

节省工序相关作业人员11人；
改善金额132万元。

集团下属公司（ASP）：气门弹簧效率改善



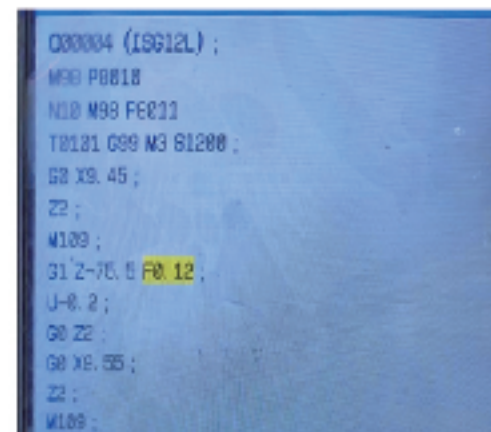
说明：
自动上料替代手工上料；
热压工装由18工位改为24工位，缩短单件节拍。



热压送料自动化

2024年度：
效率提升17%；
改善金额214万元。

集团下属公司（FMAP）：导管内孔精加工效率提高改善



说明：
增加氮化钛涂层延长寿命；
通过程序优化，刀具材质改善，加工时间缩短至50s。

2024年度：
效率提升约28.6%；
改善金额15万元。

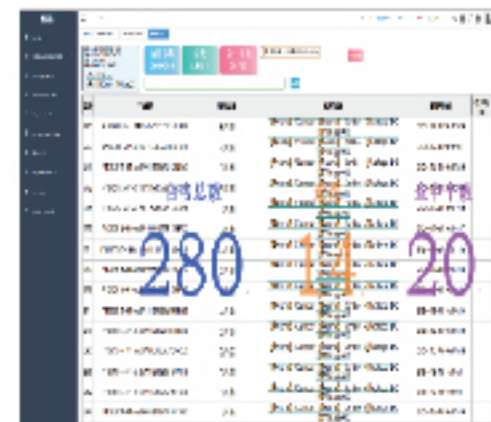
集团下属公司（ASP）：200T冲压自动化



说明：
通过机械手自动下料，减少人员与产品接触，减少产品氧化；
机械手放料，减少铜排磕碰。

2024年度：
效率提升100%；
年改善金额58万元。

包装校检系统



系统特点
应用于产品包装发货前的质量校验系统，旨在防止有质量问题的产品流入市场。

模块介绍
功能模块：二维码生成模块、数据采集模块、包装校验模块和订单生成模块。

数据分析
通过扫码枪和PLC实时采集产品检测数据，存储至MongoDB数据库实现高效管理，并基于数据分析生成质量报表与预警。

数据采集范围

实现企业生产、运营、质量全流程数据实时采集，整合内外部数据源，构建完整数据资产体系。

数据处理与分析

对采集到的数据进行清洗、转换和储存。同时利用数据挖掘和分析模型建立，提升数据价值。

业务场景应用

为企业决策提供数据支持，通过数据分析，发现潜在问题和改进点。制定基于数据的优化策略和行动计划。

数据采集分析系统



智能供应链平台升级

SRM供应商关系管理平台自2023年正式上线运行，截止2024年末供应商SRM平台上线率100%。为实现订单、交付等采购行为在线管控，供应商SOP系统上线率达到87%。

通过SRM系统生成供应商分布图建立风险雷达，对于区域性灾害或临时紧急事件进行供应商检索，启动应急预案。

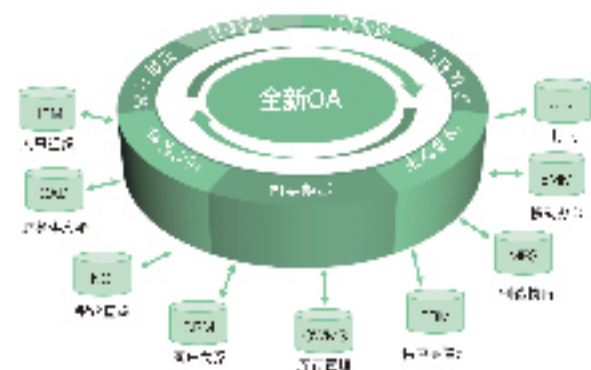
核心主要原材料（如：生铁、线材、铝锭、粉末等）供应商实现100%双源或多源供应。



【SRM系统供应商分布】

案例 2024年，集团某公司生铁供应商受当地供暖降能政策影响而停产，该公司快速启动二供成功规避了供应商断供危机，保障生产零中断。

24年 固定资产模块开发完成、海外公司多语言OA完成



OA办公自动化



高新技术企业
高新技术企业20强
专精特新企业
省级企业技术中心
省工程研究中心
安徽省工业设计中心
省级科学进步奖
国家重点新产品





质造卓越 客户共赢

质量管控体系	45	安全使用指引	54
认证与持续优化	48	高效售后服务	55
稳定供应保障	51	满意度调研	57
透明信息披露	53	可持续消费引导	57



质量管控体系

环新集团自成立以来,就确定了“中国第一、世界一流”的经营战略,围绕这一战略提出了“质量零缺陷、顾客零抱怨”的质量目标,紧紧围绕顾客满意度提升和质量管理体系建设,并以市场、生产现场存在的问题为抓手,通过正逆预防和系统改进,促进产品质量提升,积极创新各项管理,确保质量管理体系有效运行,全面提升产品品质。

2010年成立质量管理委员会,设立独立的质量管理部门,配备专业质检团队,实行“岗位自检、工序互检、专检抽检”三级检验机制;通过QC小组、自工序完结、六西格玛等质量工具的大量应用开展质量改善活动。遵循国家标准(GB)、行业标准及客户定制化要求,部分产品指标高于国际标准(如欧盟CE、美国UL等)。

自2012年以来,集团下属共有5家公司陆续获得市政府质量奖。

对供应商实施分级管理,原材料入库前需通过化学成分分析、强度测试、尺寸检查等关键指标检测,必要时委托第三方进行测试,2024年原材料批次合格率达100%。



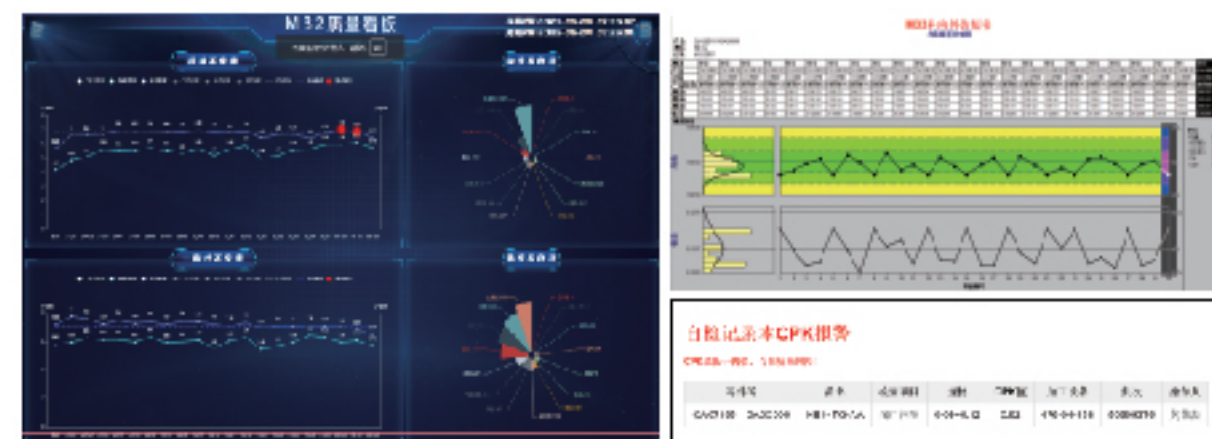
以全员、全过程参与、科学评价为基础,定期实施体系、产品、过程和质量巡查来验证质量管理体系实施的有效性;对于审核结果的跟踪验证,2023年开始集团内部自主开发分层审核软件,对审核问题整改流程进行固化,把对问题跟踪的方式由原来的线下人工确认改为线上系统跟进,把控每个问题点的原因分析措施改进的合理性,对同类问题进行合并,一键导出分析报表,及时分析和改进,把PDCA落到实处。



在生产制造环节,公司持续通过新技术、新设备、新工具的应用,和华为等供应商合作推进车间管理系统的运用,提升生产线的自动化、数字化水平,从硬件上保证生产过程的质量一致性和稳定性。



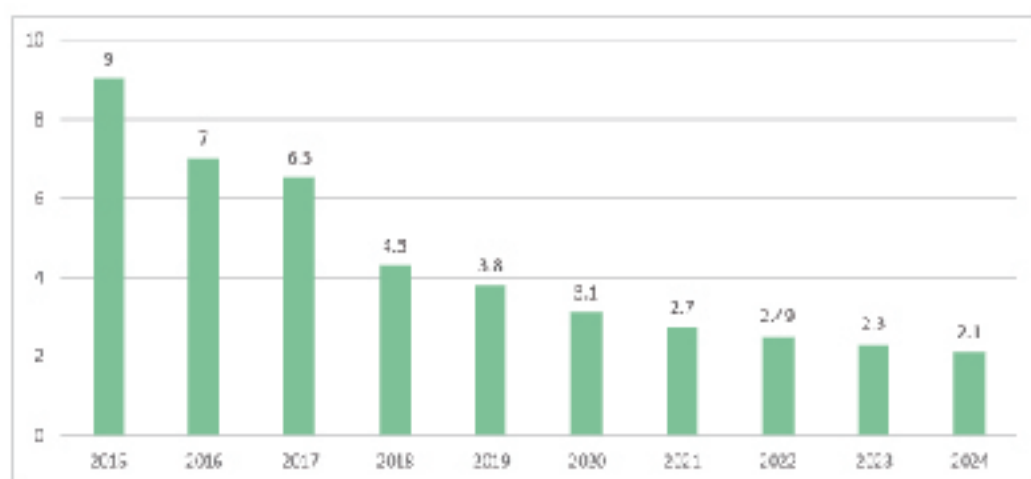
进一步推动信息化、智能化的质量控制手段的应用,采取数据驱动的质量管理方法,积极拓展应用在线数据采集和分析手段,通过QMS质量管理体系、数据自动采集系统、精确追溯系统和可视化看板等的建立和使用,强化了全过程质量控制,现已实现部分产品和过程的实时监控、报警、跟踪和分析,更准确更快速地了解产品和过程的状况,使问题早发现早遏制早解决,并通过数据分析和挖掘找出问题的根源和改进方向,降低质量预防和控制成本。



同时根据质量体系过程分析，制定了应对风险和机遇的措施，各管理部门根据本部门的活动、产品和服务过程，识别及分析其风险和机遇，并制定相应的措施并实施以规避、降低、消除风险，大力采用推出新技术、新产品，开发新市场、新顾客、建立合作伙伴关系等手段，应对新发展、新机遇。

产品技术和生产技术部门负责组织编制DFMEA和PFMEA，风险分析覆盖产品召回、产品审核、投诉、报废、返工返修中吸取的各类经验教训。所有过程需形成记录信息，作为风险分析结果的证据。

交付到客户装配线上的产品交付一次合格率基本稳定在100%，客户市场反馈的不良PPM连续十年下降，处于同行业领先水平。



认证与持续优化

质量管理是公司管理的重心，从九十年代末期开始，集团下属十余家制造公司逐步导入、完善并实施质量、环境、职业健康、信息安全和测量管理等体系，形成了ISO9001、ISO14000、VDA6.1、QS9000、OHSAS18000、ISO27001、ISO10012、IATF16949、ISO45001等多体系运行模式。

2020年集团公司通过了中国合格评定国家认可委员会的实验室认可，获得CNAS证书。

随着信息技术的应用，2023年集团公司通过了ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证。



持续改善-质量培训

集团将质量培训视为保障产品安全、提升客户满意度及实现可持续发展的核心环节，通过系统化的培训体系确保全员质量意识与技能提升。

培训方式：结合线上线下混合式学习，包括内部讲师授课、第三方认证课程、实战演练及案例研讨等。

结合集团现状，自主编制培训教材，为保证培训效果，教材形式多样，包括培训PPT、培训手册、培训视频等多种形式。



推进企业质量队伍建设，邀请DNV及Kraig等机构的名师和各大汽车主机厂专家通过线上线下培训等方式对管理人员及基层骨干进行全面培训，2024年参加各种质量培训超200人次。

邀请DNV等专业机构举办高质量发展论坛，及时把握行业变化动态。

持续改善-QC小组活动开展

通过QC等质量活动的循环持续推进，培育集团自身质量文化环境，使员工意识到质量的重要性，从而建设一个可提供价值感的、具有环新特色的质量文化圈。

自2012年以来，持续开展QC小组活动，改善涉及成本、效率、质量等方面，并多次参加国内、省内、客户和海外母公司等成果发布，下属公司多次获得“全国机械工业质量管理小组活动优秀企业”“安徽省质量管理小组活动优秀企业”等称号，并得到客户的广泛认可。

自集团推广QC小组活动以来，结合多年开展情况，不管是活动的有效性、人员的资质技能，还是成果的创新，都取得了显著成效，近14年来，各公司积极开展活动，集团实现年年节约几百万、上千万元的成本，累积改善金额达13444万元。

在2024年的QC小组活动开展中，集团各公司建立了244个QC小组，全员覆盖率达32%；解决课题243个，年改善金额达2111万元。



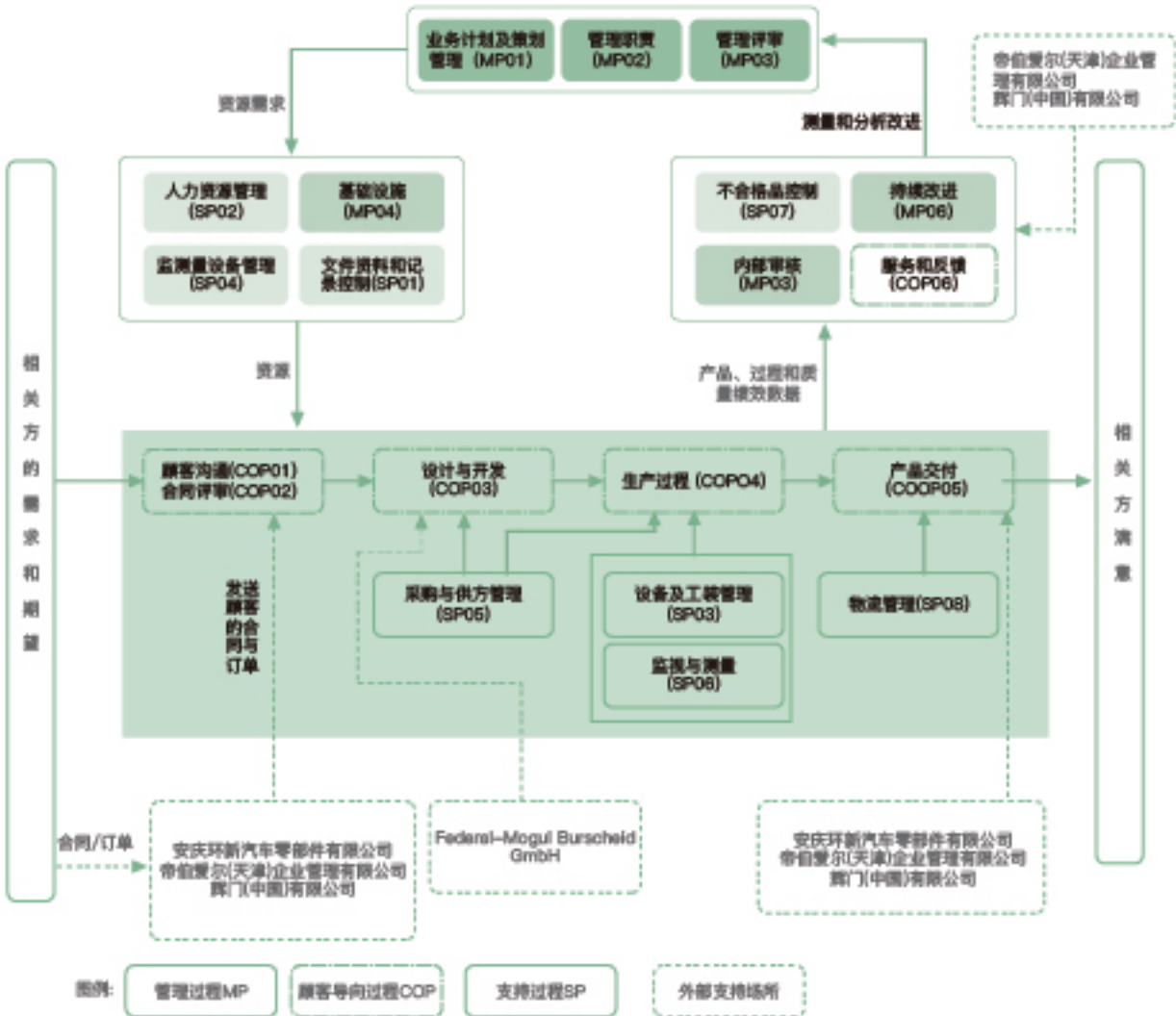
稳定供应保障

公司将企业核心价值观融入到质量体系管理要求中，以质量手册，程序文件为支撑，开展管理评审、内审等活动，实施KPI目标管理，进行绩效考核。

公司在质量管理活动中展开全面质量管理，并运用PDCA过程管理方法，质量管理体系科学有效，为保证质量奠定了基础（如下图所示）。

为加强对供应链的风险管理，提升在供应链中的稳定性和安全性，自2023年起集团全面导入产品责任险。

质量管理体系模式图



电容母排：冲压、贴膜、注塑



卡钳：防腐工艺



电机轴：深孔钻+压装工艺

为客户提供高性价比产品

环新集团以降本提质和技术革新为价值标杆。通过材料替代、工艺升级等多项创新方案，实现成本优化，在保障品质标准的同时，满足客户降本需求。同时销售团队积极向客户推介技术革新成果，助力客户以技术创新驱动产业发展。

服务流程优化

环新集团秉持以客户为中心，对传统销售服务流程优化升级，构建计划中心与发货中心两个服务平台，提升服务效率，提高客户满意度。

计划中心：

建立客户专属计划管理体系，每日动态跟踪重点客户装机需求，提高计划准确率，优化库存结构，强化SOP/EOP管理，减少长滞库存，以精细化管理实现供需协同最优解。

发货中心：

以客户为导向，通过资源整合，建立标准化发货流程，统一仓储系统（OWMS）管理，统筹集团各产品发货，设立专属服务团队实时对接需求，高效沟通、快速响应。优化资源提升备货效率，用扎实服务筑牢客户信任基石。



稳定供应

在24年4季度，面对行业需求激增（较前三季度需求增加14%），集团采取智能排产、提高设备开动率、专车空运等手段，确保稳定供应，助力汽车行业高速发展。

透明信息披露

始终以客户需求为导向，一切工作的重点以用户满意或超出客户期望为目的



公司定期走访客户或邀请客户来到产品设计、试验室和制造现场，同客户交流产品新工艺、新技术和新功能，同客户一起建立试验平台论证产品的卓越性能，并且让客户自由分享集团技术中心的试验数据；让客户充分相信我们的产品是高质量的产品。

建立了强大的项目管理团队，按照APQP管理要求，利用项目管理软件，从技术说明、报价、竞标、设计、制造、销售、售后服务的各个过程充分的保持与客户各部门充分沟通，即产品的策划到交付及售后全透明化，让客户完全了解和信赖。

深化战略互信，携手技术攻坚

我们以战略远见构建全球化对话平台，通过建立高层互访机制，强化与头部客户的联系，实现决策层深度对接。以顶层设计驱动技术共研、产能共建、市场共拓。

在新能源转型浪潮中，与重点客户建立战略合作关系，围绕新能源、轻量化等前沿议题开展生态级协作，以战略互信重塑产业价值网络，构筑抵御市场波动的护城河。



集团领导赴比亚迪集团



广汽丰田来访交流



与玉柴集团开展技术交流



与上汽通用五菱开展技术交流

安全使用指引



组织编撰并持续更新《客户服务手册》，对部件的包装、储存及安装使用方法及后期保养进行说明，告知客户产品的使用场合及各种不当使用时所产生的潜在风险。



定期到客户现场实施操作培训，告诉客户在产品储存管理、安装使用方法及出现问题时的检查分析和处理方法，向客户现场演示不当使用产生的风险。



与客户面对面的直接交流，了解客户的需求以及实际使用中遇到的问题，针对客户的需求进行现场对策和说明，解决客户面临的问题。



近5年，组织到客户现场的培训达200次以上，邀请客户来公司驻地培训更是不计其数，还组织优秀经销商到海外母公司学习培训。截止到2024年12月31日，OEM客户培训率100%。

高效售后服务



公司通过门户网站、公众号、客服热线、调查表、定期上门走访等方法与顾客建立良好的合作和服务关系。

建立头部客户管理专业团队（小组），从技术更新、产品开发、质量控制、价格管理、抱怨处理等多维度进行有效管理。在CRM系统建立大客户管理窗口，流程化、系统化、专业化、信息化服务大客户，提升客户满意度。

每年进行满意度调查，并将分析结果作为年度管理评审的输入。安排专人及时登录顾客相关网站平台，了解顾客发布的信息，在内部进行传递落实。

建立了完善的售后服务制度，设置专门的客户服务部门，服务流程标准化制度化，确保及时有效地解决顾客疑难问题。

公司依据国家颁布的相关汽车“三包”“召回”等相关要求，持续优化产品追溯系统，组织开展召回预演和审核关键供应商，提升追溯管理能力。截止到2024年12月31日，公司未发生市场召回事件，所有顾客反馈均与客户协商解决，召回及三包管理整体运行平稳。

快速响应客户需求，提供精准服务

我们以“与客户共塑产业未来”为使命，构建「三位一体」数字化营销体系：全周期智能跟踪系统实现需求精准响应，跨部门协同平台保障技术-质量-生产-物流高效联动，定制化解决客户提出的问题与困难。使客户满意度提升至96%，在同行业内遥遥领先。

客户资源管理系统（CRM）

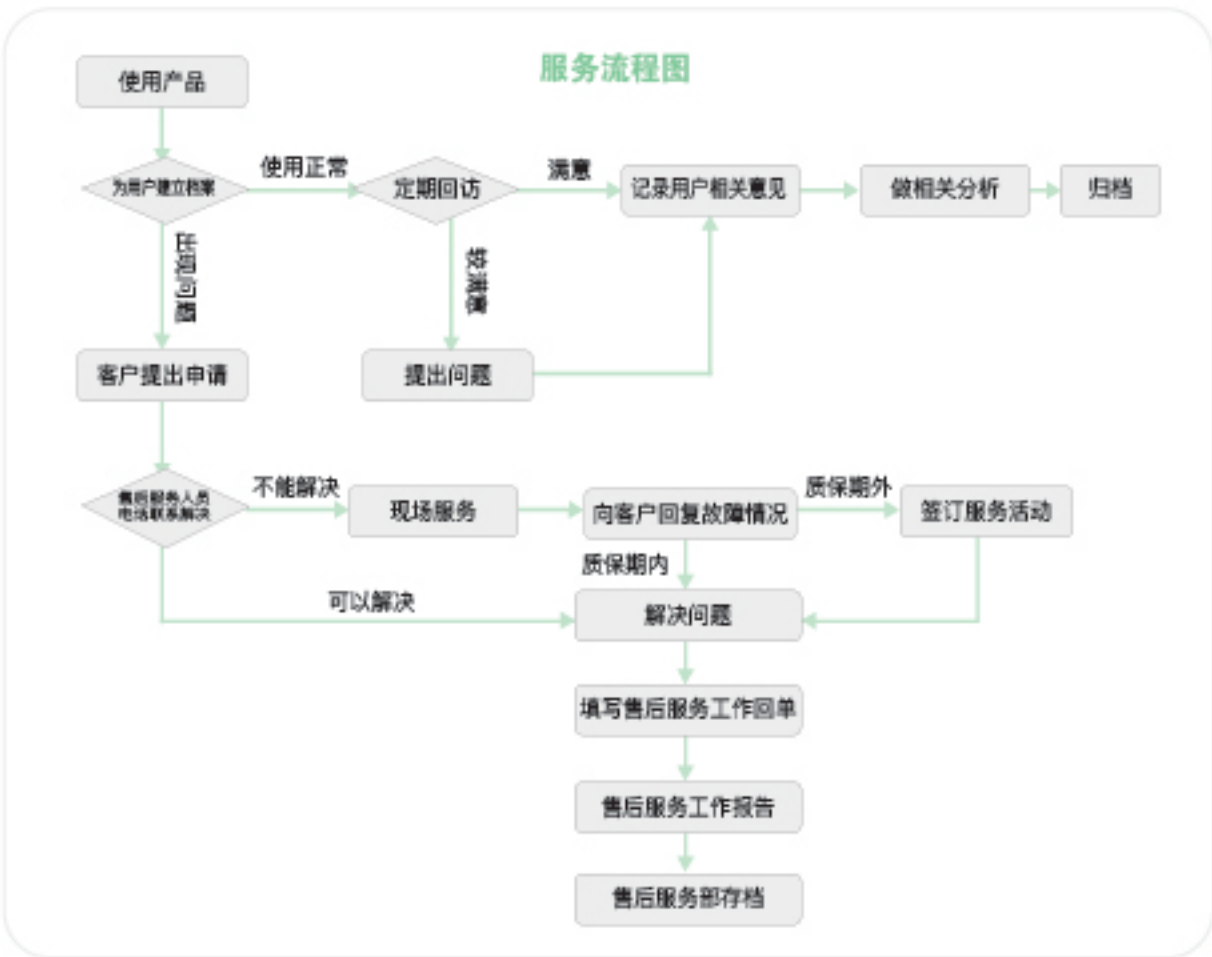
实现整合客户信息，跟踪销售行为，分析客户动态，优化营销策略，提升客户服务效率，增强满意度。通过集中管理客户数据、业务信息来生成分析报告，为集团营销决策提供主要依据。

业务平台（SCRM）

构建合同-价格-计划-仓储-发货-结算销售全流程智能中枢，实现全球化销售协同与全局可视化管控。

2024年重点改善

客户资源 实现系统化管控，规避人员离职、转岗、移交的风险	客户信息及营销数据 作为公司重要的营销资产实现标准化管理及信息共享	开发信息 各公司产品开发实现联动共享平台	营销决策 提供系统化分析数据及信息依据
维修业务 搭建网络交易平台	人员管理 业务经理出差考勤、绩效考核数字化管理	销售过程 生产、物流、仓储等销售过程实时跟踪	业务流程 实现业务全流程可视化管控



投诉处理件数与改善情况

建立了完善的客户投诉处理制度，设置了专门部门，按照《顾客投诉处理办法》处理顾客投诉和建议，使受理流程标准化、制度化，确保及时有效地解决顾客疑难问题。



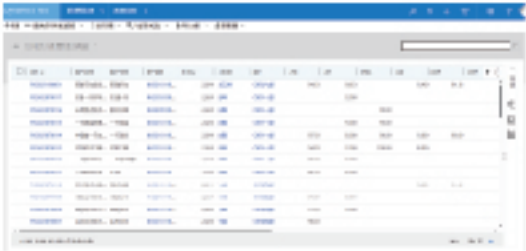
对顾客反馈的各类信息，使用CRM系统进行分级跟踪管理，快速响应，多方协同，建立顾客投诉和信息库，包括对顾客处、在途品的处理记录，采用8D、五原则等方法进行分析解决，保证了顾客对信息的及时准确了解，科学公平地赔偿处理，积极稳妥地保证客户和消费者的权益。



满意度调研

公司为客户及消费者提供高品质的售后服务，践行“客户至上”的服务宗旨，追求满足客户及消费者的全方位需求，建立了多渠道的有效沟通机制和客户管理档案，利用电话、网络、电子邮件、现场回访等多渠道与客户形成良好的互动。

设立投诉举报电话，确保投诉能够得到及时有效地解决，定期做满意度调查，分别从质量、交期、服务、产品性价比四个维度对顾客满意度进行调查分析，及时找出内部在质量生产和服务方面的不足，有的放矢地提高自身，更好地为顾客服务，顾客满意度达90%以上，多次获得质量荣誉最高奖。

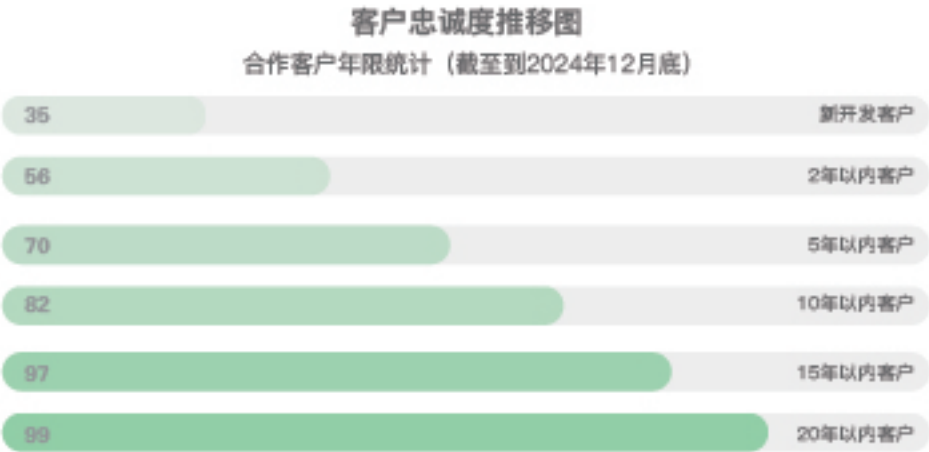


可持续消费引导

公司确立了一切为社会和消费者利益的服务理念，倡导绿色环保、杜绝资源浪费，积极向客户和消费者解说市场上部分产品的过度宣传及存在风险，并举证说明市场上部分产品在制造过程中的资源浪费和环境伤害，推荐新设计和新工艺的绿色产品。

另外，利用客户交流和国家、地区展览会的机会，从技术和经济角度说明产品的未来发展趋势和方向，充分说明产品的新材料、新工艺和新设计带来的新功能，告诉客户和消费者购买有价值的、正确的产品。

通过满足顾客潜在需求，使产品或服务达到客户意想不到的新质量，公司重点关注的是探究顾客需求，创造新产品和增加意想不到的新质量，不断完善客户服务制度。对公司的服务水平进行合理的测定，积极改正不足之处，完善企业的服务流程，最终达到为客户提供“物超所值”的魅力质量的服务水准，进而达到引导客户可持续购买的目的，实现可持续性发展。



为保证客户正当利益，公司采取一系列保密措施，严密保护客户信息，防止外泄对客户造成不必要的经济损失，如：所有公司电脑、打印系统加装定制的加密软件、技术核心部门全部采用门禁措施，对客户资料实行专人专管，制定涉密资料的阅读权限，与员工签订保密协议，行之有效地做好客户信息保密工作。

公司本着相互学习的理念，与客户进行了密切交流，实现互惠双赢。



创新荣誉

市级	
安庆市智能工厂	FMAP
安庆市灯塔工厂	ARN
省级	
安徽省年度最佳数字化项目	ARN
安徽省区域工业互联网平台	ARN
安徽省数字化转型典型示范	ATG
安徽省绿色工厂	ASP
国家级	
国家卓越级智能工厂	ARN
国家智能制造示范工厂	ARN



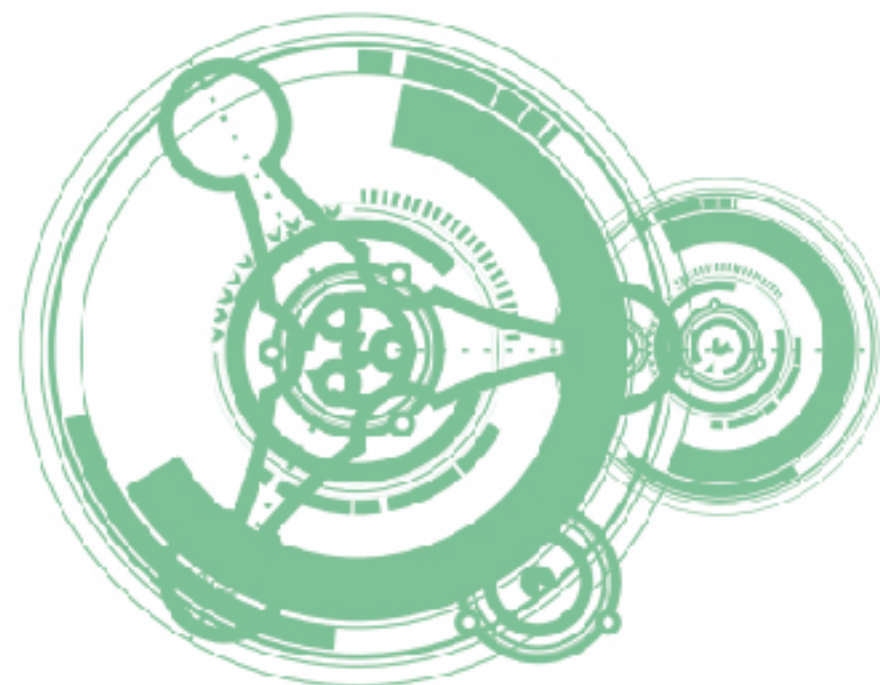
获得国家级荣誉类2项、省级4项、市级2项，共计8项

责任表现 | 协调发展

协调发展 共筑成长新家园

2024年关键指标

劳动合同员工	少数民族员工	女性员工	招聘员工
7302人	104人	1731人	611人
劳动合同到期人数	劳动合同续签人数	新签订劳动合同人数	签订无固定期限合同
687人	687人	189人	552人





平等雇佣	多元共融	63
劳有所护	权有所依	65
赋能成长	与企同舟	71
关爱员工	身心兼顾	75



平等雇佣 多元共融

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规。

遵守其对员工雇佣、解雇、工作时间及假期、同工同酬等相关规定，为候选人提供平等的就业机会。

坚持平等公正的用工原则，坚决反对强制劳动和雇佣童工行为。

建立并不断完善《录用新员工体检标准》《班次作息时间表》《离职管理规定》。

为员工提供完善的雇佣机制，以构建和谐稳定的劳动用工关系。

当前，公司正处于转型发展时期，我们围绕企业科技创新、数字化升级等公司战略要求，以招聘制度为支撑，吸纳优秀高校应届毕业生和有相关岗位工作经验的社会优质人才；同时建立内部人才选拔、培养、竞聘上岗制度，给予优秀年轻人更多的机会，激发组织与活力，形成全链条的人才队伍体系。



与南昌大学 校企合作授牌



与阜阳师范大学 校企合作签约授牌仪式

校企合作

通过与高等院校开展产学研合作、推动成果转化。与安庆人才发展集团签订合作培训协议，聘请7名外籍教师，开设英语沙龙“环新班”。

内部招聘

2024年公司累计开展12批次内部招聘，选拔9名员工走向管理技术岗位。建立金鹰计划、毓秀计划、远航计划等关键岗位后备人才培养制度，2024年共选拔118名候选人参加培训，其中32人匹配到关键岗位。

柔性引才

探索新的人员雇佣模式，以“不带工卡”的外部专家深入合作：如以技术顾问形式聘用专家指导2.0产品研发、技术培训指导。

员工的幸福是公司技术进步、产品优良、服务一流的基础。因此我们致力于不断完善员工福利体系，提升员工幸福感、归属感。

身心健康类

法定福利	基本医疗保险 大额医疗互助保险 医疗期 法定年休假
公司福利	补充医疗保险 年度健康体检及解读服务 人身意外伤害险 员工活动室 健康咨询服务 文体活动、劳模旅游

财务支持类

法定福利	养老、失业、工伤、生育保险 住房公积金（按最高缴费比例）
公司福利	零首付购房 退休纪念品 购房补贴 过节费 购车补贴 生日礼金

家庭幸福类

法定福利	婚假 全薪产检假 哺乳假 探亲假 产假 陪产假 丧假
公司福利	育儿假 直系亲属过世：慰问礼金 母婴室 子女考取本科院校：助学礼金 日料餐厅

工作场所类

公司福利	免费班车服务 1元早餐、2元中晚餐 防暑降温用品发放 延时加班补贴（餐补、交通补贴） 中夜班补贴、高温补贴
------	---

劳有所护 权有所依

公司肯定员工的付出与贡献，与员工共享公司的发展成果。按照“强化导向、有效激励”的思路，建立具有吸引力和公平性的薪酬绩效和福利体系。

我们绩效评估体系旨在公平、客观地衡量员工表现和部门协作。我们还实施了全面反馈机制。若员工对考核结果有异议，可通过邮件等方式进行申诉。



建立民主管理体系，搭建多渠道沟通方式；定期召开工资集体协商会议，与工会代表、企业代表讨论年度涨薪方案。

提升劳动关系业务水平，定期召开员工座谈会、职代会等形式，倾听员工心声、解决实际困难，提升员工对企业的认同感和归属感，从而降低流失率。

按国家、省、市相关要求，保障员工享受年休假、婚假、产假、护理假、育儿假、丧假的权利。足额支付加班费，并按以下要求，严格控制加班工时、保障员工的休息休假权：

力保员工充分休息

月均加班不超过36H	每周至少休息1天假	每天工作时间不超过11H	夜班翻班保证休息2天假
------------	-----------	--------------	-------------

公司聘请健康顾问、配置专职厂医，跟踪管理员工健康状况。

在职员工体检率 **100%**

每年安排全员参加健康体检，健康顾问对体检结果进行分析解读，并将分析结果应用到人员配置、饮食就餐和工作环境改善等工作中；体检指标异常的员工安排复查并入院治疗。

项目	男	女	合计	男	女	合计	男	女	合计	男	女	合计
人数	10	10	20	10	10	20	10	10	20	10	10	20
体检率	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

健康顾问开展健康知识专题讲座
对公司2024年体检的结果进行详细分析，并提出对于公司BMI指数超标群体、超重和肥胖对健康潜在危害的问题，通过普及健康教育、膳食日常干预、定期体育锻炼等进行预防。



退休员工体检率 **100%**

为保障退休员工身体健康，提高他们的晚年生活质量，公司每2年安排全体退休员工参加健康体检，由健康顾问专门针对退休员工制定特色化体检方案。



职业病发生率 **0%**

公司一方面做好职业病防护、配备充足的防护用品，定期开展职业健康安全培训；另一方面，每年安排两次特殊工种岗位全员职业健康体检、离岗人员体检。
建立职业健康体检档案，根据员工身体状况识别禁忌岗位、及时安排调岗。



安全生产资金投入

环新集团多年来持续加大安全生产资金的投入，按质按量为员工配置和发放劳动防护用品，大力支持安全持续改善，倾向投资安全性能高的新设备。2024年安全生产资金投入4600万元。

2024年	2023年	2022年
4600万元	3389万元	3126万元

环新集团始终坚持“与员工一起共同创造安全健康的工作环境，持续推进安全事故为零，稳步提升防灾减灾救灾能力”的安全工作方针，始终把安全放在第一位，坚决落实安全生产责任制，持续加强安全生产双重预防机制体系建设。以加大安全生产资金投入作为保障，以提高安全培训教育质量为抓手，全面提升每位员工的安全生产意识和能力。



以安全生产体系和安全生产标准化建设作为开展安全生产工作的重点，公司下属18家公司有11家已通过ISO45001体系认证，3家为安全生产标准化二级企业。

2024年，公司安全环境委员会每月定期召开安全会议，在安排部署具体安全生产相关工作的同时，也在积极讨论和完善会议、检查、教育培训、安全作业、设备安全管理、事故隐患和危险源管理、事故管理制度以及奖惩等安全管理制度。

2024年，结合工作实际，在已有的534项制度规定的基础上，修订完善了73项。同时也将各项管理制度融合，开创性地建立了安全积分制度，大幅提升了全体员工参与安全的积极性。

应急管理



公司领导高度重视应急能力的提升，多次强调不断完善应急预案、不断加强应急演练。2024年，环新及下属公司共修订并备案应急预案324项，其中综合应急预案108项，专项应急预案96项，现场处置应急预案120项。全年按计划共完成应急演练396次。

隐患排查治理

公司始终坚持“多形式、高频率”开展安全检查活动，各子公司互检、专业小组检查、督察小组检查、TOP点检、专项检查、节假日检查，2024年，公司共实施各类安全检查245次，排查出一般安全隐患1456项，完成整改1456项，隐患整改率100%。



安全教育培训



公司坚持“全覆盖、高质量”作为安全培训理念，持续开展新员工三级教育培训、消防知识培训、外协施工安全培训、安全红线培训等各类安全培训。2024年共组织开展安全培训450余次，参与人数7000余人。同时为进一步提高安全培训质量，2024年引进VR事故体验机，让员工身临其境体验各类安全事故，吸取经验教训的同时提高安全意识，全年实现员工参与体验率100%。

安全发展——保障员工权益

集团2024年完成重大安全运控中心的建设和运行工作；火情预防，燃爆预警，气体防漏，污染防控等实施在线联动，提前预警；重大环保投诉风险及时知晓并及时制止等。



安全活动——全员参与



关注供应商生命安全

不仅关注员工健康安全，同时关注供应商生命安全，真正做到把安全生产放在首位
高度重视供应商在厂区内的施工安全
2024年组织18次外协供应商安全知识培训；
外协供应商培训覆盖率100%；
实现全年外协施工零事故零灾害



零事故 零灾难

18次 安全培训

100%外协供应商培训率

零

2024年，公司重伤以上安全事故：零

赋能成长 与企同舟

公司坚持人才强企战略，全面推进人才队伍建设，高度重视员工发展与培养，提供多种职业发展通道，不断优化员工培训体系，助力员工发展。

成长发展空间



管理通道：为有志于担任管理角色的员工设计。分为基层管理人员、中层管理干部和高级管理层。

专业通道：适用于深耕专业领域的二线员工。

技能通道：适用于提升技能工匠型的一线员工。

人才培养资源

公司重视人才培养，已建立起完善的培训管理、学习发展和培训资源体系，并以全面的制度文件为支撑，通过四级培训框架，实现了从领导干部到一线员工各岗位序列职工培训全覆盖流程。

同时，自2022年上线在线学习平台，通过打造“有内容”、“有意思”的线上学习平台，赋能企业发展、提升组织绩效。



	管理培训	后备人才培养	变化点培训	项目培训
课程内容	高级管理人员培训 中层管理人员培训 基层管理人员培训	针对不同的技能后备人才，提供丰富的职业技能培训课程	针对人员的入职、调动、轮岗、晋升，提供相对应的专业技能培训课程	提供丰富的通用技能类培训
项目名称	领航计划 亮剑计划 金鹰计划 蜕变计划	继任计划 纳贤计划 远航计划 青蓝计划 工匠计划	破冰计划 启航计划 转岗计划 强基计划 远征计划 晋升计划	继学计划 群募计划 职称计划 项目计划



“领航计划”（高级管理人员培训）

围绕公司发展规划，组织高级管理人员以课堂培训、移动课堂、百家讲坛等多种方式交流学习行业发展趋势、先进的企业管理理念。

2024年11月，公司高级管理人员研修班在安庆市人才发展集团顺利开班。集团高管、各分公司负责人、部门长等共计26人参加了本次培训。



职称自主评审

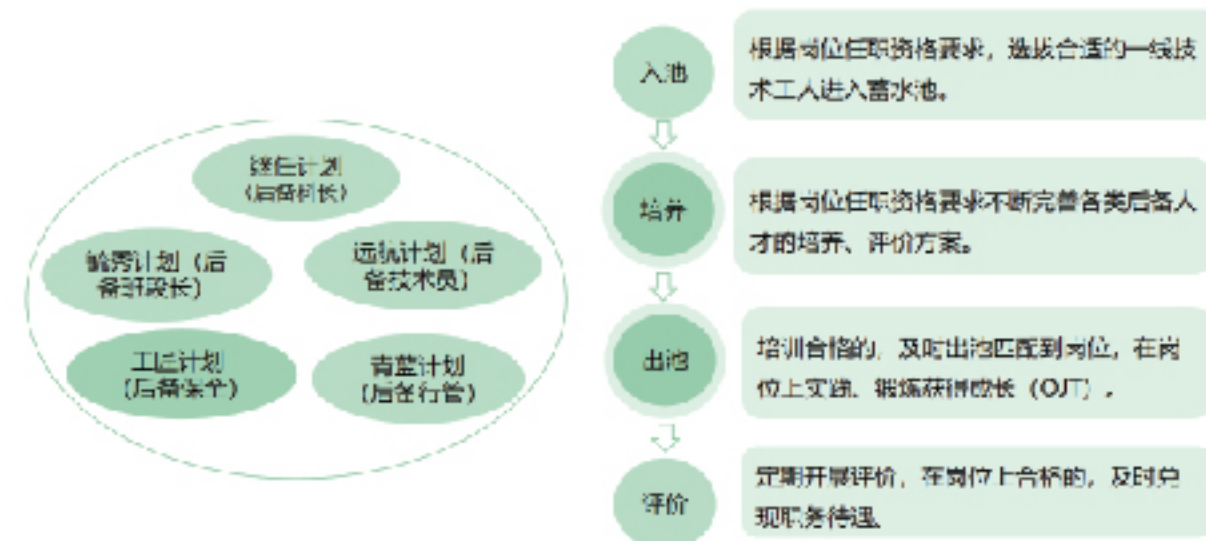
为深入贯彻国家和省深化职称制度改革决策部署，进一步健全企业人才职称评审机制，我司获批组建工程系列中级职称评审委员会，成为安庆市首次授权企业开展职称自主评审工作的企业之一，首批评选出41名工作业绩突出的员工顺利通过工程系列中级职称评审。

“工匠计划”（后备人才培养）

荣获安庆市第二届“圆梦杯”职工技能竞赛优秀组织单位，共有6名员工参赛获奖。



后备人员培养



综合激励体系



启航计划（新进大学生培训）

为帮助新员工适应新环境、融入新团队，2024年开展新员工户外拓展训练等活动。



符合条件申报率100%

人才是企业发展的基石，公司始终积极响应政府人才政策落地，以培养人才和健全人才保障制度为抓手，不断加强留宜城人才队伍建设，为安庆经开区经济社会高质量发展提供坚强人才保障。

生活补贴

近3年，我司累计申报192人，申报总金额达826.2万元。

购房补贴

近3年，我司累计申报8人，申报总金额达35.3万元。

关爱员工 身心兼顾

沟通平台搭建，畅通交流渠道

“兼听则明，偏信则暗”，公司一直致力于建立多元、开放、透明的沟通氛围。积极倾听员工声音，鼓励员工出谋划策，推进公司各项管理改善。



员工座谈会

搭建多种沟通反馈渠道，自由表达意见建议：

员工意见箱；

职工代表大会制度；

定期开展员工座谈会；

公布个人考核投诉渠道；

发布不记名问卷调查；

从领导效能、培养发展、工作回报、敬业度、文化愿景5个维度开展年度员工满意度调查。

建立共融和协作的工作场所，为企业的持续发展和团队活力提供坚实保障。

文体活动、特殊关怀

鼓励员工积极参加文体活动，以集体活动不断丰富员工精神文化需求，强化员工的认同感，提升团队凝聚力。



员工加入工会的比例为100%；

公司足额计提工会经费，用于开展员工文体活动、关怀活动、困难职工帮扶等工作。



文体活动



2024年2月22日双职工纪念日活动



2024年6月公益健身跑活动



2024年6月集团优秀员工出国旅游活动



2024年11月环新集团第二十二届运动会

关爱女职工



每年评选女职人数1.5%比例的“三八红旗手”，奖励在岗位上工作业绩优秀的女职工



各厂区设立“母婴室”

子女助学



职工子女考入大学“金秋助学”活动

员工子女考入大学的，由集团工会向员工发放2000元/人的助学金，近7年有256名员工享受助学金。

责任表现 | 绿色向导
绿色向导 碳索产业新格局

2024年关键指标

环保投入资金	实现经济效益		
1236万元	约520.6万元		
节电	节水	减少废水排放量	
268.5万度	2.9万吨	0.25万吨	
减少COD排放量	减少氮氧化物	减少危险废物	减少重金属铬
0.26吨	0.12吨	215吨	0.12吨





环保制造	绿色升级	81
碳排减低	能耗优化	82
严选绿供	责任溯源	84
生态共荣	硕果同享	84



环保制造 绿色升级

优化生产工艺，减少环境污染

不断优化生产工艺，采用无污染或低污染的生产技术，减少生产过程中的污染物排放。例如，在表面处理工艺中，采用了DLC，PVD等先进表面处理技术替代了传统的高污染电镀工艺，不仅减少了重金属污染物的排放，还提高了产品的表面质量和耐腐蚀性。每增加1台PVD设备，每年能减少2.83吨铬酐使用量、减少0.53吨含铬废渣和4.65吨含铬污泥的产生量，节水5000吨。



提升节能技术，降低生产能耗

公司大力投入研发和引进节能技术与设备，在生产线上广泛应用高效电机、变频调速系统等节能装置，使生产过程中的能源消耗大幅降低。通过对生产设备的智能化改造，实现了设备的精准控制和优化运行，进一步提高了能源利用效率。与去年相比，公司整体能源消耗降低了3%。



实现智能化监管，践行可持续发展

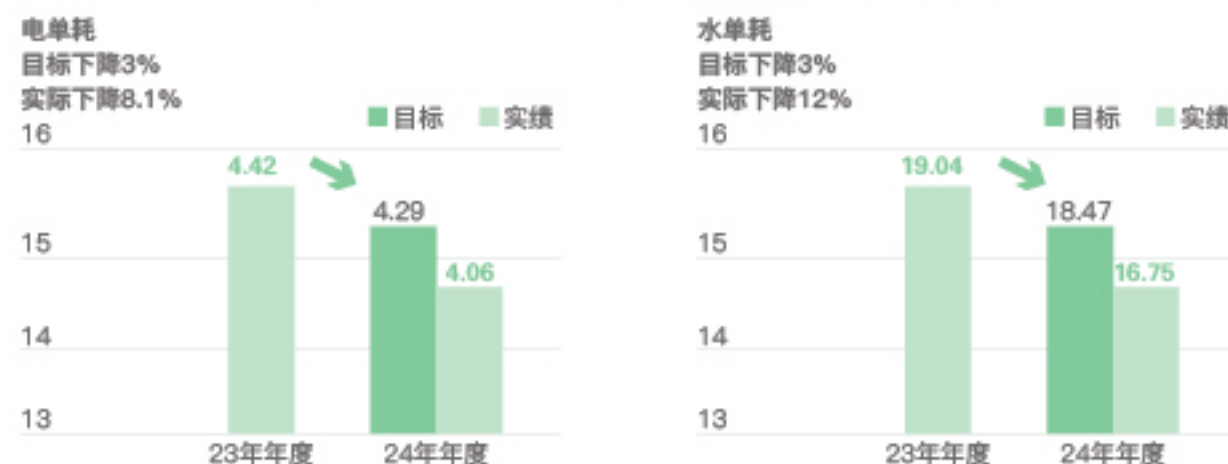
借助物联网、大数据、人工智能等智能制造技术，公司实现了生产过程的智能化管理和监控。通过实时采集和分析生产数据，能够及时发现并解决生产过程中的能源浪费和环境污染问题。智能制造技术的应用也提高了生产效率，减少了人工操作带来的能源消耗和误差。



物联网技术与绿色的结合

碳排减低 能耗优化

2024年集团各公司通过绿色的策略，用电单耗下降，用水单耗下降，远高于预期目标。

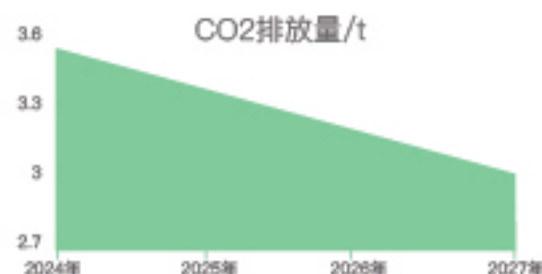


对标国际和国内标准，促进可持续发展
通过了ISO14001&ISO45001认证，积极对标国际和国内标准，促进减排行动的实施。

将ESG理念融入到企业战略和日常运营中，积极采取措施推进碳排放。

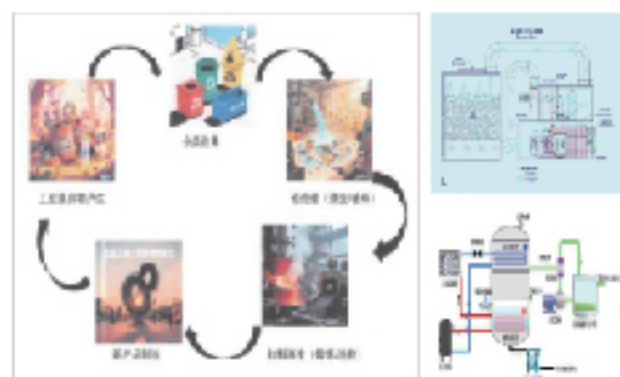


环新集团将低碳发展纳入企业长期战略规划。制定了明确的低碳发展目标和方针，包括在未来三年内，将单位产品能耗降低5%，单位产品水耗降低3%，污染物排放总量降低10%，CO2排放量总体下降5%等，并通过定期评估和调整确保目标的实现。



发展循环经济

开展资源回收再利用项目的实施。例如，对废旧金属进行熔炼和加工，重新投入生产；对废碳氢清洗剂进行回收再造，制成新的清洗制品。



废碳氢处理量
下降76.8%



推广循环经济模式，实现资源的高效循环利用。目前，公司废弃物的回收率已达到60%，其中部分废弃物的再利用率达到80%以上。

严选绿供 责任溯源

实施供应链碳足迹管理

联合供应商实施“绿电替换计划”，推进供应商储能、光伏等工作减少碳排放，2024年共推进5家供应商实施绿电、储能、光伏。集团各公司也积极推进光伏建设。继2022年AAAC公司完成光伏项目实施以来，2024年新增AAT、FMAP2家公司完成光伏项目实施，同时启动ASP公司的光伏项目建设。2024年，集团各公司光伏发电量合计达297.1万度。

高峰让电于居民

夏季高温期间，积极配合供电公司降负荷支持民生用电。2024年6月至8月，环新集团各公司累计降负荷341000KW。

案例

ATG公司:2024年6月~8月：铸造车间白天停炉、夜间24点生产，负荷较同期降2000KW/天。
ATGL公司:2024年6月~8月：关停一条铸造生产线，负荷日降2900KW。

生态共荣 硕果同享

省级绿色工厂认定6家 国家级绿色工厂认定4家

碳达峰碳中和攻关奖1家 碳足迹报告认证1家



推行绿色包装，办公无纸化

推广使用可循环包装、可降解包装或减少过度包装，建立包装回收再利用机制。

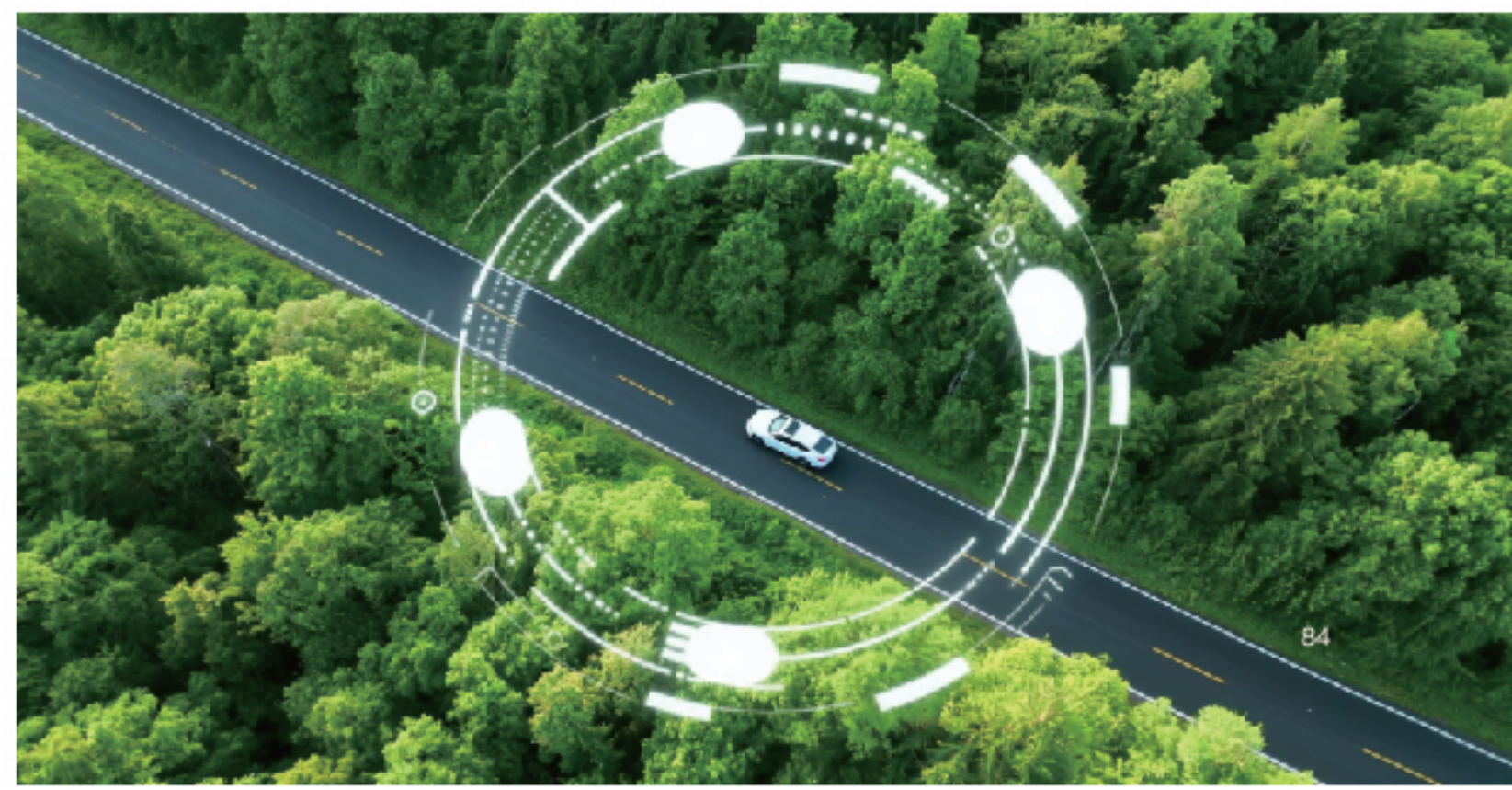
变更前与后对比：

变更前		铁钉固定木板，需开槽，不能再用
变更后		外箱使用套箱，打带固定，开槽固定，可再用

推进无纸化办公效果量化



案例 集团某公司通过塑料周转箱循环使用，实现年采购额节约16.8万元。



责任表现 | 开放治理

开放治理 拥抱多元新合作

2024年关键指标

全球合作伙伴

14个

建立中外合资公司

15家

与国内高校建立校企合作

9所





合规筑基	透明共治	89
文化开放	兼容并包	91
中国匠心	海外脉动	93



合规筑基 透明共治

内部治理结构透明

披露企业的董事会构成，职责权限、决策机制等，让利益相关方了解企业决策的制定过程和监督体系。

反腐败与廉政建设

剖析典型违纪案例，通过“以案释法、以案明纪”的方式，使采购人员深知违纪违法的沉重代价，从而自觉坚守“规矩、纪律、底线”三道防线。

2024年共开展了12次廉政教育培训。

构建完善的内控机制

供应链委员会每年联合财务委员会、数字化委员会对集团各公司的供应链行为进行联合监察。

零违法
零违纪



供应链人员廉政教育

为加速企业创新升级、释放发展潜力，环新集团将依托内部优势资源，通过分拆整合对接资本市场。这一战略举措将为企业注入三重动能。

治理升级

以市场化机制倒逼管理革新，优化公司治理结构，提升运营透明度和规范性，打造开放、合规的现代化企业，主动接受社会监督。

创新赋能

借助资本市场融资功能，持续加大研发投入，重点突破新能源、智能化等关键技术领域，培育高价值专利集群，加速自主知识产权成果的产业化落地。

生态构建

通过资本纽带整合产业链资源，形成“技术研发-成果转化-市场拓展”的良性循环，增强核心竞争力和抗风险能力，为可持续发展奠定基础。

这一战略实施将推动环新集团从传统制造向创新驱动型企业的跨越，实现股东价值与社会价值的双重提升。

文化开放 兼容并包

5国合作：日本、韩国、美国、德国、英国

14个主要合作伙伴，其中世界500强3家：三星、爱信、丰田通商



构建全球影响力，深度参与产业对话

环新集团以展会为战略支点，深度参与全球产业对话。2024年赴尼日利亚、土耳其、墨西哥等多国共参与5次国际及3次国内展览展会，吸引众多海外客户深度对接，为进一步拓展国际业务带来积极成果。通过展会，以场景化展示，重构客户价值认知，实现品牌影响力与商业转化的双重突破。

合资公司（15家）



1996年6月，安庆活塞环厂与世界最大的零部件制造商——美国天纳克公司、日本三大活塞环厂之一的TPR公司合资组建的安庆帝伯格茨活塞环有限公司成立，简称ATG公司。



1999年12月，环新集团与日本TPR公司、辉门(中国)有限公司三方合资组建的安庆帝伯粉末冶金有限公司成立，简称ATP公司。



2002年6月，环新集团与日本TPR公司、日本ART公司三方合资组建的安庆雅德帝伯活塞有限公司成立，简称AAT公司。



2004年6月，环新集团与日本TPR公司、安庆帝伯格茨活塞环有限公司合资组建的安庆帝伯格茨缸套有限公司成立，简称ATGL公司。



2004年12月，环新集团与日本TPR公司合资组建的安庆安帝技益精机有限公司成立，简称ATGE公司。



2005年2月，环新集团与韩国YPR公司、日本TPR公司合资组建的柳伯安丽活塞环有限公司在河北成立，简称CUPR公司。



2006年10月，环新集团与德国Scherdel合资组建的安庆谢德尔汽车零部件有限公司成立，简称ASP公司。



2013年5月，环新集团与日本名光精机、日本名南精密制作所合资组建的安徽环名精控有限公司成立，简称AHM公司。



2014年1月，环新集团与韩国三星SDI合资组建的三星环新(西安)动力电池有限公司成立，简称SAPB公司。



2014年3月，环新集团与日本TPR公司合资组建的安庆帝伯功能塑料有限公司成立，简称ATEP公司。



2014年6月，环新集团与日本TPR公司、辉门(中国)有限公司合资组建的辉门环新(安庆)粉末冶金有限公司成立，简称FMAP公司。



2015年4月，环新集团与日本丰田通商合资组建的安徽环丰物流有限公司成立，简称ATL公司。



2018年11月，环新集团与日本爱信精机株式会社合资组建的爱信(安庆)汽车零部件有限公司，简称AAAC公司。



2022年3月，环新集团与日本TPR公司合资成立环新帝伯(安徽)新能源研发有限公司，简称TANE公司。



TAM: 2024年3月20日，环新集团与TPR株式会社合资成立TPR ARN 制造墨西哥有限公司，简称TAM公司。

中国匠心 海外脉动

我们以创新技术为舟，以精益智造为桨——

从技术**引进来**吸收创新，到产能**走出去**布局海外

从本土化**走进来**扎根市场，到高标准**走上去**引领未来

让中国制造的基因，在世界版图上澎湃脉动



“引进来”

环新集团自1996年起陆续引进各外资企业进行合资，通过合资经营引进活塞环、气门座圈、气门导管、活塞、铝包缸套等核心产品，打造多个领先合资品牌，市场份额位居国内前列。

“走出去”

环新集团在全球化进程中始终秉持可持续发展理念，2008至2024年期间，先后设立五家海外公司，持续推动国际业务发展与本地化共赢。



“走进来”

2024年，环新集团与合作伙伴TPR在墨西哥成立TPR ARN制造墨西哥股份有限公司，主要生产新能源汽车溢液阀，为全球头部新能源车企配套。

“走上去”

环新集团依托合资合作积累的技术与人才优势，集团成功自主开发新能源汽车关键零部件，为全球顶级新能源车企配套，实现自主品牌的跨越式发展。



责任表现 | 共享未来

共享未来 合铸向善新工业

2024年关键指标

2024年上缴税金

4.98亿

社会公益捐赠资金

超**134.9**万元

解决就业

611人

志愿者人数

近**500**人





依法纳税 诚信经营	99
全域通采 互利共链	100
匠心为善 温暖可及	102



依法纳税 诚信经营

环新集团严格遵守国家税收法律法规，按时足额缴纳各项税款，确保企业纳税行为的规范与准确。通过建立完善的税务管理体系，精确核算每一笔应纳税款，切实履行纳税义务，为国家财政收入作出积极贡献。2024年，公司销售额114.51亿元，上缴税金4.98亿元。

销售额	上缴税金
114.51 亿元	4.98 亿元



全域通采 互利共链

跨区域供应链网络优化

响应《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》，打破区域壁垒，通过供应链多元化布局提升产业链韧性。

2024年实现跨区域采购占比提升**80%**，

战略物资供应商多元化率达**100%**。



赋能供应商成长

联合技术质量部门帮扶供应商进行质量改善、产能提升，实现协同发展

案例

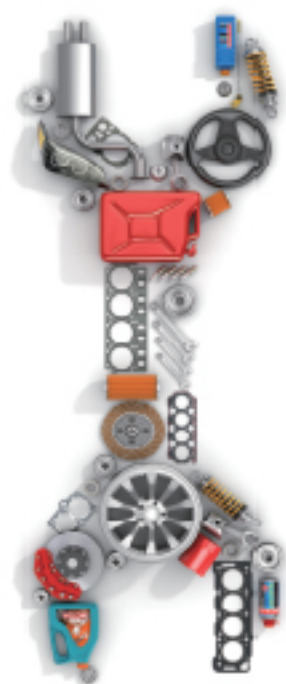
2024年，集团某公司帮助本地一家外协加工供应商推进设备自动化改造，实现1人3机提升到1人8机，降低了供应商的劳务成本。

战略伙伴深度绑定 履行端到端理念

从产品设计端开始，与供应商深度合作，达到共同改善价值共享的目的。

案例

2024年，集团某公司，技术部门参与某线材供应商某个产品开发设计，由轧制工艺变更为压延工艺，降低了工序成本。



对外赋能

安徽环新数智科技有限公司

基于安徽环新集团30年工业积淀，打造国家级智能制造示范平台，专注工业互联网研发，为汽车、装备制造等行业提供全场景数字化解决方案，构建“工业互联+数据智能”创新生态。

核心技术平台

全栈式工业互联网体系：首创“5G+ERP+MOM” 三体融合架构，打造覆盖“人机料法环测”全要素的智能中枢平台，实现生产数据毫秒级响应与全产业链协同。

数字孪生工厂系统：基于工业互联网平台构建虚实映射的生产管理体系，通过设备物联、流程优化与AI预测，助力企业运营效率提升40%以上。

全价值链云服务：贯通CRM、SCM、PLM 系统，形成从客户需求到供应商交付的数字化闭环，已服务200+企业实现全业务链可视化管理。

研发团队占比 硕士以上学历

60% 30%

海外技术研修经历的骨干

超 30%

创新实力

人才高地：研发团队占比60%，其中硕士以上学历30%，拥有海外技术研修经历的骨干超30%，在墨西哥、日本设立技术协同中心。

硬核认证：安徽省智能工厂→ 国家智能制造示范工厂→ 国家卓越级智能工厂。

周边企业数字化诊断

企业现状：

设备以半自动化为主，依赖人工现场操作控制，导致生产效率和品质难以稳定达标。同时，设备未联网导致无法实现远程监控、数据采集和智能化生产，生产数据仍需人工记录，制约了数字化升级。

数字化改造成果：

设备联网：实现生产数据自动采集，消除人工记录误差；
系统升级：部署MES/WMS系统，生产效率提升30%以上；
智能管控：建立质量追溯体系，异常响应速度提高50%；
成本优化：年节约运营成本14万元，投资回报周期5年。



匠心为善 温暖可及

带动就业

环新集团积极拓展业务领域，通过不断壮大企业规模，在新建生产线相继投产的同时，增加了安庆及周边地区的用工，以及大中专院校毕业生和特殊人才的就业。从基层员工到专业技术人才，从生产一线到管理岗位，为不同层次、不同专业的人员提供了就业机会。

2024年总计招聘611人，其中管理岗位大学毕业生校园招聘人数73人。为提升国际化管理水平，2025年将进一步提升招聘人才的质量与数量需求。对于新入职员工，集团设有相应的人才发展培养计划，助力毕业生适应职场，职业启航，并长期致力于企业与员工携手共成长，为员工个人发展提供通道与机会。

总计招聘

611人

校园招聘

73人



合肥工业大学学生参观环新集团



技术成果共享

在科学技术创新浪潮中，企业作为创新主体，不仅需要追求自身发展，还肩负着推动社会进步的责任。2024年，环新集团积极与高校、科研院所开展产学研合作，不定期邀请供应链企业来集团开展技术交流，以及组织专业团队走出企业，为客户、经销商开展技术宣传等。



邀请供应链企业来集团开展技术交流

无偿献血

公司定期组织员工参加无偿献血活动，为社会医疗事业贡献力量。通过广泛宣传及动员，鼓励员工踊跃报名，以实际行动支持无偿献血公益事业。2024年年初，受雨雪、寒潮低温、春节等多种因素影响，安庆市临床用血量持续攀升，血液库存已达最低警戒线。环新集团积极发起无偿献血倡议，组织党员干部、员工积极参加，此次献血活动共248人参与，献血量为73200毫升。为弘扬“爱国奉献、团结互助”精神，“五四”青年节期间，环新集团再次发起无偿献血倡议，参加献血人数104人，献血量为29300毫升。

总计献血人数

352人

总计献血量

102500毫升



环新员工积极参加无偿献血活动

义务植树

为了加快国土绿化高质量发展、推动人与自然和谐共生，2024年环新集团组织40名志愿者前往安庆市迎江区沿江东路外滩地参加植树活动，将160棵大杨柳在企业林里“安家落户”，为外滩添了一片新绿，为美丽中国建设贡献了环新力量。

志愿者

40人

植树

160颗



环新员工前往安庆市迎江区沿江东路外滩地开展植树活动

乡村振兴

在初步打赢脱贫攻坚战之后，公司党委秉持“脱贫不脱帮扶”的理念，积极参与乡村产业发展，进一步巩固脱贫攻坚战成果。

2024年，环新集团为振兴乡村捐献资金31.2万元，助力乡村养鸡、养羊、有机蔬菜种植、光伏发电等特色产业的培育和壮大。同时，开展消费帮扶，通过以高于市场的价格采购乡村农副产品，拓宽乡村产品销售渠道。2024年，采购周边家禽、蔬菜、干货、菜籽油等农副产品资金共计63.8万元。

我们还将持续关注乡村振兴事业，不断探索和创新更多有效的方式和途径，以实际行动为乡村的发展贡献力量，让乡村焕发出更多新的活力与生机。

捐献资金

31.2万元

采购农副产品资金

63.8万元



环新集团帮扶村-安庆望江县马山村林下养鸡产业

帮扶金额

16.6万元



党员干部前往贫困群众家中送去慰问

困难帮扶

环新集团关注困难员工群体，以及常态化开展乡村帮扶工作，通过资金捐赠和物资帮扶方式，切实为困难群体排忧解难，2024年用于困难帮扶共计资金16.6万元。

参与并支持社会公益事业环保行动

集团公司将积极参与社会公益活动和环保行动，推动绿色生产方式和消费模式的转变，降低资源消耗和环境污染。



参与“6.5”环境日活动



参与安庆市环保联合会活动



参与省减排会议

参与行业合作与共赢

集团公司将加强与政府、行业协会、非政府组织等的合作，共同推动行业的安全、可持续发展和社会责任履行。

助学捐赠

环新集团着眼地方人才培养，热心教育公益，为给困难学生提供平等教育的机会，在学校设立奖学金，2024年，环新集团向合肥职业技术学院等院校学生进行困难资助，共捐资3.2万元。

历史以来，环新集团用于助学的捐赠资金累计超350万元，捐资助建的学校和项目有：

宜秀区杨亭希望小学	望江县长岭镇希望小学
迎江区将军村希望小学	宿松县九姑乡中心小学
枞阳县雨坛乡希望小学	岳西县王程村希望小学
怀宁县高河镇谢山小学	望江县慈湖村小学
潜山县昆仑村希望小学	安庆一中电子数字图书馆
太湖县唐大希望小学	安庆师范学院物理实验室
桐城市香铺镇希望小学	安庆职业技术学院奖学金

向慈善会捐赠

2024年，环新集团继续践行“以人为本、回馈社会”的责任担当，向安庆市慈善总会、腾讯99公益等机构捐资20.1万元。



翻开环新集团“公益册”，二十多年来，用于公益助学、扶贫济困、乡村振兴、慈善捐赠等公益事业累计资金近2000万元。其中在自然灾害面前，2008年四川汶川地震，捐赠资金100万元；2010年青海玉树地震，捐赠资金100万元；2016年夏季洪灾，捐资105万元用于抗洪救灾；2020年，为抗击新冠疫情，捐资135万元。这一串串数字的背后，无不饱含着一腔腔热血，传递着一份份真情。未来，环新集团将继续秉持这份公益情怀，与社会各界携手同行，以更坚实的步伐、更有力的行动，书写新时代企业社会责任的新篇章，让善意持续生长，让温暖永续传递。

» 责任展望

展望2025



2025年是中国“十四五”规划收官之年，也是进一步全面深化改革的重要一年。环新集团将继续积极响应党中央号召，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，勇担企业使命。

环新集团始终以“责任共生”融入企业发展基因，持续推动企业向更高效、更绿色、更包容的方向发展，与合作伙伴携手，为行业高质量发展和社会可持续未来贡献力量。





下一年度目标

深化数字化转型 提升工业数字化水平

抢占技术制高点 培育新增长引擎

加速绿色转型 践行双碳目标

推动合规与责任共担 打造有温度的企业

强化企业韧性 构建全球化布局

关键绩效表

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
销售收入	万元	1,145,050	1,368,857	1,393,655
其中关联公司销售收入	万元	197,938	61,581	46,367
上缴税金	万元	49,801	61,258	58,900
工业销售收入	万元	848,350	1,101,966	1,131,332
新品销售收入	万元	489,922	578,532	670,348
新品销售占比	%	57.75%	52.50%	48.10%
新品利税	万元	95,535	114,549	128,707
总资产	万元	1,340,606	1,462,783	1,412,236
净资产	万元	912,767	926,580	861,704
自有资本率	%	68.09%	63.34%	61.02%
研发投入	万元	30,541	28,761	27,980
研发占销售比	%	3.6%	2.6%	2.50%
科技创新研发立项	个	293	172	188
新技术、新工艺、新产品开发数	个	390	191	189
员工总人数	人	7302	7429	7151
其中关联公司人数	人	1187	1041	—
男性员工人数	人	5571	5650	5417
其中关联公司男性人数	人	979	847	—
女性员工人数	人	1731	1779	1734
其中关联公司女性员工人数	人	208	194	—
外籍员工人数	人	47	52	50
新增就业岗位	个	611	903	904
其中关联公司新增就业岗位	个	342	351	—
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
工会覆盖率	%	100%	100%	100%
女性管理者比例	%	14%	15%	15%
技能人才培养	人次	869	3184	3041
新员工培训	人次	578	885	846
管理培训	人次	5706	687	657
专业技术培训	人次	431	1213	1073
残疾人雇佣率	%	0.52%	0.81%	0.81%

指标名称	单位	2024年	2023年	2022年
员工体检覆盖率	%	100%	100%	100%
职业病发病率	%	0%	0%	0%
劳动违法事件	件	0	0	0
员工培训总投入	万元	292.67	248.34	171.62
员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
人均培训时间	学时	100	106	105
员工满意度	分	85.7	89.8	89.8
员工流失率	%	7.50%	7.99%	6.30%
志愿者人次	人次	490	500	600
累积社会公益资金捐赠	万元	1936	1864.5	1,743
安全生产资金投入	万元	3405	3389	3126
重伤以上安全事故	件	0	0	0
环保总投资	万元	436	410	370
单位产值能耗	吨标准煤/万元	0.15	0.15	0.15
单位产值水耗	吨水/万元	4.076	4.089	4.197
单位产值能源节约量	吨标准煤/万元	0.02	0.02	0.02
用水量单耗	m³/万元	18.75	19.04	20.41
用电量单耗	千度/万片	4.36	4.42	4.33
危废处理量单耗	kg/万片	32.26	32.31	32.39
COD排放量	吨	70.82	71.01	73.9
废渣循环利用率	吨	0.65	0.65	0.65
废水循环利用率	吨	0.58	0.58	0.58
A、B类物资供应商总数量	个	464	409	316
10年以上合作供应商的比例	%	20%	19%	27%
战略联盟数量	个	52	44	41
合同履约率	%	100%	100%	100%
全年发生的贪污受贿案件数量	件	0	0	0
内部制度审核率	%	100%	100%	100%
产品合格率	%	100%	100%	100%
客户投诉解决率	%	100%	100%	100%
质量培训活动参与率	%	100%	100%	100%
客户信息泄露事件	件	0	0	0

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《安徽环新集团股份有限公司2024年社会责任报告》！为了不断改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，诚请您填好并发至我们的邮箱：csr@aqam.com

选择性问题（请在相应的位置打“√”）

●本报告全面准确地反映了环新集团对经济、社会、环境的重大影响。	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
●本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露。	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
●本报告披露的数据清晰、准确、完整。	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差
●本报告的可读性，即报告的逻辑性主线、内容涉及、文字和版式设计。	☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后的可持续发展报告有何建议？

如果方便，请您告诉我们关于您的信息

姓 名：_____ 工作单位：_____ 岗位：_____

联系电话：_____ 邮箱地址：_____