



中国·安徽环新集团股份有限公司
China·Anhui ARN Group Co., Ltd

公司地址：安徽省安庆市经济技术开发区16号

邮政编码：246005

电话：0556-5305769

传真：0556-5305798

E-mail：yxh4610@agarn.com

公司网址：www.china-arn.com

Company address: No. 16 Anqing Economic & Technological
Development Zone, Anqing city.

Post code:246005

Tel: 0556-5305769

Fax: 0556-5305798

E-mail: yxh4610@agarn.com

Website: www.china-arn.com

2023 社会责任报告

ARN 中国·安徽环新集团股份有限公司



报告说明

●报告编制参考标准

《中国企业社会责任报告编写指南》
《中国工业企业及工业协会社会责任指南》
《安徽工业企业社会责任指南》

●报告可靠性保证

公司保证内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、和完整性承担责任。

●报告组织范围

以安徽环新集团股份有限公司为主体，涵盖下属合资公司、全资及控股公司。

●报告时间范围

本报告是环新集团第8份社会责任报告，报告时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日，为增强内容的连续性、可读性，部分内容超出范围。环新集团社会责任报告为年度报告。

●报告形式

本报告有简体中文及英文两种文字版本，有PDF电子文档及纸质印刷两种载体，以PDF电子文档向利益方及社会公众公布，可在环新集团官网下载，纸质印刷报告主要用于公司内部工作交流，如需纸质报告请邮件联系我们 yxh4610@aqarn.com

●报告数据说明

本报告披露的财务数据来自财务报表，其它数据来自统计报表。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

●报告称谓说明

为便于表述和阅读，报告中“安徽环新集团股份有限公司”或描述为“环新集团”“ARN”“集团”“公司”，集团下属主要子公司描述如下：

公司名称	简称	公司名称	简称
安庆帝伯格茨活塞环有限公司	ATG	安徽环名精控有限公司	AHM
安庆帝伯粉末冶金有限公司	ATP	三星环新（西安）动力电池有限	SAPB
安庆雅德帝伯活塞有限公司	AAT	安庆帝伯功能塑料有限公司	ATEP
安庆帝伯格茨缸套有限公司	ATGL	辉门环新（安庆）粉末冶金有限公司	FMAP
安庆安帝技益精机有限公司	ATGE	安徽环丰物流有限公司	ATL
安庆谢德尔汽车零部件有限公司	ASP	爱信（安庆）汽车零部件有限公司	AAAC
安庆环新汽贸投资有限公司	AAI	环新帝伯（安徽）新能源研发有限公司	TANE

序言

汽车产业是中国经济发展的支柱产业之一。得益于“中国品牌”已遍及世界各个角落，2023年中国车市赢来“三个全球第一”——中国汽车产销连续15年稳居第一，中国新能源汽车产销连续9年第一，中国汽车出口量全球第一。

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。特别是当前汽车行业正轰轰烈烈、如火如荼地开展科技创新，更需要一个强大的零部件体系作为支撑。

环新集团已在汽车零部件领域深耕55年。公司主要产品的技术、质量、销售量均居中国前列；国际市场上，产品远销至欧美、日韩、东南亚、南非等国家和地区，被国家发改委和商务部认定为国家汽车零部件出口基地企业。

党的十八大以来，习近平总书记提出了创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，环新集团深入践行并作为推进履行社会责任的行动指南。2024年我们连续第八年编制《社会责任报告》，系统梳理总结了环新集团在过去一年中坚持以人为本、推进可持续发展追求综合价值最大化的理念、行为和绩效，以及对新一年的展望，希望各方能够认识、了解我们。



目录

01 走进我们

- 003 董事长致辞
- 005 公司简介
- 009 公司组织机构
- 010 合规与诚信

02 责任管理

- 013 责任理念
- 014 组织管理
- 015 制度和能力建设
- 016 利益相关方沟通及议题识别
- 020 组织实施和运行
- 021 监督和考核

03 责任表现 创新驱动

数智制造，焕发新质生产力

- 026 创新布局
- 027 产品技术创新
- 032 精耕质量沃土
- 041 智能制造添动力
- 052 2023年创新荣誉

04 责任表现 协调发展

价值赋能，携手员工共成长

- 054 福利保障 健全薪酬管理体系
- 056 关爱员工 健康与安全先行
- 061 平等雇佣 构建和谐劳动关系
- 063 人才培养 员工与企业共发展
- 067 增进关怀 营造和谐文化氛围

05 责任表现 绿色向导

节能低碳，助力产业新格局

- 070 发展绿色制造
- 073 践行绿色运营

06 责任表现 开放治理

文化互赏，推进国际新合作

- 080 开放的治理机制
- 083 开放合作的企业文化
- 086 国际化发展征程

07 责任表现 共享未来

共生共创，构建命运共同体

- 088 资源共享 引领带动行业进步
- 089 依法纳税 争当信用典范
- 089 带动就业 服务社会
- 090 热心公益 将发展成果与社会共享

08 附录

- 093 展望2024
- 095 关键绩效表
- 097 意见征集表

» 走进我们

董事长致辞

公司简介

公司组织机构

合规与诚信



致辞



潘一新
安徽环新集团股份有限公司董事长

尊敬的利益相关方：

感谢您对安徽环新集团股份有限公司社会责任履行与可持续发展的关注、支持，这是我们发布的第八份企业社会责任报告。

2023年是中国汽车工业70年的华诞，在这一年，中国汽车工业取得了卓越不凡的发展成绩。产销量首次突破3000万辆，再创历史新高，稳居全球第一；新能源汽车弯道超车，继续领跑世界；整车出口量也首次超越日本，这标志着中国在2023年成为了全球第一大汽车出口国。环新集团的发展，紧密跟随着中国汽车工业的演进与全球创新的脉动，我们聚焦科技创新，提倡绿色向导，与行业共创，与社会共生，与利益相关方共享，得到了社会各界的广泛认可。在2023年，环新集团完成销售额136.89亿元，纳税6.13亿元，名列“中国汽车工业零部件企业百强”第32名、“安徽省民营制造业百强”第20位。

1996年，环新集团旗下第一家合资企业ATG公司成立，目前已拥有十四家中外合资公司和二十多家全资及控股子公司，职工人数达七千余名。一直以来，环新集团坚持“为社会做贡献、为员工谋福祉、为企业谋长远”的经营理念，将社会责任融入企业发展，主动履行责任和义务，努力构建有信仰、有担当、有温度的组织集体，以稳健治理缔造长青基业。

2023年，环新集团加大研发投入、培育创新团队、改革创新机制，全力实现传统传统产业和新能源产业“双翼齐飞”，建设“**创新环新**”。遵循市场规则和商业伦理，注重资源配置均衡，实现全价值链的共同提升，同时不断优化人才队伍结构，健全职工福利保障体系，实现发展成果共享，构建和谐劳动关系，建设“**协调环新**”。积极稳妥地落实国家“双碳”战略部署，全面建设国家级、省级“绿色工厂”，精心打造节能减排、绿色环保型汽车零部件产品，带动产业链上下游绿色转型，建设“**绿色环新**”。完善技术、工艺、管理机制和用人机制开放，加强并开拓与合资方的战略合作，学习融汇外方先进技术和管理经验，加速海外布局，建设“**开放环新**”。环新集团党委坚持捐资助学、扶危济困，助力美好乡村建设，激励员工无偿献血，抗击新冠疫情，传递温暖和感动，让社会变得更加和谐美好，建设“**共享环新**”。履行社会责任，不仅仅是集团应尽的义务，同时也是打造环新软实力，迈向全球化的必由之路。

2024年是实现我国“十四五”规划目标的关键之年，也是环新集团实现“七年翻番，再造环新”战略的开局之年。作为中国汽车零部件行业百强企业，我们将牢牢把握新发展机遇，始终如一地践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大新发展理念，坚持稳中求进、以进促稳，拉高长板、补齐短板、锻造新板，以科技创新推动产业创新，使集团成为由零件到部件，由部件到系统的核心供应商，坚定不移地走生态优先、绿色低碳的高质量发展之路。新的一年，我们将以更加开放的胸怀，更加真诚的姿态，拥抱更多合作伙伴，为人类更加美好的移动生活持续创造价值，向“百年环新、国际环新、千亿环新”的共同愿景阔步迈进！

公司简介

769^项
已获得769项专利

38^项
主持或参与编制
国家（行业）标准38项

1
公司主要产品的技术、质量、
销售量均居中国第一

100^强
中国机械工业核心竞争力100强
安徽省100强

500^强
中国机械500强
中国民营企业制造业500强



扫码阅读更多新闻资讯

安徽环新集团股份有限公司是一家从事发动机关键零部件、新能源汽车零部件生产和销售

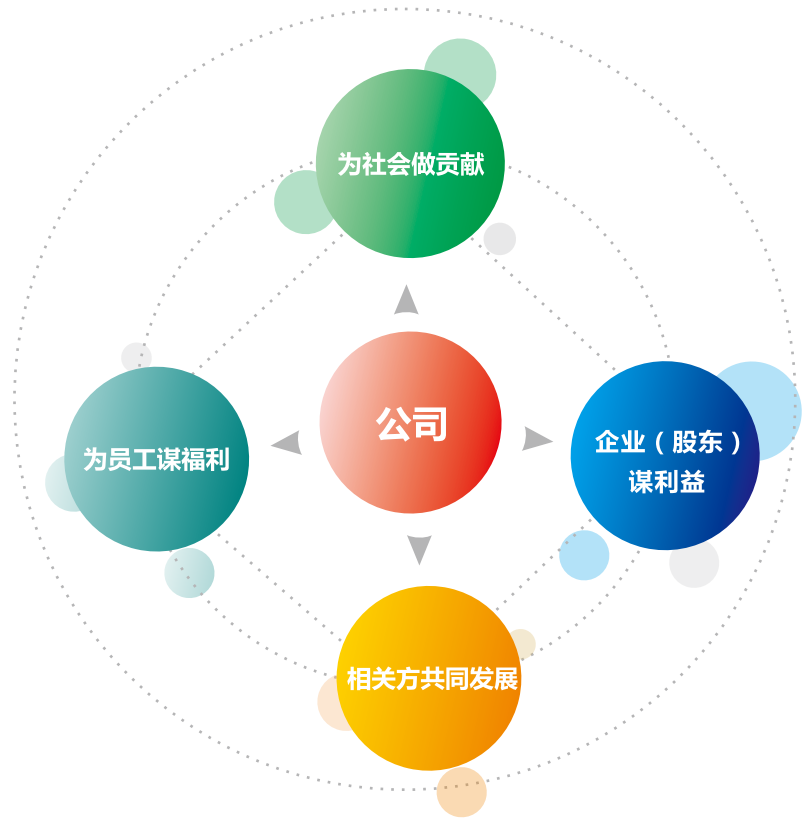
的集团企业。主要产品有活塞环、气门座圈和导管、活塞和活塞销、缸套、工程弹簧、密封圈和树脂环、动力电池、自动变速箱壳体、铝合金结构件、压铸零件、机械设备等。2023年销售收入136.89亿元、上缴税金6.13亿元，销售收入与去年持平，上缴税金增长4.0%。

公司现有员工7,429人，其中研发人员896人，专业覆盖材料学、机械工程、铸造材料等，2023年研发项目34项，研发经费达2.5亿余元，近年来已获得769项专利。参与共建“国家超硬材料及制品工程技术研究中心”，并建有“安徽省制造业创新中心”“安徽省新能源汽车零部件工程研究中心”等省级研发平台18个，承担国家、省重大科技项目8项，主持或参与编制国家（行业）标准38项，获得国家重点新产品1项，省级科技进步奖3项，省级新产品和高新技术产品23项。承担国家工业强基工程重点突破项目1项。

公司主要产品的技术、质量、销售量均居中国第一。国内市场上，活塞环产品主机市场占有率第一，达到53.7%；铝包容缸套国内独家技术，市场占有率达到71.2%；气门座圈国内主机市场占有率第一，为53.9%；活塞全面替代进口，为丰田、铃木、江淮、奇瑞等主机配套；特种钢型材产品，主要应用于高性能汽车、核（水）电、航空航天、轨道交通、医疗等领域。国际市场上，产品远销至欧美、日韩、东南亚、南非等国家和地区，被国家发改委和商务部认定为国家汽车零部件出口基地企业。并荣获“安徽省100强”“中国机械工业核心竞争力100强”“中国机械500强”“中国民营企业制造业500强”“全国模范劳动关系和谐企业”等荣誉称号。



经营理念



发展战略

- 持续发挥自身优势，向发动机轻量化零部件、节能减排零部件、新能源车零部件等领域投资。
- 努力使合作各方获得符合自身发展的需要和满意的收益。
- 促进地方经济发展，不断改善员工生活。

企业愿景

百年环新 国际环新 千亿环新

生产及贸易基地

总基地：
安徽省安庆市

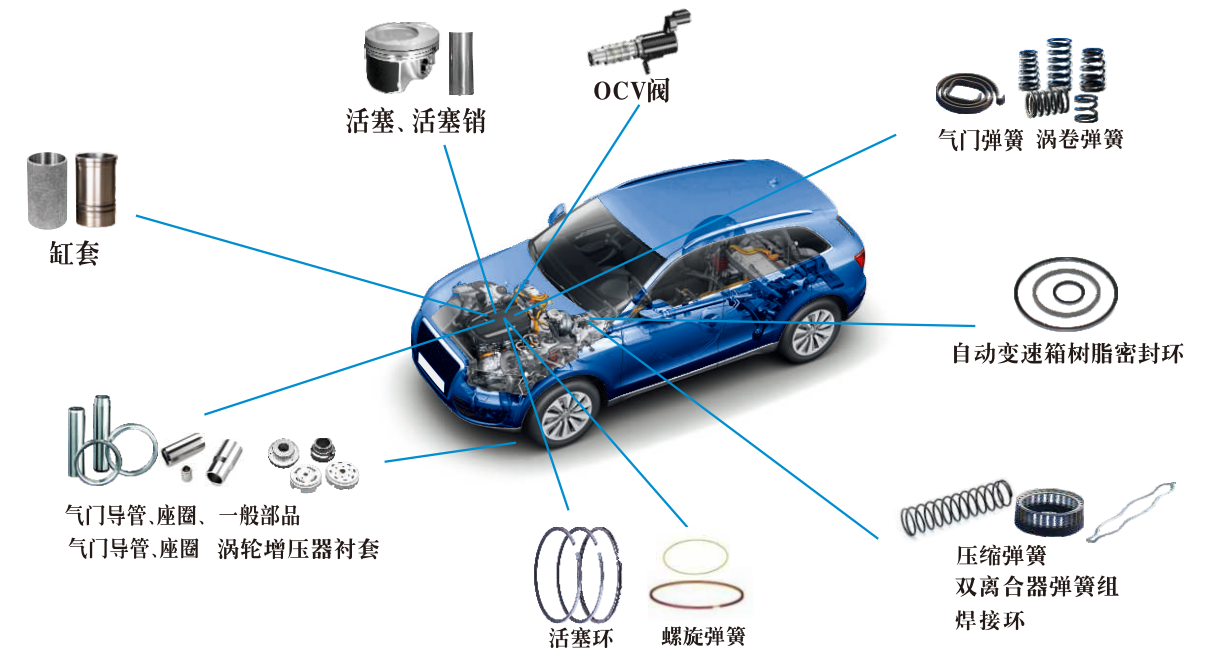
分基地：
安徽省合肥市
辽宁省大连市
陕西省西安市
河北省廊坊市
中国香港

国外基地：
日本
德国
墨西哥

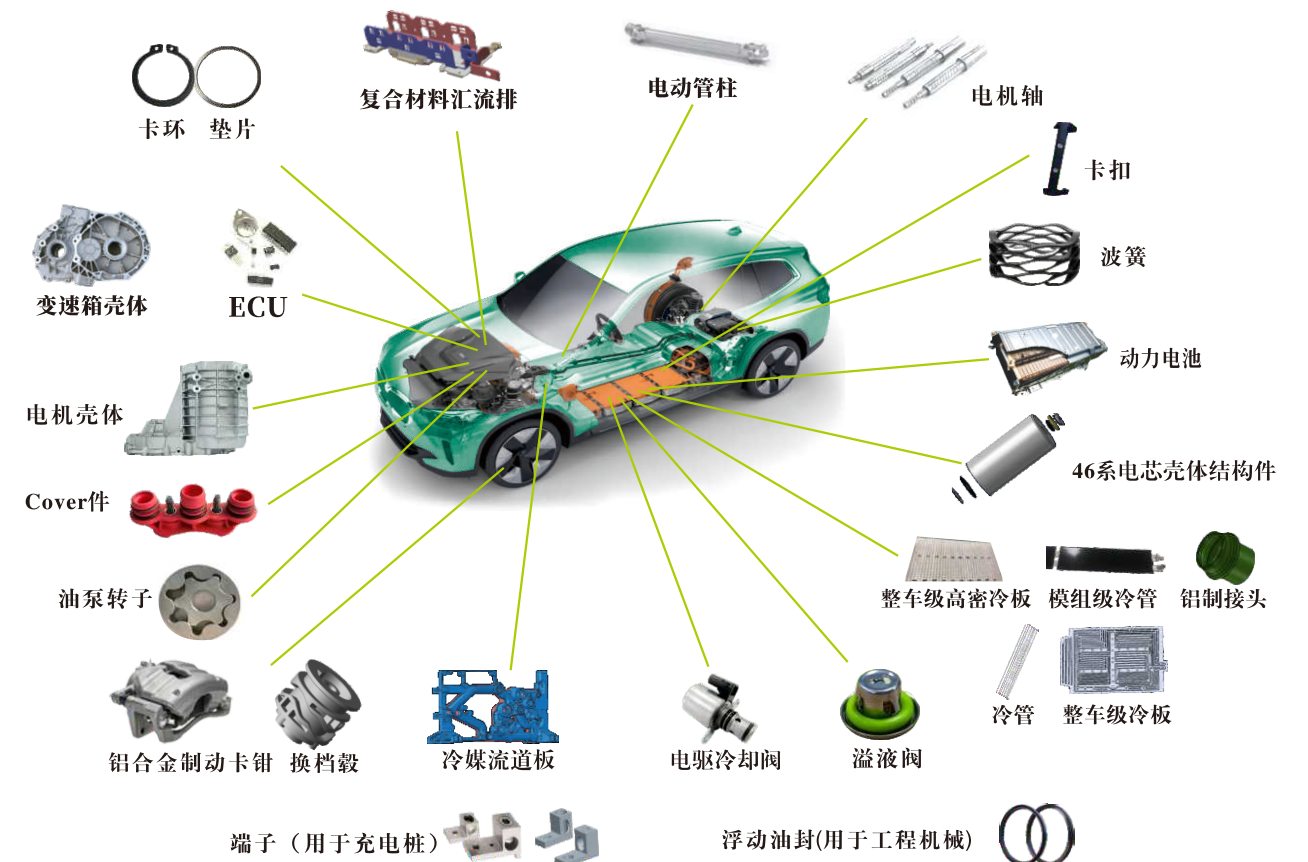


公司产品

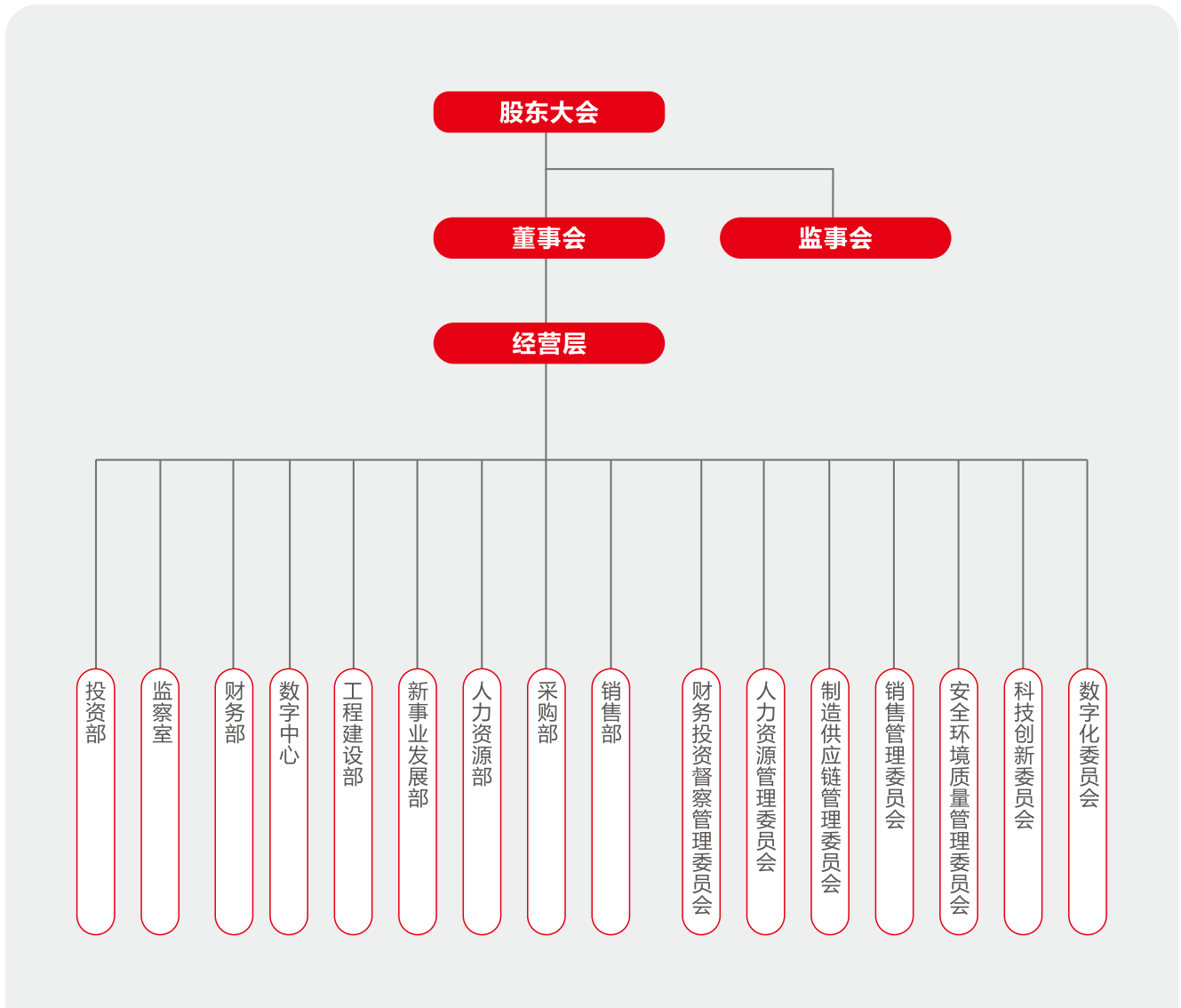
传统版块 Traditional sector



创新版块 Innovation sector



公司组织机构



公司按照《公司法》《公司章程》的相关规定，依法建立了股东大会、董事会、监事会和经理层组成的现代企业治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和经营执行层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、相互协调的机制。

股东大会是公司最高权力机构，依法行使对经营方针、投资、筹资、利润分配等重大事项的决策。董事会由9名董事组成。监事会由3名监事组成，其中1名职工监事。

公司总经理在董事会领导下负责日常经营和管理工作，实施董事会决议。公司总经理通过总经理会议等形式对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。

合规与诚信

合规方面

环新集团高度重视合规管理，严格遵守国家法律法规以及行业相关规定。建立了完善的合规制度和流程，确保企业运营的各个环节都依法依规进行。公司定期对员工进行合规培训，提高全员的合规意识。在2023年，企业未发生任何重大违规违法行为。随着公司持续发展，公司将不断识别合规风险，增进合规管理水平，并积极接受相关部门的管理和监督。

2023年，根据《安庆市金融守信企业评定实施办法》，经安庆市中级人民法院、市住建局、市市场监督管理局、市税务局、市生态环境局、市公安局等部门的评议，并由中国人民银行认定，授予安徽环新集团股份有限公司“金融守信企业”荣誉称号。

信用等级：A级纳税信用企业



诚信方面

公司始终秉持诚信经营理念，将诚信视为公司发展的基石。在与客户、经销商、供应商等合作伙伴的交往中，公司严格履行合同约定，做到诚实守信。坚决反对任何形式的欺诈和不道德行为，致力于营造公平、公正、透明的商业环境。

● 建立互信，履行社会责任

公司一直秉持诚信经营、与供方合作共赢的理念，截止2023年底，10年以上合作供应商的比例达到61%。

序号	项目	2021年	2022年	2023年
1	A、B类物资供应商总数量（个）	65	66	66
2	10年以上合作供应商的比例（%）	60%	61%	61%
3	战略联盟数量	11	11	13

相关方关系战略联盟数量一览表

● 依法建立公开的采购制度，营造健康透明的采购环境

2023年，公司根据2022年编制的《ARN采购管理手册》逐步实现流程数字化。将供方寻源、开发、日常管理、淘汰全生命周期实现在线管理。同时，供方合同签署在线签署，确保100%全覆盖，使采购制度更加健康合法、流程更加清晰透明。



● 强化契约精神，合同签约率100%

	2021年	2022年	2023年
销售合同	100%	100%	100%
采购合同	100%	100%	100%
其它合同	100%	100%	100%

近三年合同签约率

● 防范法律风险、提高员工法律意识、为企业长效发展保驾护航

集团供委办公室每月对采购人员变动情况进行跟踪，新到岗员工上岗前进行《环新集团采购工作纪律规定》的培训，并签署个人廉政协议，防范法律风险，提高采购人员法律意识。供委办公室每年定期与财务委员会、数字化委员会对集团各采购部门进行联合内审。从标准执行、流程规范、风险意识等方面不断完善反腐败反商业贿赂的管理体系，以确保采购人员的工作行为合法合规、采购体系的健康运转。



» 责任管理



责任理念

组织管理

制度和能力建设

利益相关方沟通及议题识别

组织实施和运行

监督和考核

ARN



责任理念

汽车工业是国家战略性产业，作为汽车供应链上游产业环新集团以习近平总书记提出的“**创新、协调、绿色、开放、共享**”的新发展理念为指引，确立了“创新驱动，数智制造，焕发新质生产力；协调发展，价值赋能，携手员工共成长；绿色向导，节能低碳，助力产业新格局；开放治理，文化互赏，推进国际新合作；共享未来，共生共创，构建命运共同体”的社会责任理念，更好地推动企业可持续发展。



组织管理



高层管理

公司成立社会责任工作领导小组，由集团总经理担任组长，设立两个副组长，由集团党委副书记和人力资源总监分别担任。其主要职责是决定公司社会责任工作的管理方向和目标，审批公司社会责任工作总体推进方案，对重大事项进行决策。

由公司人力资源部负责协调社会责任整体工作，包括编制、发布社会责任报告。公司根据社会责任管理模式，建立了对应的社会责任管理制度，规范引导企业内部践行社会责任工作流程。



责任机构

企业社会责任工作领导小组

- **组 长** 公司总经理担任
- **副组长** 由公司党委副书记和人力资源总监分别担任

下设8个小组，分别负责各职能工作：

- **财务组** 负责责任投资、财务管理等
- **技术创新组** 负责技术创新发展等
- **质量组** 负责质量管理，产品质量把关等
- **安全组** 负责绿色发展、和谐发展等
- **和谐劳动关系组** 负责企业文化、和谐劳动关系等
- **社会公益组** 负责社会公益活动，关爱弱势群体等
- **供方管理组** 负责供应商管理、建立公开采购制度等
- **数字化组** 负责数字平台搭建、实施智能化管理

制度和能力建设

建立履行社会责任及信息披露的制度，并按制度规定运作

环新集团严格按照《公司法》《公司章程》《公司业务分工标准》《质量手册》《环境与职业健康安全管理体系》《纪律规定》等有关规定，建立履行社会责任的推进制度。同时，通过股东大会、员工大会、经营会议、客户活动、集团网站、内部报刊等，定期及时向股东、客户、员工、社会通报公司生产经营和履责情况。

制定和实施社会责任培训计划

公司积极参与政府、行业等机构组织的各类培训以及省、市工业经济联合会组织的社会责任培训，并根据企业自身发展特点，邀请专家来公司进行现场培训指导和选择性导入国内外企业先进的管理理念，进行内部培训，并通过宣传，促进全员社会责任意识提升。

示例：2023年3月，在新《安全生产法》实施一年多之际，为扎实开展新安法再宣传、再培训教育，提升公司员工的安全法律意识，明确各级安全责任，提高生产现场隐患排查能力，补齐检查环节短板，落实隐患整改措施。公司将新安法培训纳入了年度培训计划，举办了新安法的专题培训。培训围绕中央决策部署及贯彻新发展理念，深入了解了新《安全生产法》的主要修订内容及亮点，如何主动适应新安法的要求等。

定期发布社会责任报告

自2017年来，环新集团已连续第八年定期发布社会责任报告，并多次获评为安徽省“最佳社会责任报告”，2024年，环新集团编制了《2023年度社会责任报告》，以持续与各利益相关方增进沟通。



利益相关方沟通及议题识别

建立沟通和参与机制

环新集团高度重视与利益相关方的沟通，并建立了紧密的沟通方式。对于利益相关方所关注的问题和期望，我们积极听取各方意见，及时给与合理回应。

利益相关方	利益相关方的关注	参与方式
政府	● 安全生产 ● 遵守法律法规 ● 坚持创新驱动 ● 缴纳税收 ● 支持属地社会经济发展 ● 乡村振兴	● 政企交流会 ● 工作汇报 ● 定期报送相关统计报表
客户	● 产品安全与质量 ● 产品价格与服务 ● 稳定供应 ● 新产品 ● 新技术开发	● 客户关系管理 ● 客户满意度调查 ● 经销商年会
员工	● 员工职业健康与安全 ● 员工薪酬福利与权益保障 ● 个人成长 ● 教育培训	● 员工座谈会 ● 员工培训 ● 内外部信息系统
投资者/战略伙伴	● 公司规范治理 ● 资产保值增值 ● 规避经营风险 ● 自主品牌建设 ● 海外发展 ● 提高盈利水平	● 股东大会 ● 董事会 ● 年报/中报
供应商	● 诚实守信 ● 长期合作 ● 扩展市场	● 供应商大会 ● 合同/协议
社区	● 参与公益活动 ● 社区建设 ● 安全环保	● 公益活动 ● 绿色生产 ● 社区居民沟通

重要沟通活动示例

- 1 2023年5月，安徽省委书记韩俊莅临环新集团，实地调研传统优势企业在现代化产业体系中的支撑引领作用及转型升级的进程，他勉励环新集团加快转型升级步伐，早日向国际一流企业迈进
- 2 2023年10月，集团海外合作伙伴日本ART公司、日本TPR公司负责人来访交流
- 3 2023年12月，集团领导赴德国谢德尔集团增进同国际合作伙伴的沟通交流
- 4 2023年下半年董事会
- 5 2023年2月，举行环新集团第二届科技创新大会
- 6 定期邀请客户来公司，面对面交流

1	2
3	4
5	6



- 1 参加“法兰克福汽配展（第17届）-深圳特展，展会上，集团主要展示了发动机关键零部件、新能源汽车零部件、特种钢型材等产品，并由产品技术人员介绍传统发动机关键零部件的最新工艺和技术
- 2 2023年7月，参加机械工业大型重点骨干企业发展论坛
- 3 2023年8月，世界制造业大会在安徽省合肥市盛大召开，环新集团5G+工业互联网技术、新能源汽车零部件亮相大会
- 4 2023年8月，环新集团参加全国内燃机标准化技术委员会及中小功率内燃机分会
- 5 2023年1月，集团职工主动参加无偿献血活动，本次献血量达77100毫升，安庆红十字中心血站送来锦旗
- 6 2023年7月，开展2023年校招大学生入职活动，77名来自五湖四海的校招大学生们通过入职报道、企业培训、公司参观、拓展训练等活动顺利完成了从学生到企业职工的“身份”转变

1	2
3	4
5	6



主要议题识别

环新集团十分重视各利益相关方关注的问题与建议，并将利益相关方的核心诉求融入公司决策、经营管理的全过程，以准确把握公司可持续发展的方向。

在编制CSR报告中，为进一步增强报告的客观性、实质性，我们又结合了《中国企业社会责任报告编写指南》《中国工业企业及工业协会社会责任指南》《安徽工业企业社会责任指南》相关指标，编制了社会责任主要议题识别调查问卷，以不记名方式邀请利益相关方填写。

基于来自政府、客户、投资者、经销商、供应商、周边居民等人群的1512份问卷进行分析，得出25项主要议题。

公司将着重关注并定期披露主要议题，以确保利益相关方能够及时、全面地了解公司核心事务与关键决策。并且，随之企业发展的不断推进，公司将持续识别更新这些议题，以适应外部环境的变化。



社会责任主要议题及分类

责任管理

- 1. 企业履行社会责任的组织保障及管理制度
- 2. 利益相关方定期沟通

经济责任

- 3. 合规经营
- 4. 响应政府发展战略
- 5. 国际化发展
- 6. 与供应商、经销商协同发展

产品与服务(客户)责任

- 7. 产品质量与安全
- 8. 质量持续改善
- 9. 产品需求保障及稳定的供应
- 10. 售后服务及投诉处理的快速响应

创新责任

- 11. 产品和技术创新
- 12. 企业鼓励创新及运行机制建设
- 13. 打造绿色产品
- 14. 数智赋能企业转型升级

环境责任

- 15. 使用绿色无害原辅材料
- 16. 持续改善生产工艺、生产过程无污染
- 17. 创建绿色供应链管理体系

员工责任

- 18. 职业健康与安全
- 19. 薪酬福利与权益保障
- 20. 价值提升及职业发展
- 21. 员工关怀（困难帮扶、子女助学、文体活动等）

社会公益责任

- 22. 支持地方经济发展
- 23. 资源共享，引领带动行业进步
- 24. 助力乡村振兴
- 25. 组织公益行动

组织实施和运行

公司制定符合企业实际的社会责任年度目标和实施方案，并组织实施，根据实施及监督检查情况的反馈，及时改进和完善社会责任体系和运行机制，不断提高履责绩效。

战略规划

公司每年召开两次董事会，年末制定下年度社会责任战略目标，制定社会责任工作执行和保障机制。

年度计划

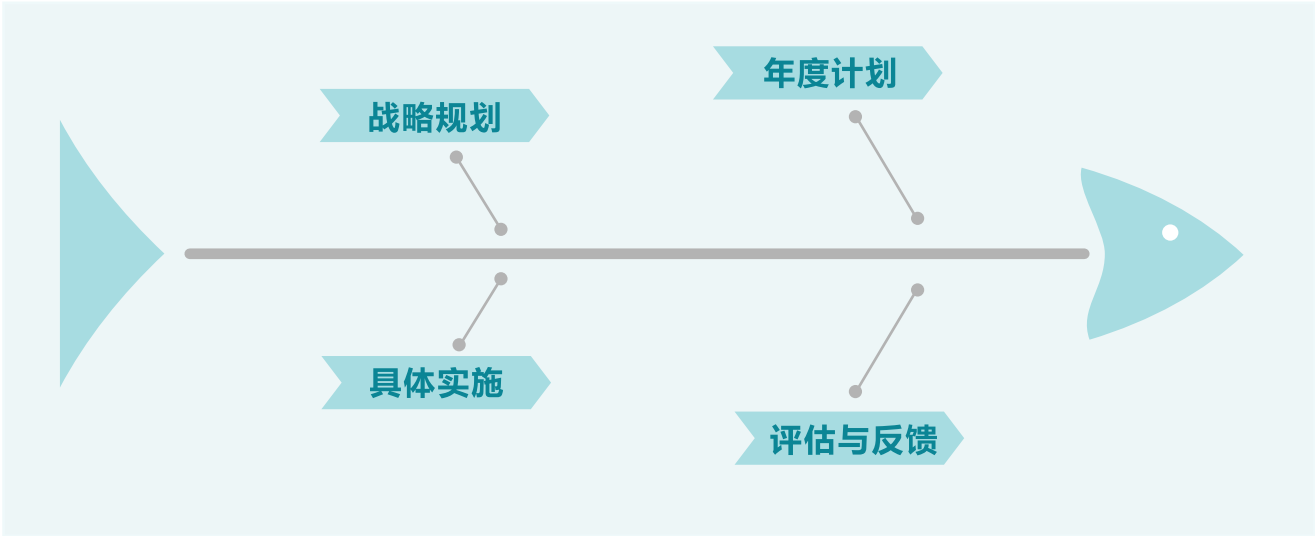
按照**创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展**模块划分，提出具体工作目标和责任，编制社会责任工作年度计划。

具体实施

制定月度工作推进表，将工作分解细化，由各小组推进落实目标工作内容。

评估与反馈

公司每月初召开上月实绩会，跟踪上月各项指标执行情况；每年年初召开董事会，跟踪上年度实绩。结合以上两个会议，确定绩效评估内容、年终评估、结果反馈等，完成整个评估工作。根据评估结果实行奖惩，并根据实绩修订战略规划目标和年度计划内容。



责任监督和考核

监督机制

公司建立了履行社会责任的监督机制，社会责任工作组带领组员定期对公司各职能部门的社会责任制度、措施、成效进行检查和绩效考核。通过月度走访认证，点对点现场检查等方式，提升管理效果。同时落实了以下风险防范工作：

01

法律风险防范体系建设

公司严格践行“依法治企”“合规经营”的管理理念，2023年度内公司未出现违反《中华人民共和国反不正当竞争法》事件。

02

廉洁风险防控体系建设

以完善党务公开、厂务公开和廉洁风险防控体系为基础，以信息化建设为手段，信息互通为重点，集成党内监督、群众监督、职能监督、专项监督和第三方监督等资源，构建了全方位的监督网络。

03

评估风险，加强审计部分，完善管理制度

公司按照税务、财政部门、其他公司监管部门的各种外部监管机构要求披露财务信息，大力推动财务信息化工作，事前主动筹划风险管控，积极防控财税风险。

04

推进创新、尊重知识产权成果

公司以“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”为方针，进一步健全知识产权管理与保护制度。2023年度，公司未发生侵犯知识产权事件。

绩效管理



公司认为社会责任绩效管理是对原有公司一体化管理的一种提炼，报告期内，公司完善绩效管理机制，并在借鉴以往业绩管理经验的基础上，结合公司实际经营要求，组织各子公司（职能部门）共同探讨，制定年度一体化业绩管理方案。从指标设计、权重分配、管控模式上进行适度优化和创新，并建立关键绩效指标，并将关键绩效指标纳入现有考核体系中，对各职能部门进行考核，直接与绩效考核分挂钩。（关键绩效表见95页）

» 责任表现

创新驱动

数智制造，焕发新质生产力

协调发展

价值赋能，携手员工共成长

绿色向导

节能低碳，助力产业新格局

开放治理

文化互赏，推进国际新合作

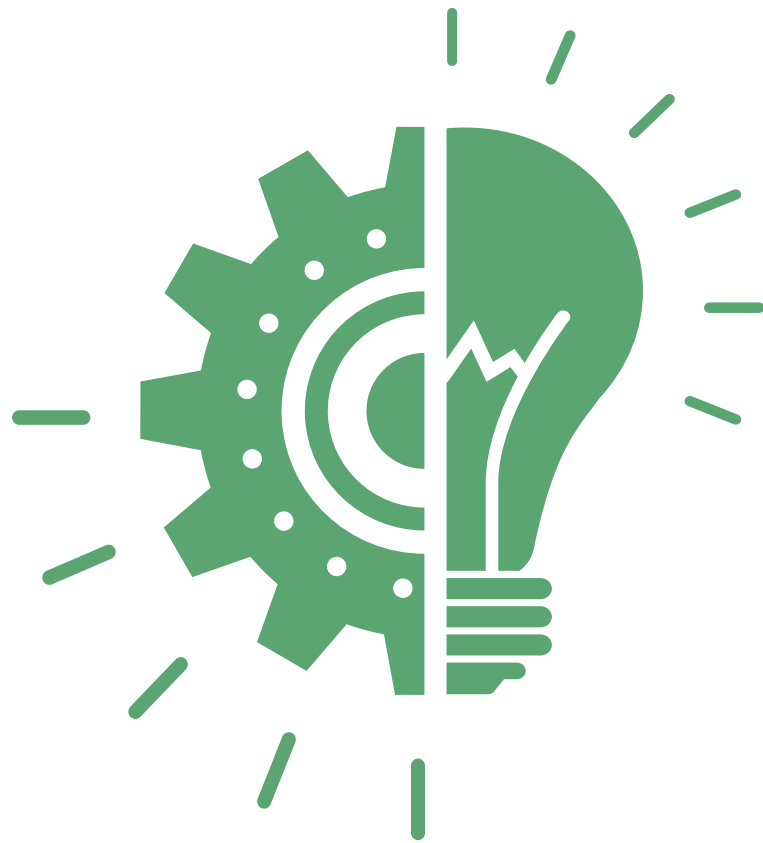
共享未来

共生共创，构建命运共同体



ARN





» 责任表现 ➡ 创新驱动

数智制造，焕发新质生产力

2023年创新投资金额

总投资

5.41 亿

新能源领域投资

3.35 亿

占总投资比

61.92%

2023年，环新集团创新总投资5.41亿元，在新能源领域投资3.35亿元，占总投资的61.92%。

创新布局

■ 投资方向



环新集团基于长期战略，为保持业务的进一步增长，公司在设备投资方面继续引进和自主开发智能化、数字化设备；在新项目方面继续发挥自身优势，向发动机轻量化零部件、节能减排零部件、新能源车零部件等领域投资。

投资额将控制在营业现金流允许的范围内，将严格选择可以发挥环新集团自身优势的项目作为投资项目，并利用严格的量化标准，努力提升投资回报率。

公司目前所投资项目均符合国家产业政策。公司有一整套严格规范的投资流程，在项目投资前，需要对项目产品进行市场调研，确定产品的市场前景和社会经济效益，并请行业内有资质的中介机构做项目可行性分析，并出具《项目可行性报告》。在项目建设前，对所投资项目编制《环境影响报告书》、《能源评估报告书》和《安全评估报告书》，取得环评批复、能评批复和安评批复。以上措施确保了公司所投资项目符合国家政策法规的要求和取得的社会经济效益。

■ 技术人才数量占比、待遇

技术人才占比15%



2023年度公司科技创新大会

激励措施



职务晋升、职级晋升向工作业绩突出的技术岗位人员倾斜。



对于特别优秀的人才，可采用绿色通道和特殊申报的方式，实现加速发展。

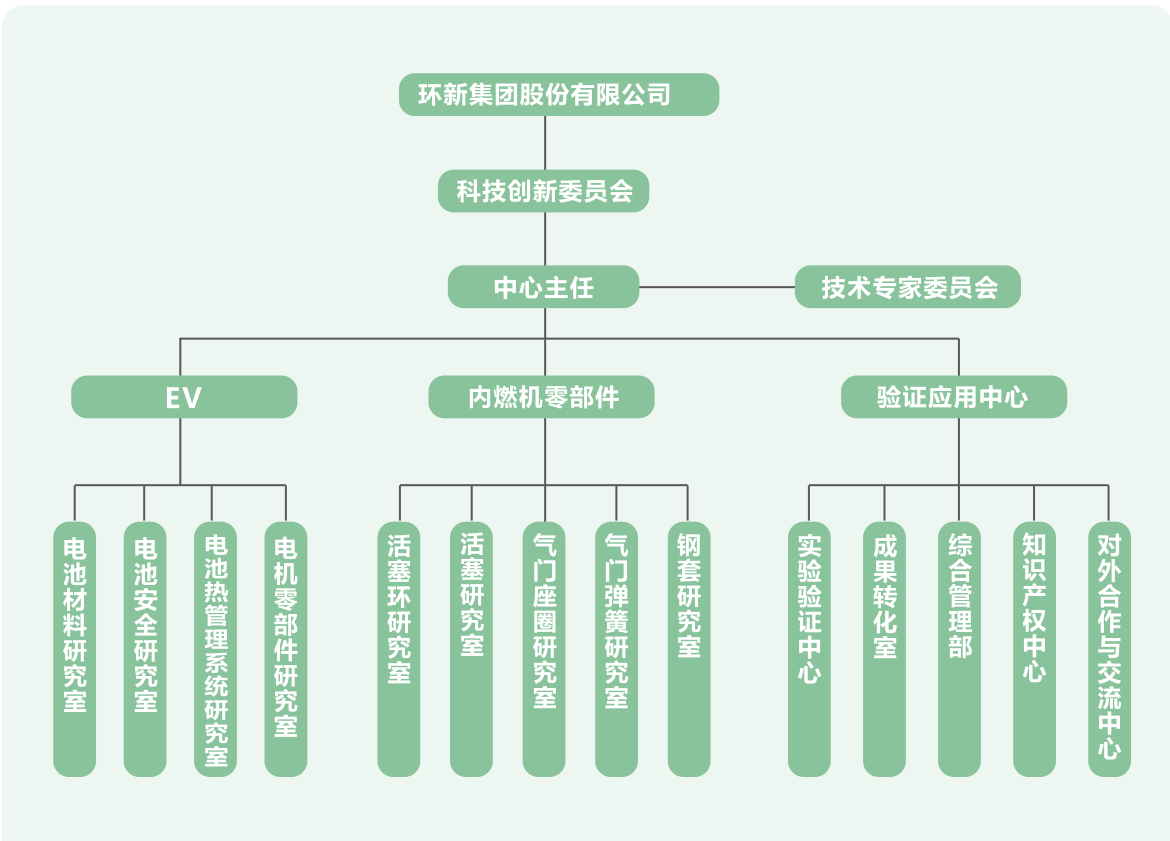


大幅提高技术成果改善奖金的额度，以激励技术人员推进2.0产品研发。

产品技术创新

■ 研发中心建设（研发体系、运行机制）

研发中心始终坚持“市场导向，聚焦技术；科学引导，分类攻关；深化转型，协同创新；优化整合，开发共享”原则。以内燃机和新能源双向布局建设，实施多项机制，为集团科技创新提供强有力支撑和保障。

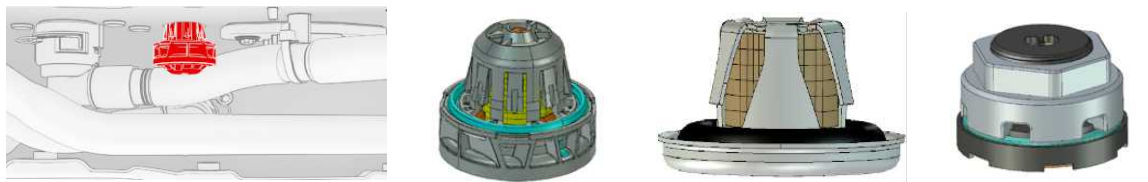


■ 技术创新情况介绍

溢液阀（提高新能源汽车安全性能）

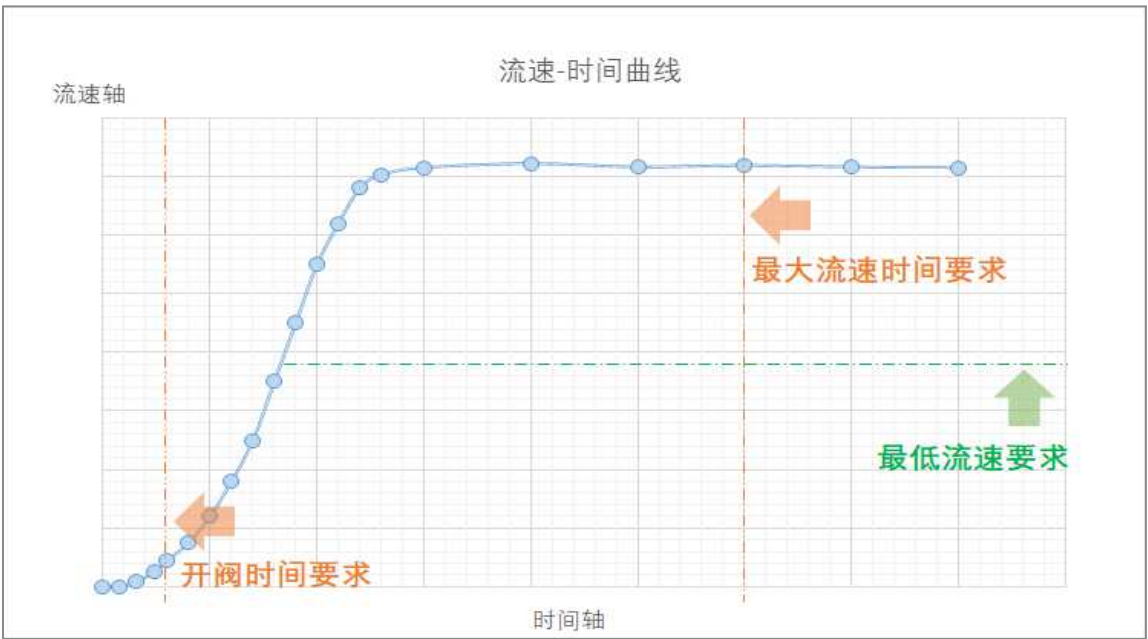
电池作为新能源汽车核心动力部件，在面临振动、冲击、挤压等工况时冷板或冷管中的冷却液发生泄漏，会导致电池内部的短路，严重时造成火灾等重大安全隐患。溢液阀技术研发正是解决了此难题，从而提高电池包的服役性能和可靠性。

用于电池包发生冷却液泄露时紧急排出



技术特点

- 具备自主开发设计能力
- 不锈钢独有的表面处理技术，其NSS可达1000h以上，可满足高强度、高耐腐蚀性双重要求
- 特有的膨胀材料技术，可准确控制液体流量



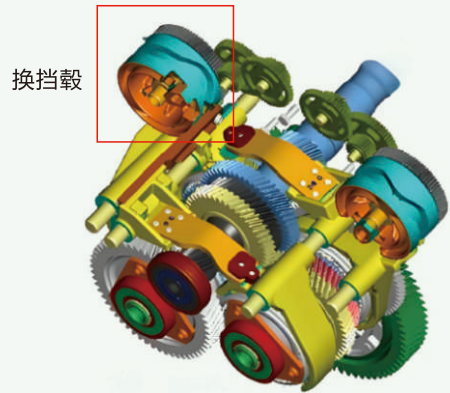
■ 打造绿色产品情况介绍

为响应国家政策规划，环新集团积极践行“双碳”战略，以满足全球客户的需求，推动引领行业进步。环新集团以科技创新为驱动力，在传统燃油车领域持续改进工艺和技术，与此同时，积极开发新能源产品，加速公司向新能源领域转型发展。环新集团致力于为客户提供更环保、高效的解决方案，为推动汽车行业发展做出贡献。

换挡毂

换挡毂属于乘用车DCT、DHT变速箱的换挡执行机构，要求换挡平顺、响应速度快；要求高硬度、良好耐磨性能。属于汽车中重要构成部品。采用滑块技术、产品轻量化结构设计，转动惯量小、能够更精准地匹配引擎的转速，提供更平顺的加速和换挡体验。从而实现更高的燃油经济性。

应用于汽车DCT、DHT、EV变速箱换挡系统



产品类别

毂（单体）



毂（总成）



产品特点

行业独有的铸造技术（重力）

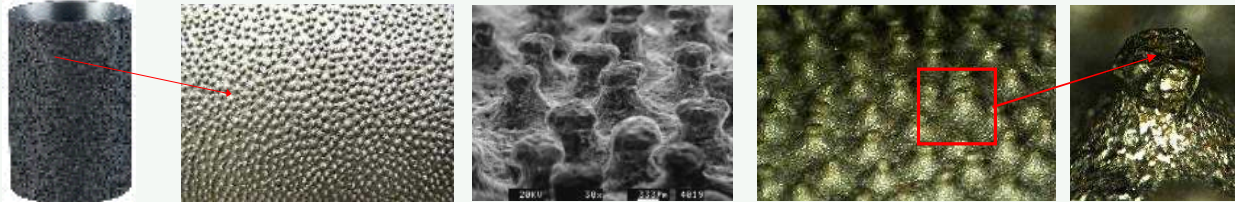
- 使用高强度铝合金材料（专利材料），具有高耐性优势。
- 特殊抽芯机构设置，实现产品轻量化，减重效果约5%。
- 采用高强度的烧结硬化粉末冶金齿轮。具备铸造、加工、总成装配的一贯生产能力。

针刺缸套

针刺缸套是采用针刺工艺制造的一种高性能缸套。制造过程中，缸套表面用高压针刺机器进行针刺处理，形成大量细小的油路和孔道，有效地提高缸套的润滑性和冷却效果，从而使气缸套与气缸体接合时各个方向受力和受热均匀，从而更好地保护发动机。因此，针刺缸套的润滑性和冷却效果优于普通缸套，尤其是在高转速和高负荷工况下，针刺缸套的性能表现更加出色。

针刺技术

气缸套周围密布小点（呈磨菇状）



技术优势

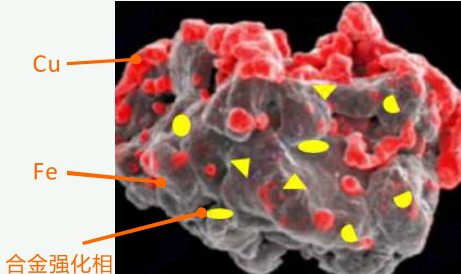
- 提高机械结合力好
- 提高润滑性
- 提高冷却效果
- 提升热传导性
- 提高燃油效率

高导热、高耐磨导管材料

气门导管是汽车发动机配气结构的关键零部件之一，它的功用一是对气门的上下运动起导向作用，二是将气门杆上的热量传递给发动机缸盖。随着国家“碳达峰”、“碳中和”目标的提出，燃油发动机正向着“低能耗、低排放、轻量化”的趋势发展，发动机缸室内环境温度越来越高，润滑条件越来越差，因此对气门导管的导热性和耐磨性要求越来越高。



金相组织x500倍



微观晶粒结构

技术优势

- Cu呈三维网状分布，改善导热通道，提高发动机热效率；
- 使用强化基粉，强化基体，改善偏磨；
- 表层气孔设计，生成强力润滑油膜，减少干摩擦；
- 添加固体润滑剂，自润滑性能好，减少粘接磨损。

■新技术、新工艺、新产品开发数、创新成果转化率

在集团开展“三个层次、五大专项”的研发攻关。主要以攻关新能源汽车卡脖子技术问题为主导，研发电池热管理系统、电机电控系统、轻量化等创新技术及产品，将相关成果应用于中心成员单位，实现科技成果的转移转化和产业化应用。研发中心，每年组织实施上百项科研及技术攻关项目，完成新产品、新技术、新工艺开发100多个，获得上百项创新成果，成果转化率超过80%。



人才团队

896

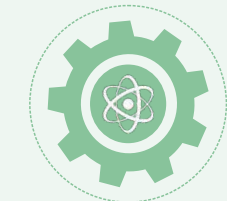
研发人员

772

研发人员
本科以上学历

23

高级职称



科技成果

115

授权发明专利

654

实用新型专利

23

科技成果评价

17

新产品认定

38

主导或参加国家、
行业标准

8

主持和牵头重大专项



研发平台

18

省级以上研发中心、平台

精耕质量沃土

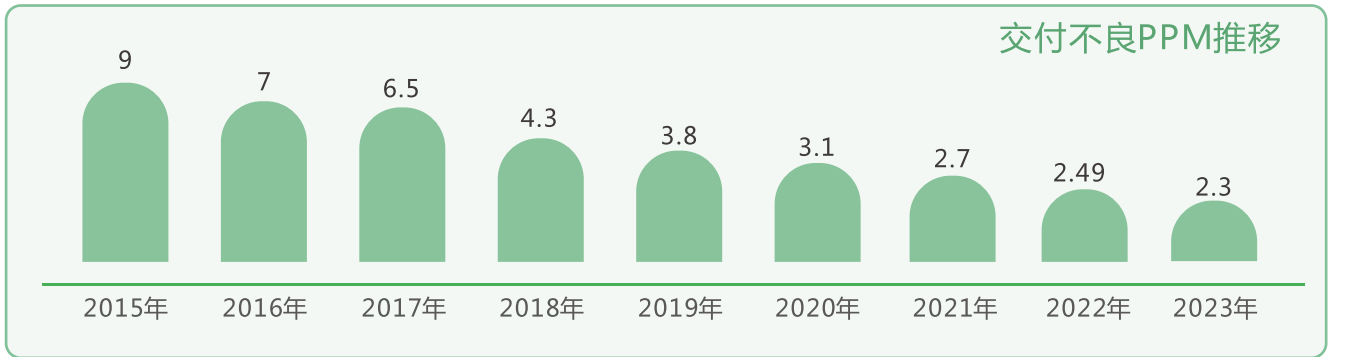
■产品质量管理制度及实施，监督检查及合格率

- 环新集团自成立以来,就确定了“中国第一、世界一流”的经营战略,围绕这一战略提出了“质量零缺陷、顾客零抱怨”的质量目标,紧紧围绕顾客满意度提升,和质量管理体系建设,并以市场、生产现场存在的问题为抓手,通过正逆预防和系统改进,促进产品质量提升,积极创新各项管理,确保质量管理体系有效运行,全面提升产品品质。
- 2010年成立质量管理委员会,以全员、全过程参与、科学评价为基础,定期实施体系、产品、过程和质量巡查来验证质量管理体系实施的有效性,通过QC小组、自工序完结、六西格玛等质量工具的大量应用开展质量改善活动。
- 邀请DNV及Kraig等机构的名师和各大汽车主机厂专家通过线上线下培训等方式对管理人员及基层骨干进行全面培训,每年还委派研发、工艺、设备、生产、质量骨干人员赴国外研修最新的技术和管理方法,切实提升质量体系、产品质量、服务质量水平。
- 在生产制造环节,公司持续通过新技术、新设备、新工具的应用,和华为等供应商合作推进车间管理系统的运用,提升生产线的自动化、数字化水平,从硬件上保证生产过程的质量一致性和稳定性。
- 进一步推动信息化、智能化的质量控制手段,如QMS质量管理体系、数据自动采集系统、精确追溯系统和可视化看板等的建立和使用,强化了全过程质量控制。2022年开始

推进OA系统质量模块流程标准化,目前已有12个质量管理流程实现线上运行。



- 同时根据质量体系过程分析,制定了应对风险和机遇的措施,各管理部门根据本部门的活动、产品和服务过程,识别及分析其风险和机遇,并制定相应的措施并实施以规避、降低、消除风险,大力采用推出新技术、新产品,开发新市场、新顾客、建立合作伙伴关系等手段,应对新发展、新机遇。
- 产品技术和生产技术部门负责组织编制DFMEA和PFMEA,风险分析覆盖产品召回、产品审核、投诉、报废、返工返修中吸取的各类经验教训。所有过程需形成记录信息,作为风险分析结果的证据。
- 交付到客户装配线上的产品交付一次合格率基本稳定在100%(交付不良PPM),客户市场反馈的不良PPM保持在5以下,处于同行业领先水平。



■ 质量第三方认证



- 质量管理是公司管理的重心，从九十年代末期开始，公司逐步导入、完善并实施质量、环境、职业健康和测量管理等体系，形成了ISO9001、ISO14000、VDA6.1、QS9000、OHSAS18000、TS16949、ISO10012、IATF16949、ISO45001等多体系运行模式。
- 2020年集团公司通过了中国合格评定国家认可委员会的实验室认可，获得CNAS证书。

IATF16949



ISO9001



CNAS



ISO45001



■ 质量的持续改善

质量培训

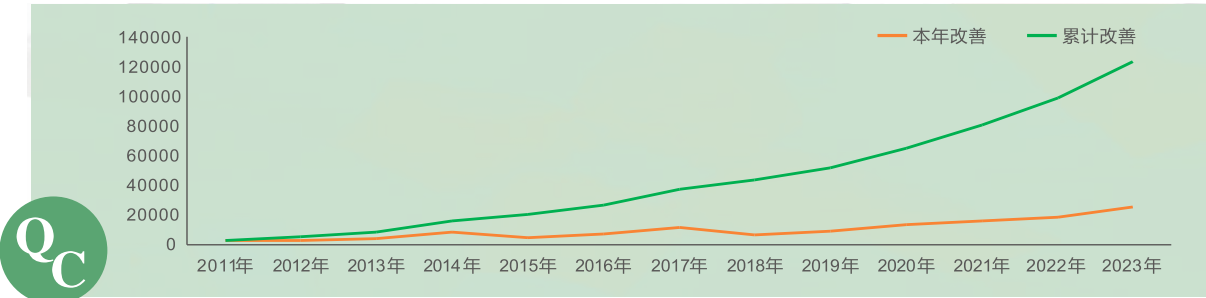
专项培训

- 在推进企业内审员队伍建设方面，至2023年开展各类内审员等取证培训超千人次。
- 2023年参加各种质量培训超300人次。



QC小组活动开展

- 自2012年以来，持续开展QC小组活动，改善涉及成本、效率、质量等方面，并多次参加国内、省内、客户和海外母公司等成果发布，下属公司多次获得“全国机械工业质量管理小组活动优秀企业”“安徽省质量管理小组活动优秀企业”等称号，并得到客户的广泛认可。
- 结合多年开展情况，不管是活动的有效性、人员的资质技能，还是成果的创新，都取得了显著成效，近十余年来，实现年年节约几百万上至千万的成本，累积有12168.8万元的有形成果。

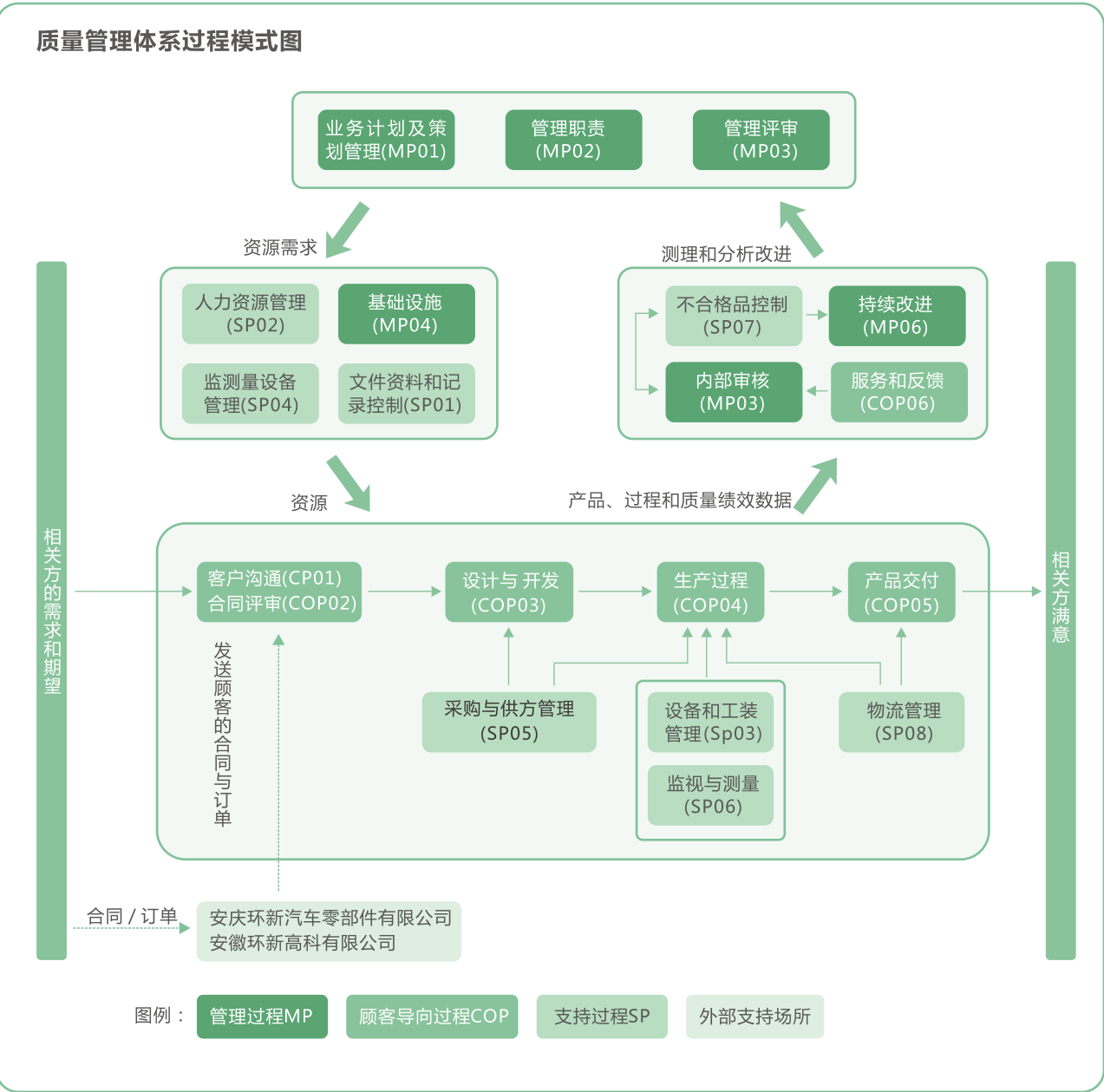


- 在2023年的QC小组活动开展中，集团各公司建立了245个QC小组，全员覆盖率高达34%，解决课题248个，年改善金额达2438万元。

QC参与（人数）	活动小组（个数）	课题解决（个数）	改善金额（万元）
34%	245	248	2438
集团全员QC活动参与率逐年上升至34%	2023年建立小组共计245个	2023年QC小组解决课题248个（历年累计解决课题1295个）	2023年改善金额共计2438.1万元

■ 产品需求保障及稳定的供应

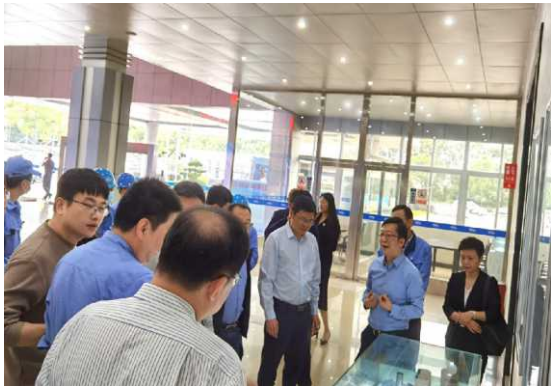
- 公司将企业核心价值观融入到质量体系管理要求中，以质量手册，程序文件为支撑，开展管理评审、内审等活动，实施KPI目标管理，进行绩效考核。
- 公司在质量管理活动运行中展开全面质量管理，并运用PDCA过程管理方法，质量管理体系科学有效，为保证质量奠定了基础（如下图所示）。
- 为加强对供应链的风险管理，提升在供应链中的稳定性和安全性，自2023年起全面导入产品责任险。



■ 提供完整正确的产品信息、透明的定价和收费信息

始终以客户需求为导向，一切工作的重点以用户满意或超出客户期望为目的。

- 公司定期走访客户或邀请客户来到产品设计、试验室和制造现场，同客户交流产品新工艺、新技术和新功能，同客户一起建立试验平台论证产品的卓越性能，并且让客户自由分享集团技术中心的试验数据；让客户充分相信我们的产品是高质量的产品。
- 建立了强大的项目管理团队，按照APQP管理要求，利用项目管理软件，从技术说明、报价、竞标、设计、制造、销售、售后服务的各个过程充分的保持与客户各部门充分沟通，即产品的策划到交付及售后全透明化，让客户完全了解和信赖。



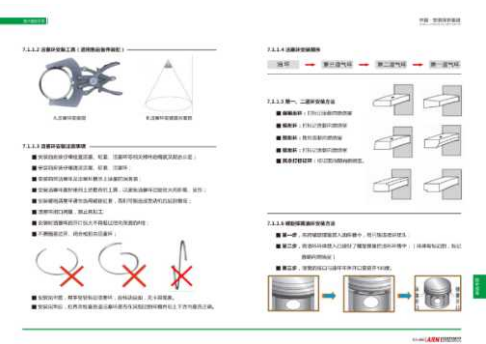
■ 告知客户产品的正确的使用方法和警示风险

组织编撰并完善《客户服务手册》，对部件的包装、储存及安装使用方法及后期保养进行说明，并告知客户产品的使用场合，及各种不当使用时所产生的潜在风险。

定期到客户现场实施操作培训，告诉客户在产品储存管理、安装使用方法及出现问题时的检查分析和处理方法，向客户现场演示不当使用产生的风险。

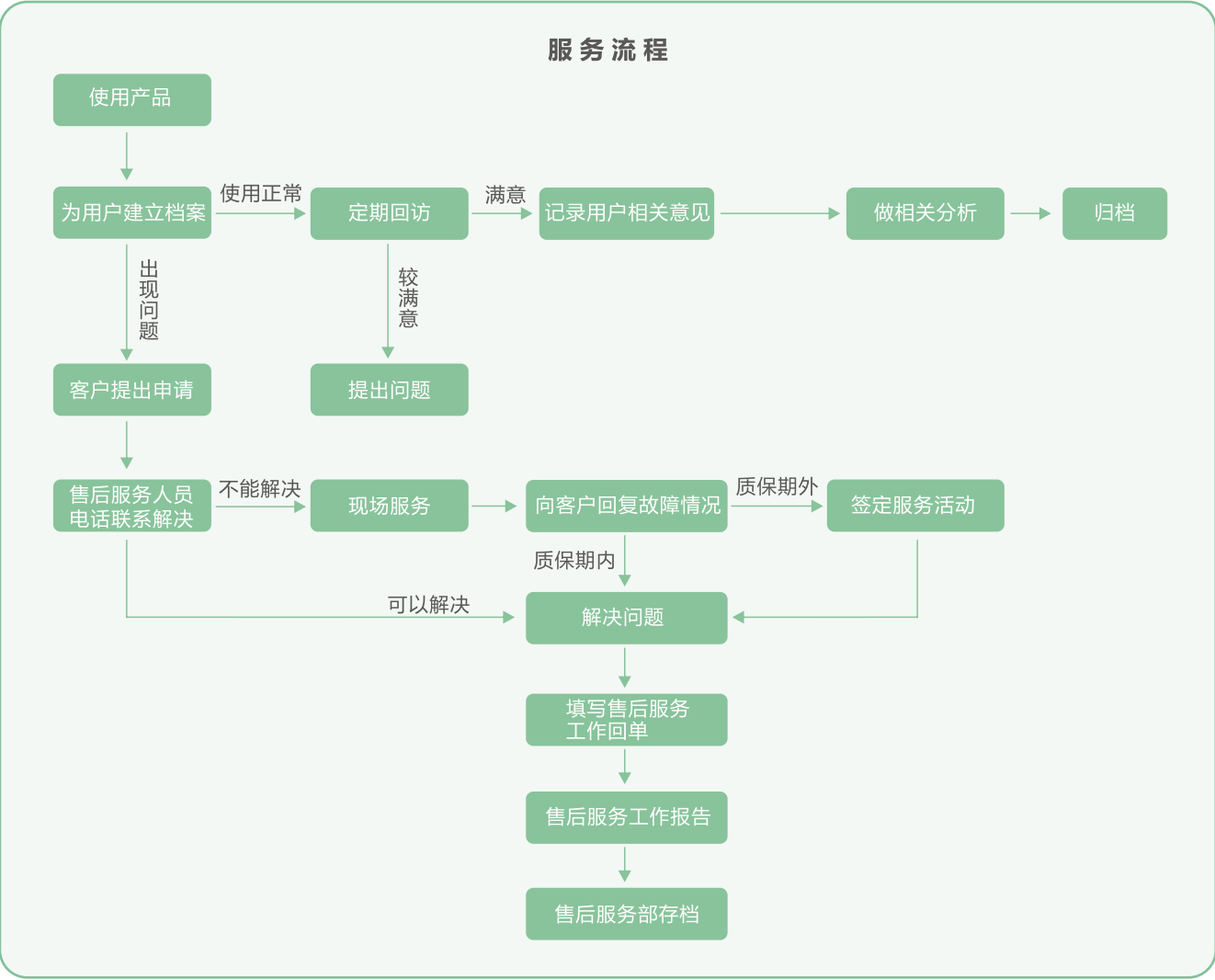
与客户面对面的直接交流，了解客户的需求以及实际使用中遇到的问题，针对客户的需求进行现场对策和说明，解决客户面临的问题。

近5年，组织到客户现场的培训达200次以上，邀请客户来公司驻地培训更是不计其数，还组织优秀经销商到海外母公司学习培训。截止到2023年12月31日，OEM客户培训率100%。



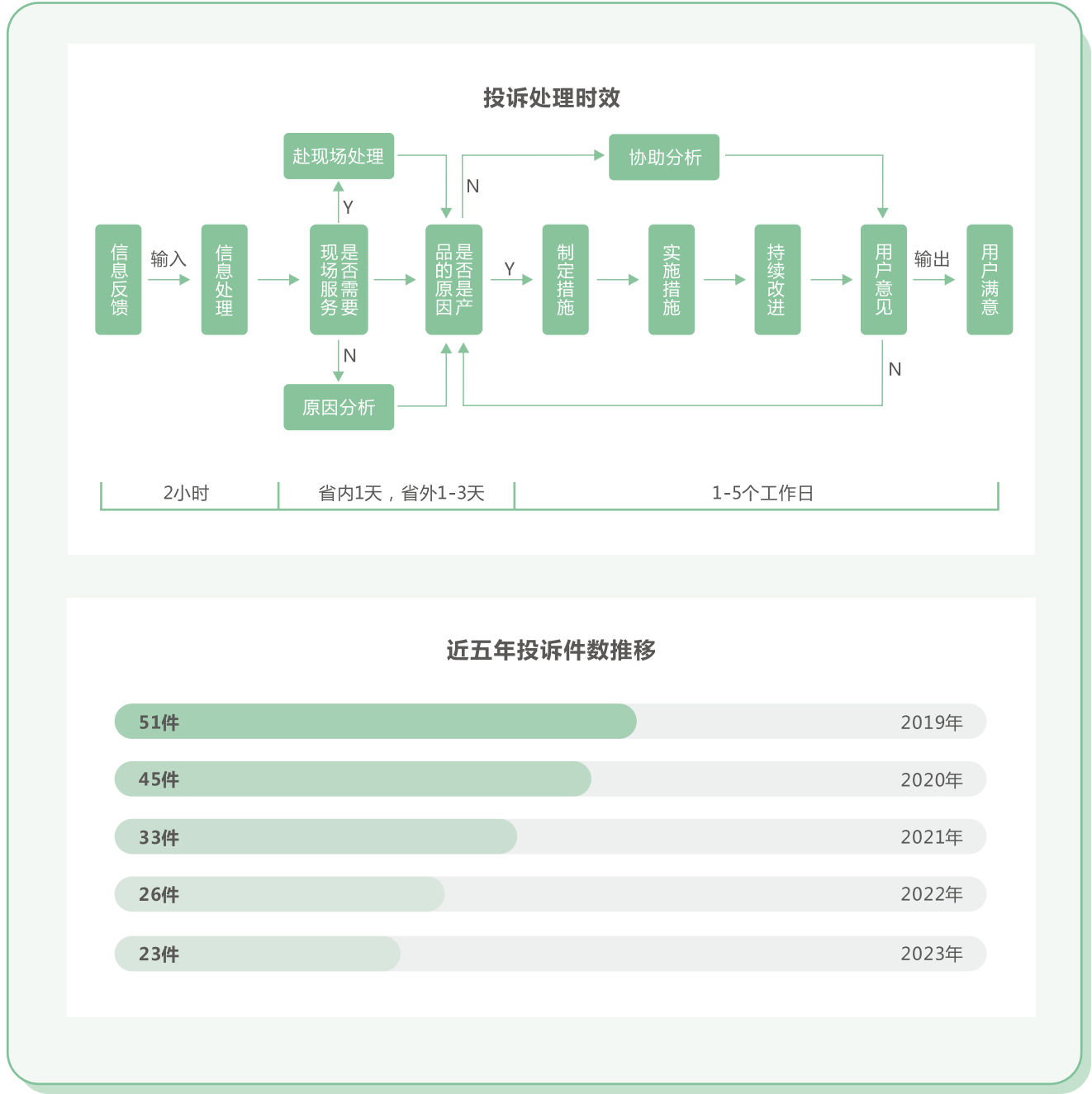
■ 售后服务及投诉的快速响应体系

- 公司通过门户网站、公众号、客服热线、调查表、定期上门走访等方法与顾客建立良好的合作和服务关系。
- 每年进行满意度调查，并将分析结果作为年度管理评审的输入。安排专人及时登录顾客相关网站平台，了解顾客发布的信息，在内部进行传递落实。
- 建立了完善的售后服务制度，设置专门的客户服务部门，服务流程标准化制度化，确保及时有效地解决顾客疑难问题。
- 公司依据国家颁布的相关汽车“三包”“召回”等相关要求，持续优化产品追溯系统，组织开展召回预演和审核关键供应商，提升追溯管理能力。截止到2023年12月31日，公司未发生市场召回事件，所有顾客反馈均与客户协商解决，召回及三包管理整体运行平稳。



投诉处理件数与改善情况

- 建立了完善的客户投诉处理制度，设置了专门部门，按照《顾客投诉处理办法》处理顾客投诉和建议，使受理流程标准化、制度化，确保及时有效地解决顾客疑难问题。
- 对顾客反馈的质量问题，建立了顾客投诉和信息台账，包括顾客处、在途品的处理记录，采用8D、五原则等方法进行分析解决，保证了顾客对信息的及时准确了解，科学公平地赔偿处理，积极稳妥地保证客户和消费者的权益。



■产品满意度、消费者满意度、客户满意度调查

- 公司为客户及消费者提供高品质的售后服务，践行“客户至上”的服务宗旨，追求满足客户及消费者的全方位需求，建立了多渠道的有效沟通机制，和客户管理档案，利用电话、网络、电子邮件、现场回访等多渠道与客户形成良好的互动。
- 设立投诉举报电话，确保投诉能够得到及时有效地解决，定期做满意度调查，分别从质量、交期、服务、产品性价比四个维度对顾客满意度进行调查分析，及时找出内部在质量生产和服务方面的不足，有的放矢地提高自身，更好地为顾客服务，顾客满意度达90%以上，多次获得质量荣誉最高奖。

客户满意度

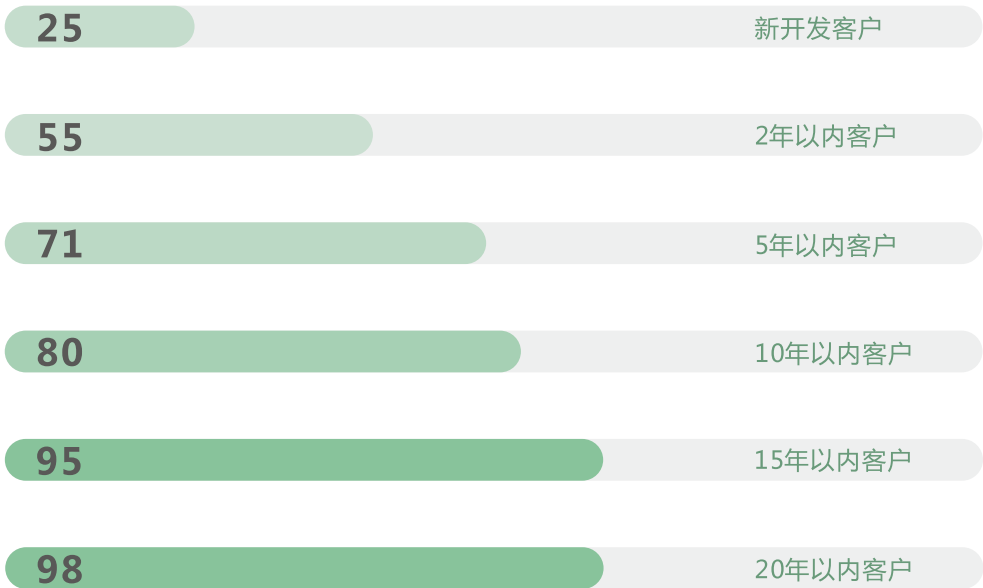


■引导顾客和消费者购买和消费可持续的产品和服务

- 公司确立了一切为社会和消费者利益的服务理念，倡导绿色环保、杜绝资源浪费，积极向客户和消费者解说市场上部分产品的过度宣传及存在风险，并举证说明市场上部分产品在制造过程中的资源浪费和环境伤害，推荐新设计和新工艺的绿色产品。
- 另外，利用客户交流和国家、地区展览会的机会，从技术和经济角度说明产品的未来发展趋势和方向，充分说明产品的新材料、新工艺和新设计带来的新功能，告诉客户和消费者购买有价值的、正确的产品。
- 通过满足顾客潜在需求，使产品或服务达到客户意想不到的新质量，公司重点关注的是探究顾客需求，创造新产品和增加意想不到的新质量，不断完善客户服务制度。对公司的服务水平进行合理的测定，积极改正不足之处，完善企业的服务流程，最终达到为客户提供“物超所值”的魅力质量的服务水准，进而达到引导客户可持续购买的目的，实现可持续性发展。

客户忠诚度推移图

合作客户年限统计（截至到2023年12月底）



智能制造添动力

数字化、智能化综述



随着5G、大数据、人工智能等新一代信息技术的蓬勃发展，新技术、新思维、新方法引领业务运作模式、管理方法、决策思路的变革，数字化和智能化的发展也推动了产业结构的升级和转型。



环新集团顺应汽车零部件制造和新一代信息技术的发展趋势，提出了数字化转型战略目标：
5年内在智能制造和工业互联网建设上投资十个亿，加速向数字化、智能化转型升级。

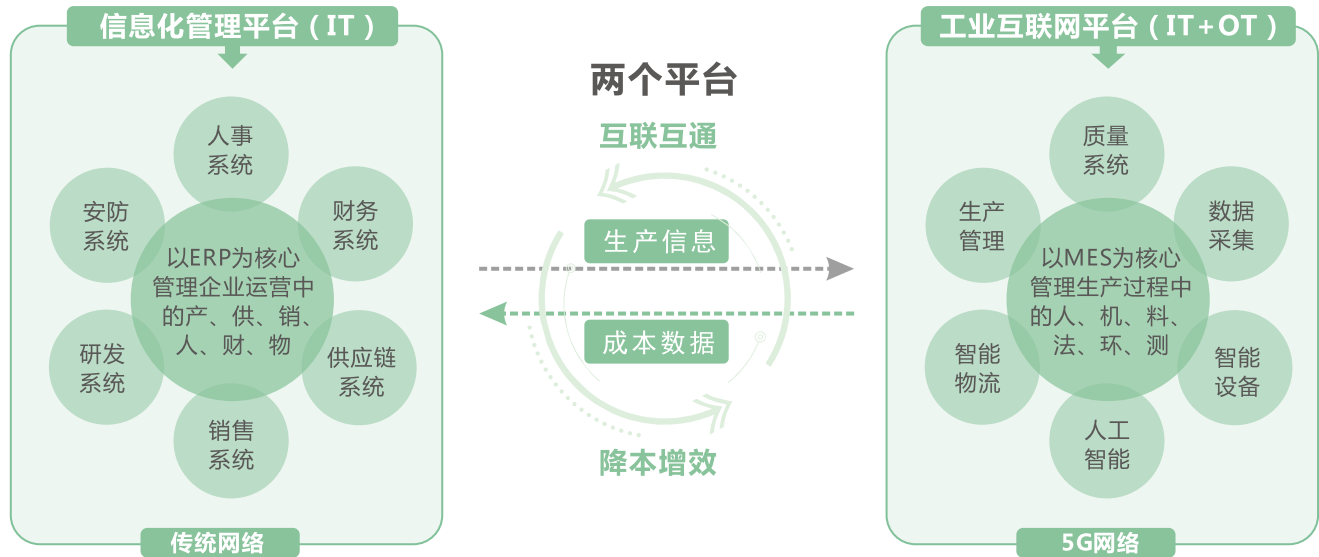


环新集团围绕“123”行动计划和两大数字化战术纲领，推动业务与系统深度融合，以数字化为核心，借助网络化手段，实现智能化赋能，保证产品和服务高效保质交付，持续提升企业核心竞争力，迈向高质量发展。

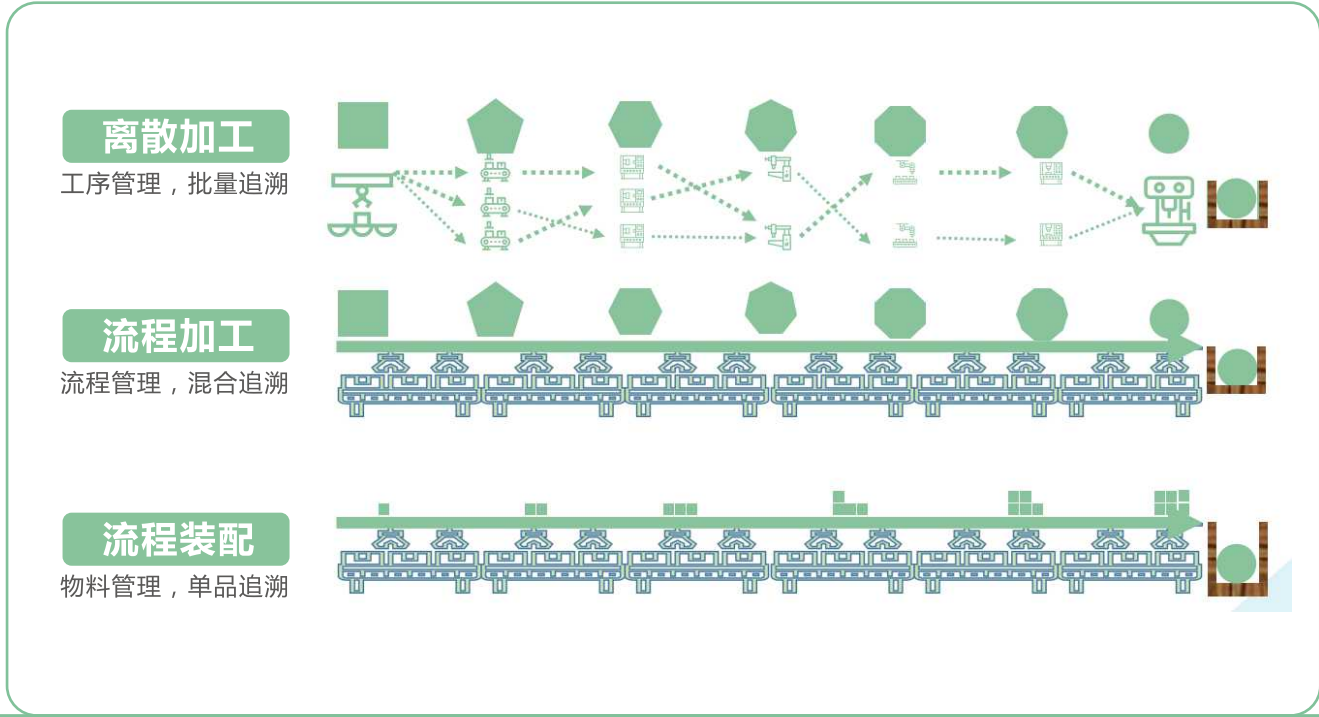
“123”——一张蓝图 明确集团数字化规划



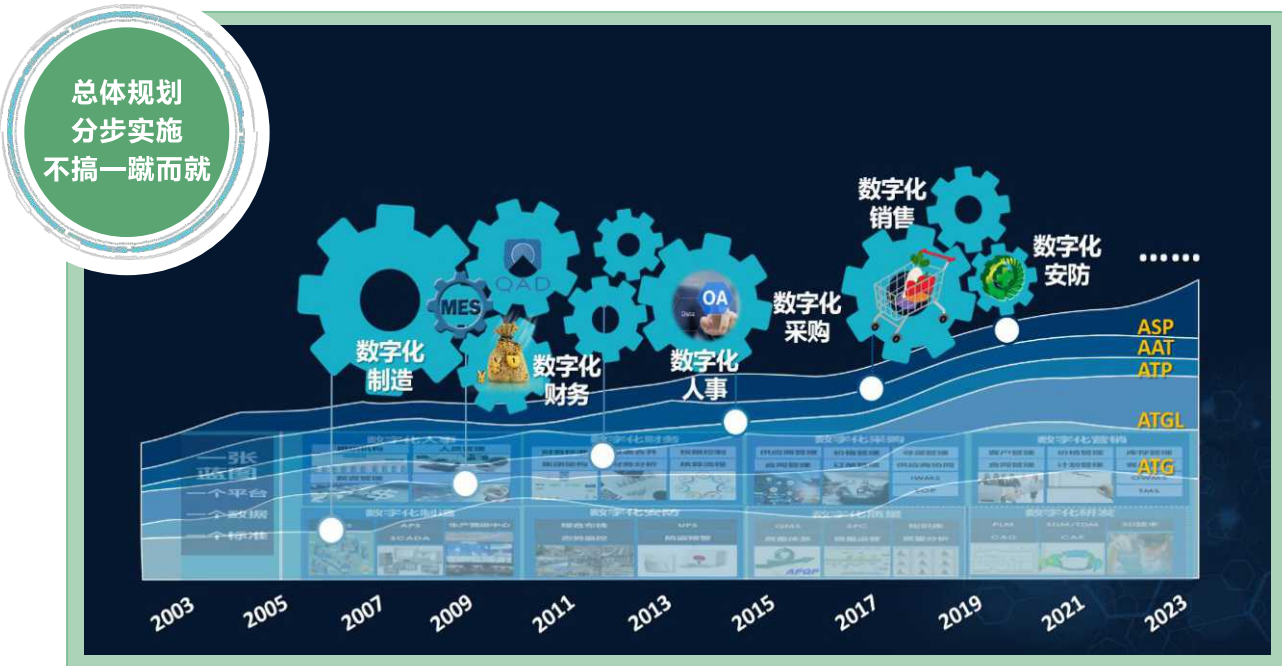
“123”——两个平台 运用两个平台实现互联互通



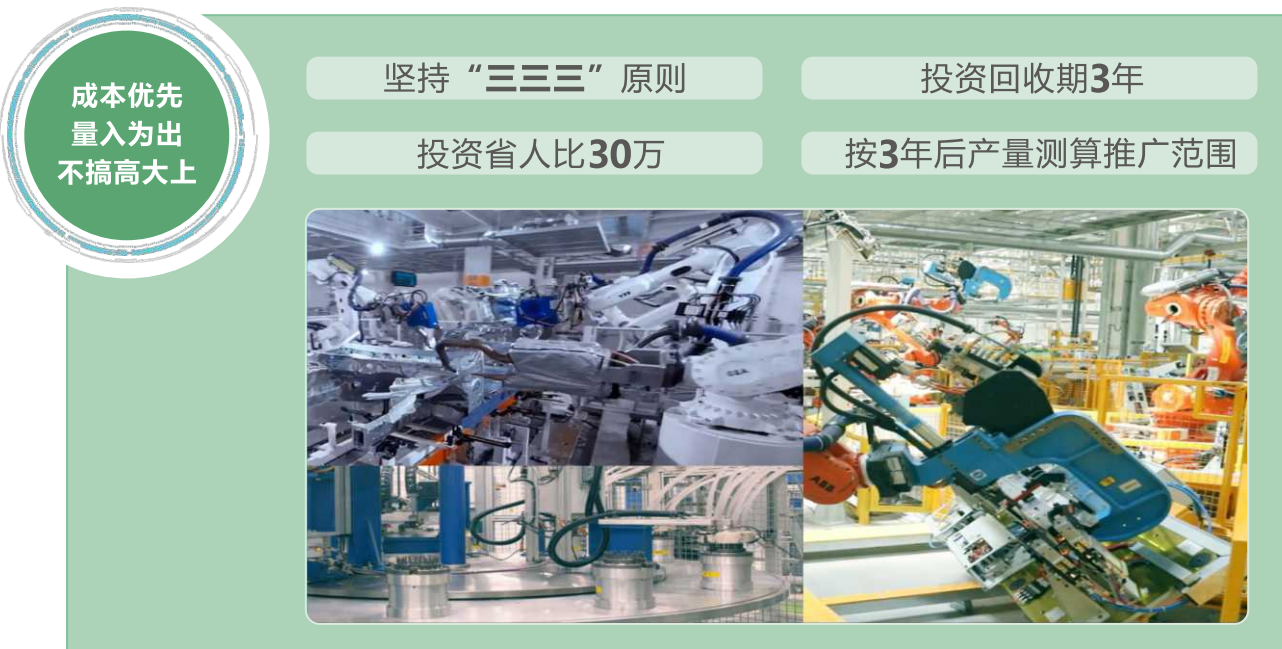
“123”——三种模式 建立数字化生产线标准



两大纲领——分布实施



两大纲领——成本优先



工业互联网平台

环新集团建设具有覆盖集团、服务产业基地、供应链上下游企业的工业互联网平台

- 通过数据采集、存储及处理，实现数据集成管理；
- 建设多层次驾驶舱，数据可视化管理提升管理决策；
- 建设5G+数字化解决方案，助力企业数字化转型。

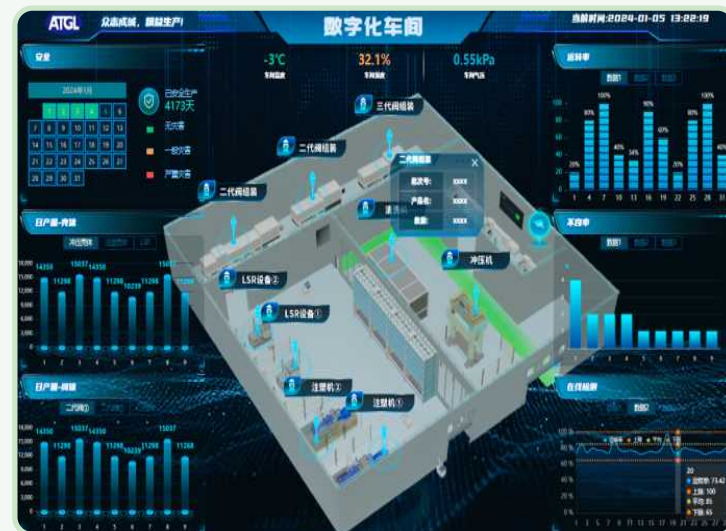
2023年度

- 实现安防数字化；
- 完成1418台设备数字化；
- 完成工序、车间、工厂级数字化看板共43个；
- 自主开发质量应用场景APP4个；
- 建成3个数字化标杆。



企业在生产方面的信息技术建设

集团子公司（ATGL）：汽油机加工自动化



通过汽油机加工车间数字化项目的推进，实现设备异常实时推送、开动率实时在线获取、工艺电子化等功能。

2023年度

- 开动率提高5%；
- 年节约成本84万元；
- 项目被评为“环新集团数字化车间”。

集团子公司（ATG）：电机轴工艺及设备自动化



开发双头车连线、自动上下料加工中心、自动上下料滚齿机、自动上下料磨床等设备，实现电机轴从毛坯到成品的高自动化加工；开发复合检查机，实现电机轴自动刻印、自动检查。

2023年度

- 节省人员16人；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

集团子公司（ATG）：国产整轴线设备开发



开发国产整轴车、整轴装夹、整轴磨设备，用6道工序替代了原先16道工序，实现并超越Arbor功能。

2023年度

- 年节约成本242.6万元；
- 项目被评为“环新集团科技创新二等奖”。

集团子公司（ATGL）：T阀（二代）装配自动化线



实现产品组装零件的自动上料、来料检测和组装，并对组装过程的尺寸和成品进行检测、自动收料、摆盘和码垛。数据自动采集记录保存，具备产品质量追溯功能。

2023年度

- 节省人员18人；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

集团子公司（AAT）：活塞装配效率提升

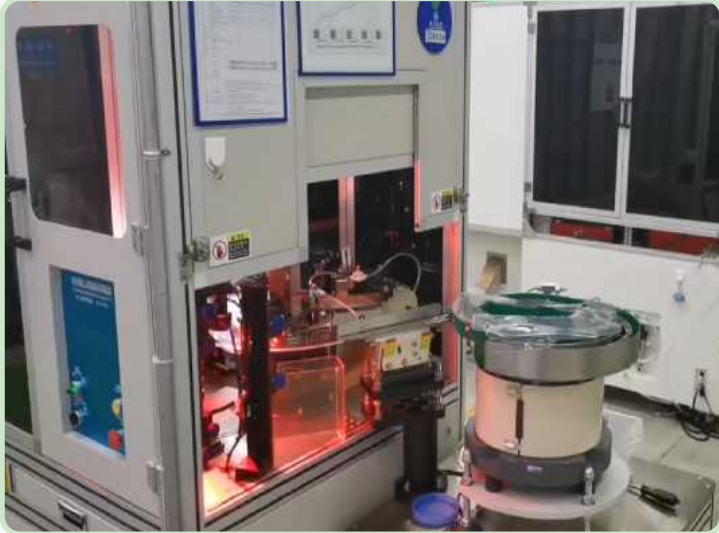


通过优化自动装配的无效行程、卡环装配的同步动作，缩短设备节拍；通过技术创新、改善，实现自动装配，提高生产效率。

2023年度

- 节省人员13人；
- 节省投资360万元；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

集团子公司（ASP）：小压缩弹簧尺寸外观检查



小弹簧尺寸检查机使用机器视觉技术，自动分选合格弹簧；该设备预留数采接口，数采系统上线后实现产品信息实时采集。

2023年度

- 节省检查人员13人；
- 年节约成本300万元；
- 项目被评为“环新集团科技创新二等奖”。

集团子公司（ATP）：座圈成型数采



通过5G+数采网关+边缘MEC等技术，实现设备互联、数据采集；在数据不出场的前提下，实现数据分析和可视化呈现，为管理人员提供数据决策依据，提高生产效率。

2023年度

- 生产效率提高2.5%；
- 节约设备投资300万元；
- 项目被评为“环新集团数字化工序”。

集团子公司（FMAP）：智能称量配料系统及AGV搬运

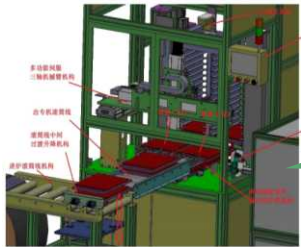


全方位解决粉末配料问题，高精度快速精准配料，全程电脑监控。系统扫码启动，按照程序设置参数将各种粉末精准称量、自动配比；智能搬运，实现物流的高速、准确流转和产品信息的实时记录。

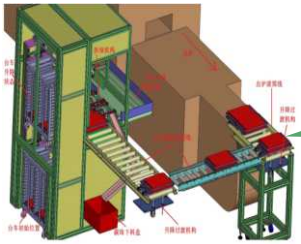
2023年度

- 节省人员3人；
- 年节约成本360万元；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

集团子公司（ATP）：导管烧结工序效率提升



双层摆自动上炉



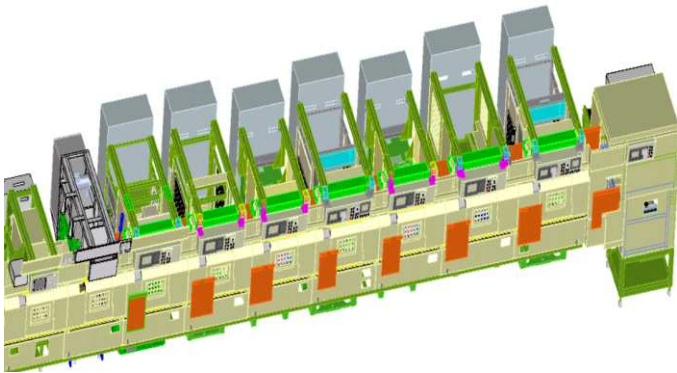
双层摆自动下炉

增加自动上下料设备双层摆功能，并适配双层摆烧结回火工艺，实现网带炉烧结和回火效率提升100%，替代双层摆的手工作业人员，减少2台新设备投资。

2023年度

- 节省手工作业人员12人；
- 节约成本653万元；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

集团子公司（AAT）：加工高速自动化效率提升



采用分序加工、FANUC机械手自动搬运提高生产效率，在此基础上通过对瓶颈工序同步动作、优化行程、改善刀具断屑进一步提高产线效率。

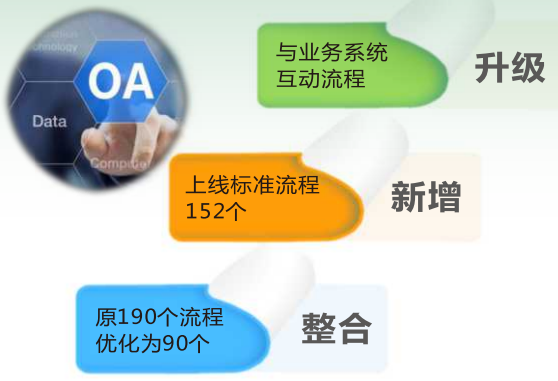
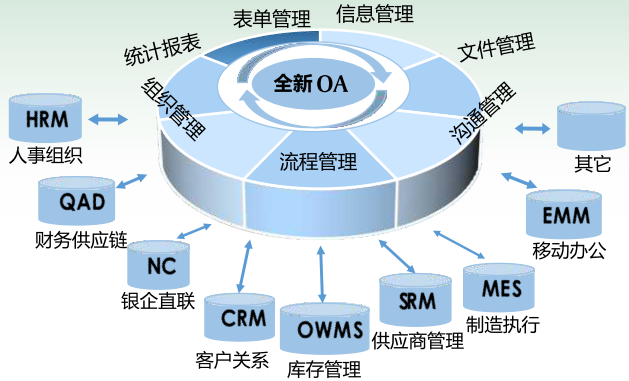
2023年度

- 生产效率提高7%；
- 年产能增长60万元；
- 节省投资800万元；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

企业在管理方面的信息技术建设

OA办公自动化

全面梳理集团业务流程 实现业务标准化、数字化



2023年度

- 使用用户2000余人；
- 年产生流程10万余单；
- 业务人员办公效率提升60%；
- 与OWMS、SRM等系统互联互通。

标准化科室看板



为有效在线管理生产过程及变化点，同时为管理人员提供基于数据的决策，环新集团开发了标准化科室看板。

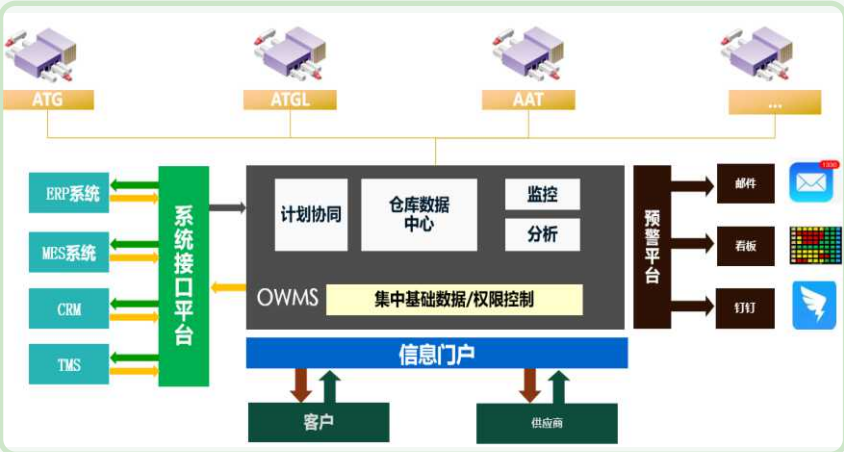
2023年度

- 节约成本70余万元；
- 实现对生产、质量、安全、人事等的在线管理；
- 实现对人、机、料、法、环等变化点的管理；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。

企业在营销方面的信息技术建设

2023年创新荣誉

产成品库管理系统



为减少长滞品挤压，节约企业资源，降低交货风险，提高库存周转率及客户满意度，环新集团搭建了产成品库管理系统OWMS。

2023年度

- 实现操作流程标准化；
- 库存周转率提升 20%；
- 年度订单交付率达到 100%。



2023年，环新集团荣获来自政府、行业、客户等颁发的二十多项创新荣誉。

企业在售后服务方面的信息技术建设

销售管理系统



为优化客户资源、整合客户信息、提高综合服务水平，环新集团优化了客户关系管理系统CRM。

2023年度

- 高风险客户识别、预警及规避损失；采集后台基础数据，完成自动生成图表；并与OA、SCRM实现互联互通，规范管理；
- 内勤每月节约一周时间；
- 项目被评为“环新集团科技创新三等奖”。





» 责任表现 ⇄ 协调发展
价值赋能，携手员工共成长

2023年

劳动合同员工	少数民族员工	女性员工	招聘员工
7429人	193人	1779人	885人
劳动合同到期人数	劳动合同续签人数	新签订劳动合同人数	签订无固定期限合同
520人	520人	885人	208人

福利保障 健全薪酬管理体系

■ 薪资水平

- 公司肯定员工的付出与贡献，与员工共享公司的发展成果。按照“强化导向、有效激励”的思路，建立具有吸引力和公平性的薪酬绩效和福利体系。
- 我们绩效评估体系旨在公平、客观地衡量员工表现和部门协作。我们还实施了全面反馈机制。若员工对考核结果有异议，可通过邮件、电话等方式进行申诉。
- 建立民主管理体系，搭建多渠道沟通方式；每年召开工资集体协商会议，与工会代表、企业代表讨论年度涨薪方案。2023年外部环境影响，公司经营面临较大压力的情况下，全员增资5%左右；
- 2023年主管及以下员工的月均工资水平高于本地城镇私营单位就业人员工资66%左右。



福利待遇

员工福利体系

员工的幸福是公司技术进步、产品优良、服务一流的基础。因此我们致力于不断完善员工福利体系，提升员工幸福感、归属感。

身心健康类福利

- 法定福利

 - 基本医疗保险、大额医疗互助保险
 - 医疗期
 - 法定年假
- 公司福利

 - 补充医疗保险
 - 年度健康体检及解读服务
 - 人身意外伤害险
 - 员工活动室
 - 健康咨询服务
 - 文体活动、劳模旅游

家庭类福利

- 法定福利

 - 婚假
 - 产假、陪产假
 - 哺乳假
 - 探亲假
 - 丧假
- 公司福利

 - 育儿假
 - 母婴室
 - 直系亲属过世：慰问礼金

财务支持类福利

- 法定福利

 - 养老、失业、工伤、生育保险
 - 住房公积金（按最高缴费比例）
- 公司福利

 - 零首付购房
 - 购房补贴
 - 购车补贴
 - 退休纪念品
 - 过节费
 - 生日礼金

工作场所福利

- 公司福利

 - 免费班车服务
 - 1元早餐、2元中晚餐
 - 防暑降温用品发放
 - 延时加班补贴（餐补、交通补贴）
 - 中夜班补贴

- 按国家、省、市相关要求，保障员工享受年假、婚假、产假、护理假、育儿假的权利。
- 足额支付加班费，并按以下要求，严格控制加班工时、保障员工的休息休假权：

月均加班不超过36H

每天工作时间不超过11H

每周至少休息1天假

夜班翻班保证休息2天假



关爱员工 健康与安全先行

健康管理

公司聘请健康顾问、配置专职厂医，跟踪管理员工健康状况。

在职员工体检率 **100%**

- 每年安排全员参加健康体检，健康顾问对体检结果进行分析解读，并将分析结果应用到人员配置、饮食就餐和工作环境改善等工作中；体检指标异常的员工安排复查并入院治疗。
- 对每年体检的结果进行详细分析，并提出对于公司中高年龄段的代谢性疾病、男性员工超重问题要积极干预、早诊断、早治疗。

表 6 2017-2022 年不同性别指标异常率的比较

	男	血糖	血脂	尿酸	脂肪肝	血压	幽门杆菌	超重	心率	谷丙	甲状腺
2022	7.6	29.0	14.2	4.0	27.2	30.8	45.7	10.9	19.0	41.0	
2021	7.9	24	21.8	37.7	22.4	37.4	46.3	15.5	20.7		
2020	4.6	29.5	23	33.8	21.8	35.4	41.8	20.3	19.5		
2019	4.4	23.8	18.5	28.8	15.6	40.2	31.7	10	13.9		
2018	3.5	21.5	6.8	19.8	11.6	25	22.7	16.8	5		
2017	4.1	21.7	14.4	20.8	15.7	37.4					
	女	血糖	血脂	尿酸	脂肪肝	血压	幽门杆菌	超重	心率	谷丙	甲状腺
2022	3.1	10.8	1.9	1.6	8.8	23.8	24.7	9.0	9.3	61.8	
2021	4.7	13.1	7.7	12.4	8.6	34.8	24.7	15.9	7.4		
2020	1.7	12.8	6	9.5	6.7	31	20.9	17.3	6.8		
2019	1.4	7.7	4.6	8.7	6.4	38.8	16.9	10.4	3.6		
2018	0.3	3.5	0.8	2.1	1.6	8.4	12.8	3.3	2.7		
2017	1.8	12.1	6	7.5	3.2	39.4					

注：2022年全员健康体检因疫情推迟到2023年一季度。



退休员工体检率 **100%**

为保障退休员工身体健康，提高他们的晚年生活质量，公司每年安排全体退休员工参加健康体检，由健康顾问专门针对退休员工制定特色化体检方案。



职业病发生率 **0%**

公司一方面做好职业病防护、配备充足的防护用具，定期开展职业健康安全培训；另一方面，每年安排两次特殊工种岗位全员职业健康体检、离岗人员体检。建立职业健康体检档案，根据员工身体状况识别禁忌岗位、及时安排调岗。



■ 安全运营

● 安全生产资金投入



环新集团始终坚持“与员工一起共同创造安全健康的工作环境，持续推进安全事故为零，稳步提升防灾减灾救灾能力”的安全工作方针，始终把安全放在第一位，坚决落实安全生产责任制，持续加强安全生产双重预防机制体系建设。以加大安全生产资金投入作为保障，以提高安全培训教育质量为抓手，全面提升每位员工的安全生产意识和能力。

以安全生产体系和安全生产标准化建设作为开展安全生产工作的重点，公司所属18家子公司有11家已通过ISO45001体系认证，3家为安全生产标准化二级企业。

2023年，公司安全环境委员会每月定期召开安全会议，在安排部署具体安全生产相关工作的同时，也在积极讨论和完善会议、检查、教育培训、安全作业、设备安全管理、事故隐患和危险源管理、事故管度以及奖惩等安全管理制度。

2023年，结合工作实际，在已有的534项制度规定的基础上，修订完善了87项。同时也将各项管理制度融合，陆续将安全生产月、安全环保知识竞赛、交通安全月等活动纳入制度安排，定期开展专项活动、大幅提升了全体员工参与安全的积极性。



● 应急管理

公司领导高度重视应急能力的提升，多次强调不断完善应急预案、不断加强应急演练。2023年，环新及所属子公司共修订并备案应急预案324项，其中综合应急预案108项，专项应急预案96项，现场处置应急预案120项。全年按计划共完成应急演练396次。



● 风险分级管控

2023年，环新集团所属各子公司共识别重要危险源54项，制定相应管控措施482条，并利用公司安全环境数字化平台建立重要危险源电子台帐、将各项管控措施生成日常点检任务、上传存档各项点检记录，不仅提高了风险分级管控的效率，同时也提升了管控措施点检的有效性。全年各公司重要危险源正常运行率100%。



● 隐患排查治理

公司始终坚持“多形式、高频率”开展安全检查活动，各子公司互检、专业小组检查、督察小组检查、TOP点检、专项检查、节假日检查，2023年，公司共实施各类安全检查263次，排查出一般安全隐患1790项，完成整改1790项，隐患整改率100%。



● 安全教育培训

公司坚持“全覆盖、高质量”作为安全教育培训理念，持续开展新员工三级教育培训、消防知识培训、外协施工安全培训、安全红线培训等各类安全培训。2023年共组织开展安全培训460余次，参与人数7000余人。同时为进一步提高安全培训质量，2023年开展安全生产月活动、安全环保知识竞赛、交通安全月活动，让员工身临其境体验各类安全事故，吸取经验教训的同时提高安全意识，全年实现员工参与体验率100%。



2023年，公司重伤以上安全事故：零

平等雇佣 构建和谐劳动关系

管理理念

坚持“以人为本”，打造高活力、高敏捷、可持续的人才供应链。助力员工成长，推动企业高质量发展。

- 我们以平等、尊重的态度引才聚才，保障员工基本权益，重视人文关怀，关注员工身心健康。
- 为营造开放、共融的工作环境，我们提供多样化的职业发展路径和个性化的人才培养，释放员工潜能，促进员工成长，赋能环新力量。

平等雇佣

- 公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》等相关法律法规。
- 遵守其对员工雇佣、解雇、工作时间及假期、同工同酬等相关规定，为候选人提供平等的就业机会。
- 坚持平等公正的用工原则，坚决反对强制劳动和雇佣童工行为。
- 建立并不断完善《录用新员工体检标准》《班次作息时间表》《离职管理规定》。
- 为员工提供完善的雇佣机制，以构建和谐稳定的劳动用工关系。



劳动合同员工
7429人

少数民族员工
193人

女性员工
1779人

2023年招聘员工
885人

当前，公司正处于转型发展时期，我们围绕企业科技创新、数字化升级等公司战略要求，以招聘制度为支撑，吸纳优秀高校应届毕业生和有相关岗位工作经验的社会优质人才；同时建立内部人才选拔、培养、竞聘上岗制度，给予优秀年轻人更多的机会，激发组织与活力，形成全链条的人才队伍体系。

校企合作

- 通过与高等院校开展产学研合作、推动成果转化。
- 与安庆职教集团签订校企合作定向培训协议，采取“工学一体”的模式，开设定向培养“环新班”。



与合肥工业大学 校企合作签约授牌仪式

内部招聘

- 2023年公司累计开展13批次内部招聘，选拔22名工人走向管理技术岗位。
- 建立毓秀计划、远航计划、工匠计划等关键岗位后备人才培养制度，2023年共选拔108名候选人参加培训，其中56人匹配到关键岗位。

柔性引才

- 探索新的人员雇佣模式，以“不带工卡”的外部专家深度合作：如以技术顾问形式聘用专家指导2.0产品研发、技术培训指导。



与南昌大学 校企合作授牌

2023年公司总的流失率为 7.99%

按性别划分



按地区划分



建立长期稳定的劳动关系

2023年劳动合同到期人数
520人

2023年劳动合同续签人数
520人

2023年新签订劳动合同人数
885人

2023年签订无固定期限合同
208人

人才培养 员工与企业共发展

公司坚持人才强企战略，全面推进人才队伍建设，高度重视员工发展与培养，提供多种职业发展通道，不断优化员工培训体系，助力员工发展。

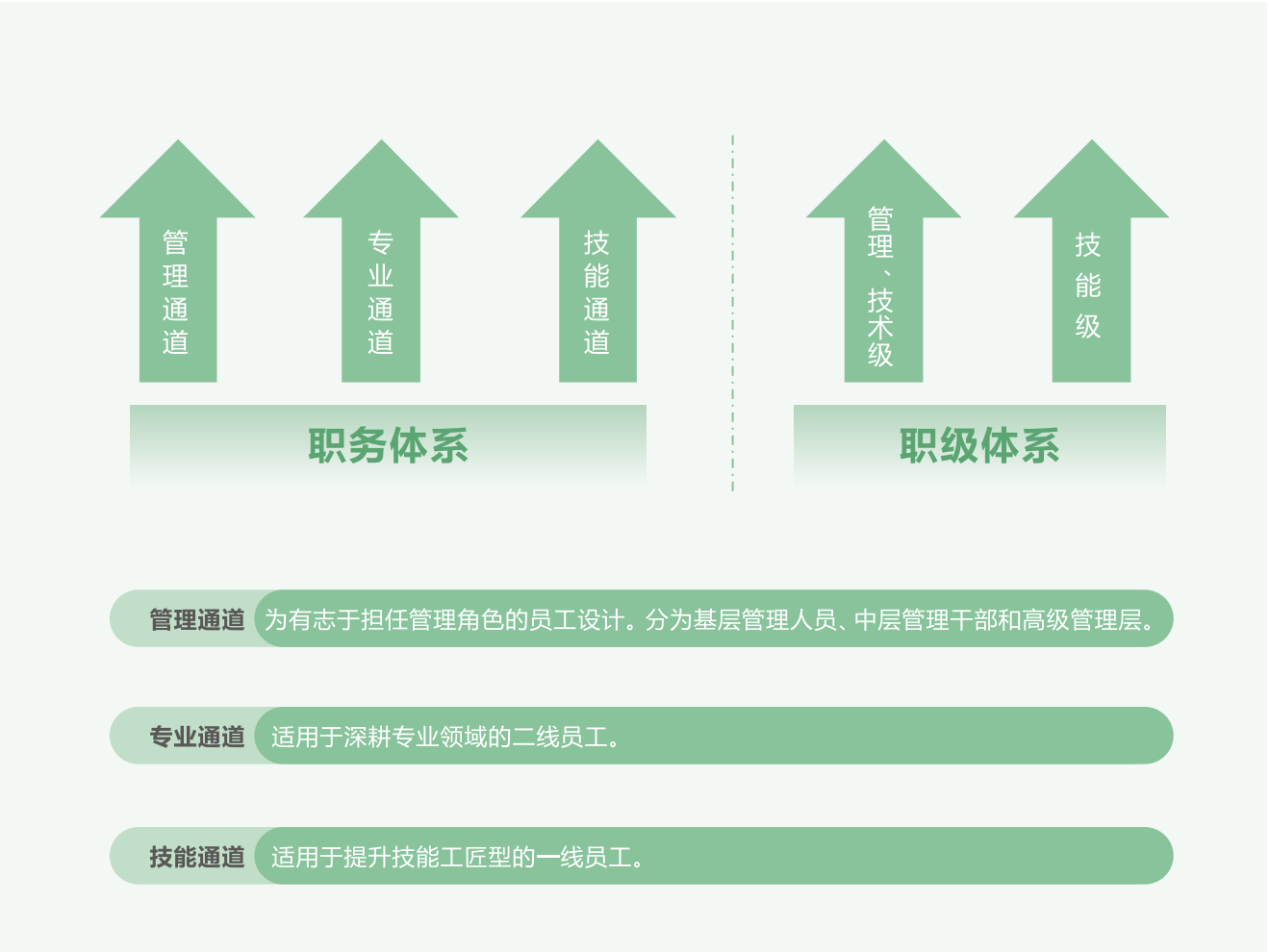
■ 丰富的人才培养资源

公司重视人才培养，已建立起完善的培训管理、学习发展和培训资源体系，并以全面的制度文件为支撑，通过四级培训框架，实现了从领导干部到一线员工各岗位序列职工培训全覆盖流程。

同时，自2022年上线在线学习平台，通过打造“有内容”“有意思”的线上学习平台，赋能企业发展、提升组织绩效。



■ 提供发展空间



培训体系一览表

课程内容	管理培训	后备人才培养	变化点培训	项目培训
	高级管理人员培训 中层管理人员培训 基层管理人员培训	针对不同的技能后备人才，提供丰富的职业技能职业培训课程	针对人员的入职、调动、轮岗、晋升，提供相对应的专业技能培训课程	提供丰富的通用技能类培训
项目名称	领航计划 亮剑计划 金鹰计划 蜕变计划	继任计划 毓秀计划 远航计划 青蓝计划 工匠计划	破冰计划 起航计划 雏鹰计划 转岗计划 强基计划 远征计划 晋升计划	继学计划 春藤计划 职称计划 项目计划

● “领航计划”（高级管理人员培训）

围绕公司发展规划，组织高级管理人员以课堂培训、移动课堂、百家讲坛等多种方式交流学习行业发展趋势、先进的企业管理理念。

2023年8月，公司高级管理人员研修班在北京大学国家发展研究院顺利开班。集团高管、各分公司负责人、部门长等共计44人参加了本次培训。



● 技能人才培养

公司获批成立1个“省级技能大师工作室”、2个“市级技能大师工作室”。

公司依托技能大师工作室平台，以技能大师为带头人，强化开展技能岗位“师带徒”活动，通过技能大师言传身教、实地指导培养一批高技能人才。



● “工匠计划”（后备人才培养）

对接安徽安庆技师学院，积极参与市举办的各项职工技能竞赛。

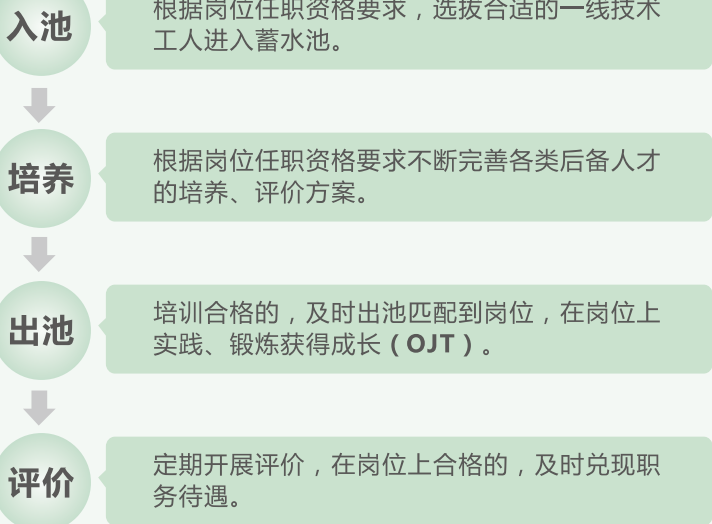


● 启航计划（新进大学生培训）

为帮助新员工适应新环境、融入新团队，2023年开展新员工户外拓展培训等活动。



● 后备人员培养



● 综合激励体系



增进关怀 营造和谐文化氛围

■ 搭建沟通平台，畅通沟通渠道

“兼听则明，偏信则暗”，公司一直致力于建立多元、开放、透明的沟通氛围。积极倾听员工声音，鼓励员工出谋划策，推进公司各项管理改善。



员工座谈会

搭建多种沟通反馈渠道 自由表达意见建议：

- 员工意见箱；
- 职工代表大会制度；
- 定期开展员工座谈会；
- 公布个人考核投诉渠道；
- 从领导效能、培养发展、工作回报、敬业度、文化愿景5个维度开展年度员工满意度调查。

■ 文体活动、特殊关怀 公司始终把增进员工的福祉作为重要责任，为企业的持续发展和团队活力提供坚实保障。

鼓励员工积极参加文体活动，以集体活动不断丰富员工精神文化需求，强化员工的认同感，提升团队凝聚力。

- 员工加入工会的比例为100%；
- 公司足额计提工会经费，用于开展员工文体活动、关怀活动、困难职工帮扶等工作。2023年用于开展员工文体活动、关怀活动、困难职工帮扶等的资金超600万元。

● 关爱女职工



每年评选女职工人数1.5%比例的“三八红旗手”，鼓励在岗位上工作业绩优秀的女职工。



各厂区设立“母婴室”



2023年3月8日三八妇女节活动

● 子女助学

员工子女考入大学的，由集团工会向员工发放2000元/人的助学金，近6年有206名员工享受助学金。

● 文体活动



2023年2月22日双职工纪念日活动



2023年6月集团优秀员工出国旅游活动

公司举办形式多样的运动会





» 责任表现 ➡ 绿色向导

节能低碳，助力产业新格局

发展绿色制造

■ 2023年环保总支出和总投入



■ 建立健全的环境管理体系和制度及实施情况

公司以ISO14001环境管理体系为标准，建立健全的环境管理体系。成立安全环境委员会，在环境管理方面明确领导分工，建立生产与环保统一管理、统一检查考核的体系。每月召开环境对策会对重大环境隐患进行整改跟踪，对新的环保法规进行宣贯，落实各项新的环保工作，同时以排污许可证为导向，确保各项污染物稳定达标排放；引进环保数字化管理系统，实现环保设备运行、危废管理、监测数据、污染物排放系统化，数字化管理。



为做好环境保护及绿色企业创建工作，公司层层各级签订环保目标责任书，建立领导定点班组基层的绿色目标责任制，将环保管理纳入企业的管理体系各个环节。在各部门、各子公司中加强宣传和活动，提高企业全体员工的环保意识。同时将环境管理指标落实到产品输出。配合政府部门通报产排污情况、节能宣传周、绿色基层等环保活动的开展，做到责任到位，奖惩分明，真正把环境保护和环境理念深入到每位员工。

■ 使用绿色无害原辅材料



面对当前绿色环保政策的高压态势，越来越多的企业加速将绿色材料和工艺融入生产经营中，以顺应绿色发展要求，推动自身企业转型升级和可持续发展。公司积极响应号召，不断前进，秉承绿色环保的理念，创造绿色发展的美好未来。

2023年，公司采用可循环使用碳氢清洗取代需要定期报废的四氯乙烯，大大的减少了污染物的产生，同时也提高了原材料的利用率，实现循环经济。

■ 持续改善工艺，生产过程无污染



公司引进先进的 PVD 设备，采用纯物理办法对产品进行铬的表面处理，大大减少了重金属废物的排放；公司优化工艺流程，合并工序，使用多功能复合机，取代多种工序，提高效率，节约用电，减少污染，B磨工序采用更环保切削液，延长更换周期，减少排放量。

■ 降低排放



2023年，公司持续降低污染物排放，不断改善环保设施：

- 1、对综合污水处理站进行了提标改造，对原工艺进行了改善，更换了药品，使用破乳剂、聚铝取代了石灰，大大降低了污泥产生量，有效减少危险废物产生，同时降低污染物排放量，确保各项污染物指数达标；
- 2、完成浮动油封2期污水处理项目改善，通过低温浓缩90%，年节约费用19.9万元；
- 3、完成ATG一号工厂综合污水站目前蓄水池淤泥清淤，大大提高了水质，降低了污染物排放；
- 4、为了减少危险废物的排放，安环部还对油泥库进行了改善，使之更加合理，防止污染。公司购置了两台污泥烘干机一台油泥压饼机，在减少了污泥重量（减少40%以上）和油泥处理量后，通过污水站工艺变化，减少了污泥产生量，大大节约了费用；
- 5、对于废电镀液的回用，公司建设脱铁线全部投入使用，能满足脱铁要求，使废电镀液的产生量减少，大大降低了对环境的影响，同时建设了废电镀液烘干设备，使废电镀液产生量趋近于0；
- 6、引进废切削液低温热泵浓缩技术，降低危废产生量，减少危废处置成本，综合减少量90%，同时做好日常管理，确保正常开动；
- 7、对废碳氢清洗剂进行蒸馏回用，年节约费用40万元；
- 8、通过各种改善降低三废产生，从源头进行控制，如公司对排放的废水通过多级过滤、实现循环使用，每年节约自来水约3万吨，减少废水排放；
- 9、对所有照明设备更换为节能的LED灯具，功率变小了，照明更亮了；
- 10、公司已通过第二轮清洁生产审核验收，在生产过程、产品和服务中，进一步增加了生态效率，降低了环境污染的风险；
- 11、公司对电镀污水站进行了安全环保改造，对腐蚀的池体进行防腐处理，对地坑进行了清理，增加了通风系统保证污水站换气正常，改造排水管道使电镀废水循环使用，减少了污水处理量，节约成本同时保护了环境；
- 12、公司还对自来水管进行改造，为了减少冷却剂组噪声对厂界噪声的影响，公司安环部对二号厂冷却机组噪音进行了降噪改善。



■ 节约能耗



公司通过更换了3台新的节能空压机，对空压机系统优化，自动开启关闭空压机节约空压机用电，同时对现场节能电机更换，现场休息停止液压油工作等节约电能，2023年公司对2号电镀线新型整流电源动力进行改造，年节约用电20万元，今年来合计年节电180万元以上。各部门通过对设备改善，如产品电镀前循环水改善项目节约用水12000吨/年、气体氮化炉冷却循环水改造项目节约用水、金刚石涂层活塞环组产能扩大与技术改造项目，通过引进DuroGlide涂层设备、油环钻孔机等设备，扩大金刚石涂层活塞环组生产能力减少电镀污染、废切削液沥干回用降低原料消耗减少危废产生等，公司水、电单耗逐年下降。

践行绿色运营

■ 环境评价体系（第三方认证）

公司目前通过了ISO14001环境管理体系认证，是国家绿色工厂及安徽省绿色工厂，公司通过清洁生产第二轮审核。

2023年是公司发展规划[2021-2025]实施的关键之年。这一年，公司以“绿水青山就是金山银山”的科学论断，聚焦水、土、气保护，围绕污染防治攻坚、环保提质增效、绿色引领驱动，以全面建成“清洁、高效、低碳、循环”的绿色企业为目标，将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，注重履行企业环境保护的职责，积极践行和承担环境保护及资源节约社会责任，助力企业蓬勃发展。2023年公司按生态环境局要求首次完成环境信息依法披露。



■ 创建绿色供应链管理体系



公司将环境保护和资源节约的理念贯穿于企业从产品设计到原材料采购、生产、运输、储存、销售、使用和报废处理的全过程，使企业的经济活动与环境保护相互协调的上下游供应关系，最终实现用地集约化、生产清洁化、废物资源化、产品环保化。公司实行绿色供应链管理以来，生态为底、产业向新。公司以实现碳达峰碳中和目标为引领，从顶层设计入手，通过将绿色产品设计理念融入原材料的选取、产品设计、生产制造、产品销售运输、用户使用以及废品回收处理等环节，并将绿色供应链的管理纳入了公司发展战略绿色采购标准制度，全力打造绿色制造闭环系统，通过采购平台实现供应商绿色供应链管理全覆盖，产品合格率不断上升，制造成本下降，生产库存不断下降。



公司不断打造绿色生产体系，做到产业“减碳”、发展“增绿”。通过实施高端化、集成化、国际化战略，优化调整产业结构，不断提高质量和效益，持续发力纵深布局，公司在连续多年在营收、净利润、管理能力、市场竞争力、市场影响力、企业运营、企业战略等方面处于行业领先水平。



环境污染和气候变化问题备受关注的当下，推动能源结构转型、发展绿色低碳经济已经成为全球共识。为助力工业领域实现碳达峰碳中和目标，公司将始终坚持生态优先、全力加速转型升级，推动产业“减碳”、发展“增绿”，进一步发挥“绿水青山就是金山银山”及行业龙头企业的引领示范作用。

■ 低碳采购、以及环保材料、工艺的选择（禁用有毒有害），发展循环经济情况

- 2023年公司多次组织人员参加国家、省市组织的“碳达峰、碳中和”培训，积极响应新要求。通过对公司排放源调查，详细了解碳排放源，制定一系列有效措施减少因企业经营活动所产生的碳排放。联合采购部门，实现节能降耗主要从以下几个方面入手：



采购节能产品	在采购物料和设备时，可以选择节能产品。例如，选择能耗低的照明设备、节能型空调、节水型水龙头等，以减少能源的消耗和损失；
优化采购流程	优化采购流程可以减少物流运输的次数，降低运输的能源消耗。可以通过优化供应商管理、加强物料配送等方式，减少重复运输和空载运输；
建立节能采购制度	建立节能采购制度可以规范采购流程和采购行为，强化节能意识。公司制定能源消耗标准，推广采购绿色能源产品等；
促进供应商采用节能技术	促进供应商采用节能技术可以从源头上减少能源消耗和损失。公司与供应商合作推广节能技术和绿色供应链管理，建立长期战略合作关系，共同推动节能降耗；
培养员工节能意识	培养员工节能意识可以从员工层面上减少能源消耗和损失。通过开展节能培训、组织节能活动等方式，提高员工节能意识和行动能力。公司严格禁用铅（Pb）、汞（Hg）、镉（Cd）、六价铬（Cr6+）、多溴联苯（PBB）、多溴联苯醚（PBDE）等物质。

- 公司从国外引进F-F脱铁技术，对工艺上报废的电镀废液进行脱铁处理，最终使得废液能够变废为宝，循环使用达到了废弃物循环再利用的目的，为公司节省了大量费用的同时，也节约了原材料的铬酸酐的使用，实现循环经济。最终为实现碳达峰、碳中和铺砖加瓦。
- 新增加1台PVD设备，每年可增加210万片PVD环，减少450万片（约1.5%）电镀环的生产量，减少含铬废液及含铬污泥等污染物的产生，每年能减少2.83吨铬酐使用量、减少0.53吨含铬废渣和4.65吨含铬污泥的产生量，节水5000吨。



- 电镀铬过程中，会产生大量的含铬废水、含铬污泥、铬酸雾等，采用DLC涂层活塞环生产线生产的DLC环可以替代部分电镀环，相应减少电镀环的生产数量，同时可以减少生产电镀环过程中带来的环境污染。

- 在建立两条DLC涂层活塞环生产线以后，每年可增加DLC环约360万片，年可减少大约900万片（约3%）电镀铬环的生产，每年能减少5.66吨铬酐使用量，每年能减少1.07吨含铬槽渣和9.3吨含铬污泥的产生量，年节约用水10000吨，万片DLC环电耗为0.105万kwh，万片电镀环电耗为0.464万kwh，年可节约用电129.24万kwh，同时也减少了电镀过程中铬酸雾的排放，减少了铬酸雾对大气的污染。每年能减少5.66吨铬酐使用量、减少1.07吨含铬废渣和9.3吨含铬污泥的产生量，节水10000吨。



DLC涂层活塞环生产线

- 公司投入空压机智控系统，年节约160万度电，投资节能空压机，年节约95万度电；电镀整流器节能改造测试，预计年节能200万度电；对PVD、DLC、铸造炉等重点耗能设备投资数字化检测系统，发掘节能潜力预估年节能250万度电。另外，技术部门还对车间现场进行了节能电机更换，现场也在休息时间停止液压油工作来节约能源。



■ 废物资源化利用率100%

在公司看来,绿色发展它不是一句口号,它是一个企业可持续发展的前瞻思考和长远规划。在推进绿色转型的发展道路上,公司将绿色理念贯穿企业的产品研发、产品设计、生产制造、销售服务的每一个环节,通过技术的改革和创新,不断提升产品质量和竞争优势,构建绿色新质生产力,推动企业转型升级,达到废物资源化利用率100%。



产品设计方面,公司同样践行绿色低碳的生活理念,回收边角料再利用,切削液、碳氢清洗剂等回收再利用。在产品售后方面,充分考虑到环境的保护和资源的利用,公司的产品包装一律采用可回收的纸质材料,以此减少对环境的压力;此外,公司还开展余热、水和原辅材料回收,实现资源的循环利用。

如今,绿色发展已成为公司品牌竞争的一大增长点,公司依托智能化、数字化技术的应用和改革,加速绿色转型升级,为企业可持续发展提供了新的动能。

■ 环境评估、指标检测与持续改善，恢复状况

公司所有项目都按照环评三同时要求进行环境评估，所有指标检测均按国家要求进行检测并全部达标，公司内部制定年度计划等不断持续改善，还通过内部管理、技术更新等进行提高。



公司按照排污许可证要求，结合公司实际，定期对公司排放的废水、废气、噪声进行监测，确保指标检测符合相关要求，公司排污管理工作日趋法制化、规范化，2022年公司完成换证工作。总排放口安装在线监控系统，与省市级环保部门联网，进行即时监控，2022年4月份更换了新的COD在线监测设备，更加满足环保监测需求。为确保各项指标正常，每周公司对所有污染物进行内部检测，所有检测数据向总经理汇报。每季度向市环保局报批污染物排放数值，并在市生态环境局网站上进行动态滚动播放，向全市人民公布。

监控点位	废水总排口	生产状态	正常运行
监测时间	2023年04月12日	17:10:00	
监测项目	监测值	执行标准	单位
COD	91.100	300	mg/L
氨氮	10.970	25	mg/L
PH值	7.754	6-9	/



■ 碳排放

随着全球环保意识的不断提高和各国政府对碳排放的限制，企业碳排放减少已成为一个热点话题。公司主要采取以下可行的具体措施实现碳减排目标。



1、能源效率提升

通过优化设备、流程和能源管理系统等手段，提高能源利用效率，同时加强设备的维护和现代化改造，以减少不必要的能源消耗及碳排放。广泛采用节能技术和设备，如LED灯，空压机智能系统等。

2、优化公司供应链

与供应商合作，推动供应链绿色转型，选择低碳材料、产品以及绿色交通工具等。

3、建设绿色工厂

公司已获评国家级绿色工厂，在生产过程中，采用能源低耗率、安全可靠的工艺和设备，增加绿色区域和公共绿地，实现零排放、零废旧物，减少生产对环境的污染。

4、引入绿色能源

采用绿色、可再生能源如太阳能等，逐步减少对化石能源的依存，减少碳排放。

5、减少交通碳排放

鼓励员工采取更环保、更节能的交通方式，如公共交通、骑行、共享自行车等。

6、倡导员工低碳生活

通过低碳生活指南、相应奖励等手段，鼓励员工节能、低碳出行、减少碳足迹；强化员工对环保的意识和参与意识，进一步推进企业绿色发展。

7、应对气候变化

了解企业的碳足迹评估结果，根据评估结果，制定并实施适合企业的低碳、环保策略及措施，积极推进与环保相关的工作，如碳交易、碳合作及碳市场潜力等，进一步减少气候变化带来的影响。

总之，减少碳排放不仅是企业社会责任的体现，同时也能够提高能源效率、削减成本，创造新的商业机会和竞争优势，推动公司走向更加可持续的发展道路。



■ 保护珍惜动植物及其自然栖息地，减少对生物多样性的影响情况

生物多样性遍布于有生命活动的地方，全社会都肩负着保护的责任，企业也不例外。公司通过践行环保和野生动物的保护活动，以提升企业文化和员工素质，同时也希望更多负责任的企业都能长远贯彻绿色可持续生产建设 and 发展的目标。公司主动控制、减少、停止对生物多样性关键区域的开发，评估既有工程设施、生产运行对生物多样性的影响，尽可能予以优化处理，使其更加适合生物多样性保护需要。共同保护我们的赖以生存地球，最终实现可持续发展。



公司参加六五环境日和生物多样性宣传活动暨环保世纪行活动。

公司始终把绿化、美化、净化厂区环境作为创建环境友好型企业的一项重要工作，通过植绿、造绿、布绿使公司“绿”得亮眼。工业项目投资强度控制指标为31286.4万元/公顷，容积率控制指标0.6958，企业内部绿化率22.6%，公司还以“4·22”地球日、“6·5”世界环境日、节能减排宣传周为契机，宣传绿色文化，广泛开展了环保宣传工作，强化员工的环境保护意识。



展望未来，公司将持续加深社会责任履行意识，推进绿色企业的深化实施，在已取得成绩的基础上，持续开展和践行“零排放”环保发展理念，增强环保及绿色企业履行力度，推动公司规范和可持续发展。





» 责任表现 ⇨ 开放治理

文化互赏，推进国际新合作

全球合作伙伴

10[↑]

建立中外合资公司

14家子公司

与国内高校建立校企合作

7所高校

开放的治理机制

■ 创新机制开放

整合创新资源

1 整合内部创新资源

- 建立集团科技创新委员会，统筹主力合资企业资源，形成多团队开发2.0产品；
- 2022年建成集团技术中心新能源新材料实验大楼，逐步建立各类产品单体实验室；
- 与TPR、天纳克等传统合作伙伴共同转型，建立联合开发及沟通机制。

2 引进外部创新资源

充实博士后工作站作用，争取续建院士工作站，与浙江大学、合肥工业大学、江苏大学等高等院校展开产学研合作，与国机集团研究院、合肥工业大学、安庆师范大学等科研院校联合创建创新平台，2023年创建省级创新中心。



3 完善技术战略联盟

- 与传统动力客户构建节能减排研发共同体，利用集成供货优势提供整体技术方案；
- 与传统车企新能源部门和新兴新能源车企建立深度合作关系，共同研发新能源车零部件；
- 与柴油机客户深度合作，开发氢燃料系统零部件。

4 整合产品设计开发资源

- 建立PLM项目管理平台，尝试引进孪生技术，缩短设计及开发流程；
- 引进PROE等设计软件，大力培养CAE产品及工艺仿真设计人员；
- 提升总成件软件设计能力，为未来控制类总成件增加软件内涵。

改革创新机制

1 建立健全研发项目管理制度

建立研发项目立项、预算、执行、评价全过程管理制度，通过内部选拔技术领军人才担任研发课题组长，确定研发方向、配备研发资源，关联研发项目实行任务制、全新研发项目实行招标制。

2 强化知识产权

强化知识产权专员制度，提升专利申请数量和成功率，重点围绕战略性新兴产业布局，制定国家/行业标准10项以上，在汽车发动机、变速箱，新能源汽车三电系统、氢燃料电池等领域产生一定的影响力。

■用人机制开放



产学研合作模式

依托博士后工作站、职教集团为载体，与合肥工业大学、南昌大学、安徽工业大学等高校展开产学研合作。



柔性引才制度

不求所有、但求所用，以技术顾问形式聘用专家指导2.0产品研发、技术培训指导。



内部人才蓄水池

建立畅通的内部人才流动机制，帮助员工在公司内寻找发展计划，激发员工内在动能。既培养了更多的复合型人才，又提升了组织活力。

■技术开放

内部通过优化体系框架、完善机制保障等解决科技创新内生动力的同时最大限度利用外部多元化创新资源，打造无边界的开放式技术创新合作生态。	
技术开放措施	主要特征
打造国际化紧密合作模式	与跨国公司建立研发机构，实现技术、商品、利益的共享
拓展多元化创新赋能合作伙伴	围绕产业链布局创新链，拓展与产业链上下游企业、行业领先技术优势的科技型企业开展以商业化应用为导向的合作等。
加强深层次开放创新合作模式	与科研院所、高校、院士专家团进行合作探索，承担国家级重大科技专项，共建国家重点实验室、工程中心、创新中心、院士/博士后工作站等科研合作平台。



■走向资本市场



为了进一步推动企业的创新和发展，环新集团决定以集团内部优质资源分拆整合走向资本市场。通过进入资本市场，以市场机制进一步规范经营管理，完善公司治理结构，提高运营质量，使企业更加开放、合规，并接受广泛的社会监督。同时，利用资本市场的融资便利性，企业可以增加对新技术和新产品的研发投入，从而形成具有自主知识产权的产品，并将其投入生产。这样，企业不仅能够实现自身的发展，还能够为社会创造更多的价值。

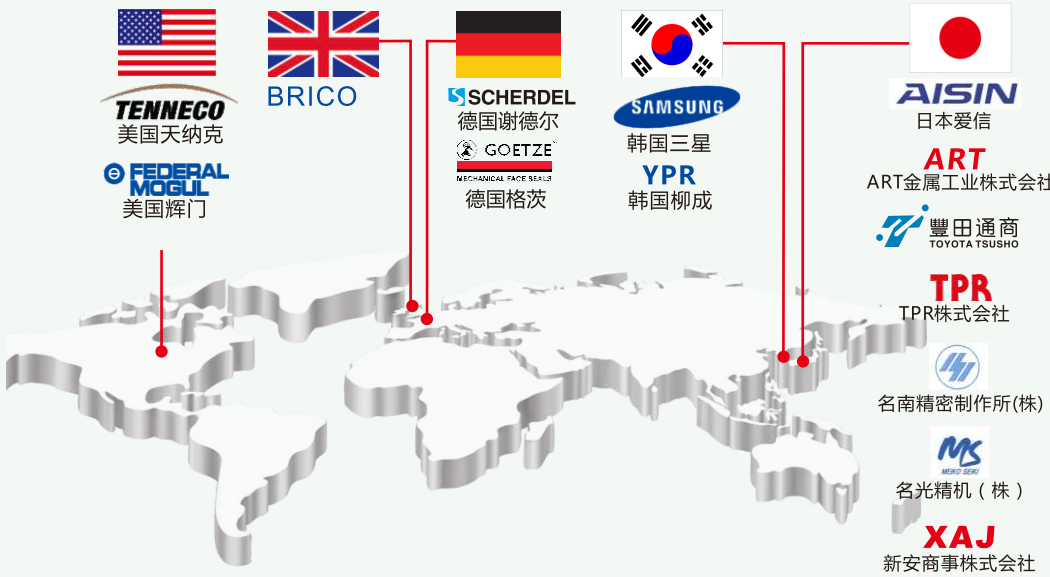
■开放治理保障

内部治理结构透明 披露企业的董事会构成、职责权限、决策机制等，让利益相关方了解企业决策的制定过程和监督体系。
反腐败与廉政建设 公开企业在防止腐败、商业贿赂等方面采取的措施和取得的成效，展示企业致力于营造公平、公正商业环境的努力。
风险管理机制 阐述企业如何识别、评估和应对各类风险，包括战略风险、运营风险、财务风险等，以保障企业的可持续发展和利益相关方的权益。
信息披露政策与实践 明确企业在信息披露方面的原则、流程和频率，确保利益相关方能够及时、准确地获取企业相关信息。

开放合作的企业文化

■ 中外合资“基因”

合作伙伴



- **美国天纳克** 全球最大的专注于动力总成的公司之一，服务全球主机配套市场
- **日本TPR株式会社** 日本三大活塞环生产商之一
- **日本ART金属工业株式会社** 日本活塞专业制造的百年企业，2017年4月和日本爱信精机公司合并
- **德国谢德尔** 世界最大的汽车用弹簧制造企业
- **日本爱信** 世界500强企业，世界知名的汽车自动变速器专业研发和制造商
- **韩国三星SDI** 全球最大的锂电池生产企业
- **日本丰田通商** 日本丰田集团的核心企业 世界500强企业
- **日本株式会社名光精机** 成立于2002年3月，本部位于日本爱知县津岛市
- **日本株式会社名南精密制作所** 成立于1938年10月，本部位于日本名古屋市
- **韩国柳成株式会社** 韩国最大的汽车配件制造企业，公司主要生产各种内燃机核心部件活塞环、活塞、缸套、气门座、空气压缩机等

合资公司（14家）

- **ATG** 1996年6月，安庆活塞环厂与世界最大的零部件制造商——美国天纳克公司、日本三大活塞环厂之一的TPR公司合资组建的安庆帝伯格茨活塞环有限公司成立，简称ATG公司。
- **ATP** 1999年12月，环新集团与日本TPR公司、辉门（中国）有限公司三方合资组建的安庆帝伯粉末冶金有限公司成立，简称ATP公司。
- **AAT** 2002年6月，环新集团与日本TPR公司、日本ART公司三方合资组建的安庆雅德帝伯活塞有限公司成立，简称AAT公司。
- **ATGL** 2004年6月，环新集团与日本TPR公司、安庆帝伯格茨活塞环有限公司合资组建的安庆帝伯格茨缸套有限公司成立，简称ATGL公司。
- **ATGE** 2004年12月，环新集团与日本TPR公司合资组建的安庆安帝技益精机有限公司成立，简称ATGE公司。
- **CUPR** 2005年2月，环新集团与韩国YPR公司、日本TPR公司合资组建的柳伯安丽活塞环有限公司在河北成立，简称CUPR公司。
- **ASP** 2006年10月，环新集团与德国Scherdel合资组建的安庆谢德尔汽车零部件有限公司成立，简称ASP公司。
- **AHM** 2013年5月，环新集团与日本名光精机、日本名南精密制作所合资组建的安徽环名精控有限公司成立，简称AHM公司。
- **SAPB** 2014年1月，环新集团与韩国三星SDI合资组建的三星环新（西安）动力电池有限公司成立，简称SAPB公司。
- **ATEP** 2014年3月，环新集团与日本TPR公司合资组建的安庆帝伯功能塑料有限公司成立，简称ATEP公司。
- **FMAP** 2014年6月，环新集团与日本TPR公司、辉门（中国）有限共合资组建的辉门环新（安庆）粉末冶金有限公司成立，简称FMAP公司。
- **ATL** 2015年4月，环新集团与日本丰田通商合资组建的安徽环丰物流有限公司成立，简称ATL公司。
- **AAAC** 2018年11月，环新集团与日本爱信精机株式会社合资组建的爱信（安庆）汽车零部件有限公司，简称AAAC公司。
- **TANE** 2022年3月，环新集团与日本TPR公司合资成立环新帝伯（安徽）新能源研发有限公司，简称TANE公司。

■ 共享信息、共担风险，构建合作共赢的供应链体系

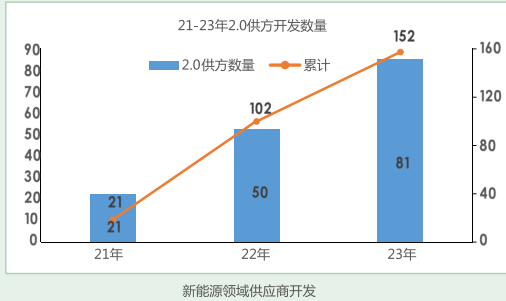
公司建立与供应商、合作伙伴共享生产计划、市场需求等关键信息的机制，以促进供应链的协同运作

自2022年完成搭建集中采购管理平台(SRM系统)(SRM,即供应商管理系统),2023年正式运行以来,各类潜在供方注册达到1000多家,并定期将物资需求信息发布平台,营造公开、透明的供需环境。



面对市场波动、自然灾害等风险时,公司与供应链伙伴共同制定风险应对策略和分担机制

自2020年集团开始布局新能源领域,制造供应链管理委员会按照集团战略转移,不断开发新能源产品的合格供应商,近三年开发新能源产品供应商累计达152家,逐年呈上升趋势。



公司制定对供应商的扶持计划,如技术支持、培训提升等,以帮助其成长和发展

示例:为增强公司利益相关方人员的安全意识,提相关方安全知识水平和安全操作规范,避免安全事故的发生。3月15日,公司采购部联合安全环境部一起组织了与公司长期合作的40余家相关方作业单位主要负责人及工作人员进行了系统全面的专业安全培训。



培训中,从安全环境培训的目的、相关术语解释及法规要求、制造企业生产特点和安全常识、外协入厂安全要求、特种高危作业安全要求以及应急管理知识等6个方面结合常见警示标志及相关真实案例,为相关方带来了一场内容丰富、形式多样、针对性较强的现代企业安全知识培训。

培训还围绕相关方安全管理程序、监护人职责、相关方违规处罚程序等内容展开了系统的讲解。并结合近3年违章统计、违章类型分析和今年查处的实际案例分析违章发生的原因。从实际出发让相关方对安全施工有了全新的认识,极大地激发了相关方人员的安全意识和参与学习的积极性。

国际化发展征程

第一步“走出去”

环新集团一直致力于开拓国际市场,在2008-2022年期间成立四家海外公司:
2008年,在日本成立新安商事株式会社,注册资金:6,300万日元,主营原材料、设备进出口;
2016年,在德国成立环新国际控股有限公司,注册资金:1,002.5万欧元,主要目的用于海外并购;
2016年,在日本成立ARN日本株式会社,注册资金:5,000万日元,主营原材料、设备进出口;
2021年,在香港成立环新国际(香港)有限公司,注册资金:300万美元,主营原材料、设备进出口以及企业管理。
以这些公司为桥梁,寻找优秀的投资项目和合作伙伴。

第二步“走进来”

环新集团与合作伙伴德国谢德尔集团在墨西哥成立合资项目,主要生产新能源汽车溢液阀,为全球头部新能源汽车企配套。
同时,在墨西哥成立全资销售公司,主营新能源汽车产品销售。

第三步“走上去”

展望未来,环新集团将持续致力于提升品牌价值,通过加强科技创新、开放产业链、布局国际市场,不断提升企业运营水平,将产品打造成高端化的代表,持续向国际市场迈进。





» 责任表现 ⇨ 共享未来

共生共创，构建命运共同体

2023年上缴税金

6.13 亿元

社会公益捐赠资金

超 121.5 万元

新增就业岗位

903 个

志愿者人数

超 500 人次

资源共享 引领带动行业进步

■ 构建合作机制，携手互利共赢

集团通过建立战略联盟、供应链伙伴关系，与相关企业共享资源，切实做到与客户与伙伴互学互鉴、共促共进。

■ 开展技术交流，共享技术资源

企业之间开展技术交流活动，共享技术知识和研发成果，共同解决技术难题，加速技术创新，提高产品竞争力。

■ 共筑互利共赢的命运共同体，创造更高价值

环新集团始终以分享的心态同利益相关方结成命运共同体，用共享成就彼此之间的发展。切实提升技术先进性，为客户创造更多价值。



供应链伙伴关系面对面交流活动



丰田技术中心技术交流



多次获得国内外厂家颁发的荣誉

依法纳税 争当信用典范

环新集团严格遵守国家税收法律法规，按时足额缴纳各项税款，确保企业纳税行为的规范与准确。通过建立完善的税务管理体系，精确核算每一笔应纳税款，切实履行纳税义务，为国家财政收入做出积极贡献。2023年，公司销售额136.89亿元，上缴税金6.13亿元。

不仅如此，我们将依法纳税视为企业诚信经营的重要体现，以此树立良好的企业形象和商业信誉。凭借着良好的纳税记录，我们努力争当信用典范，积极参与各类信用评级活动，在行业内树立起诚信纳税的标杆。同时，我们积极倡导依法纳税的理念，在企业内部开展税收法规培训，提高员工对纳税重要性的认识。我们也通过自身的示范作用，影响和带动产业链上下游企业共同重视纳税信用，营造健康的商业环境。在未来，我们将继续坚定不移地履行依法纳税的责任，不断提升信用水平，以实际行动为社会树立榜样，为经济社会的稳定与发展贡献力量。

136.89亿
2023年全年销售收入

6.13亿
2023年上缴税金



带动就业 服务社会

环新集团积极拓展业务领域，通过不断发展壮大企业规模，在新建生产线相继投产的同时，增加了安庆及周边地区的用工，以及大中专院校毕业生和特殊人才的就业。从基层员工到专业技术人才，从生产一线到管理岗位，为不同层次、不同专业的人员提供了就业机会。2023年，共新增就业岗位903个。

环新集团主动与高校、职业院校等建立合作关系，为即将踏入社会的毕业生提供实践和就业平台，助力他们顺利开启职业生涯。对于公司周边的五里墩、老峰镇征地农民，政策性解决他们子女的就业，现有征地工300多名，均签订了劳动合同。

公司高度重视退役军人工作，在省、市有关退役军人工作的部门领导下，公司与各级退役军人工作的相关部门保持长期合作，签订了战略合作协议，在安徽省爱国拥军促进会任常务理事单位，且荣获安徽省退役军人工作模范单位，也是市级退役军人就业创业孵化基地。2023年新进退役军人26名。



7月3日，公司举办新进大学生入职活动

热心公益 将发展成果与社会共享

乡村振兴

在初步打赢脱贫攻坚战之后，公司党委秉持“脱贫不脱帮扶”的理念，积极参与乡村产业发展，通过投资、合作等方式，推动乡村特色产业的培育和壮大，进一步巩固脱贫攻坚战成果，2023年，为振兴乡村捐献资金41.5万元。

同时，我们积极开展消费帮扶行动，通过采购乡村农产品等方式，拓宽乡村产品的销售渠道。2023年，以扶贫形式采购周边农副产品资金共计12.09万元。

我们还将持续关注乡村振兴事业，不断探索和创新更多有效的方式和途径，以实际行动为乡村的发展贡献力量，让乡村焕发出更多新的活力与生机。



环新集团对接帮扶村—安庆市望江县马山村

无偿献血

公司定期组织员工参加无偿献血活动，为社会医疗事业贡献力量。通过广泛宣传及动员，鼓励员工踊跃报名，以实际行动支持无偿献血公益事业。

2023年年初，受新冠等多种因素影响，安庆市血液库存告急，只能保证2-3天的急救用血，在紧要关头，公司于1月11日发起无偿献血倡议，希望“阳康”后两周的员工根据自身状况参加献血，来自公司各部门262人主动参加，献血量达77100毫升，有效缓解了安庆市临床用血需求。



1月11日，市红十字会来公司采集血液

■ 义务植树

3月14日，按照安庆市绿化委员会部署，为加快国土绿化高质量发展、推动人和自然和谐共生，市绿化委员会在全市范围内组织开展以“履行植树义务，共建美丽中国”为主题的义务植树活动。安徽环新集团40余人来到大龙山龙湫池景区义务植树点，以实际行动号召青年员工积极参与植树造林，筑牢绿色生态屏障，携手共建美好家园。

党的二十大报告对生态文明建设提出“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的新要求和新谋划。环新集团将深入贯彻习近平总书记关于生态文明的思想，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，以实际行动守护安庆的“绿水青山”。



3月14日，集团职工赴大龙山龙湫池景区植树

■ 志愿者活动

公司鼓励员工参与各类志愿服务，为社会公益事业贡献力量。通过组织志愿者团队，深入社区、学校等场所，开展关爱孤寡老人、义务支教、环保宣传等活动，传递温暖与关爱。同时，我们积极响应社会重大事件和紧急情况，组织志愿者参与抗洪救灾等工作，为保护人民生命财产安全提供支持。此外，我们还与各类公益组织合作，共同开展志愿者项目，推动社会问题的解决。通过志愿者活动，不仅提升了员工的社会责任感和团队凝聚力，也为社会带来了积极的影响。



高考期间，环新集团派出18辆出租车组成爱心送考车队

■ 公益捐赠

环新集团通过公益捐赠支持经济、教育、扶贫等公益事业，旨在改善弱势群体的生活条件，促进社会稳步和谐发展。

2023年，环新集团向第二届中国宜商总会捐赠30万元；向安庆慈善总会设立的“三陈”文保基金捐赠30万元；用于乡村振兴共捐资41.5万元；向安徽农大捐赠20万元作为发展基金。

■ 参与的各项公益活动



爱心助残



抗洪抢险



捐资助建数字图书馆



校企合作并捐赠资金



困难学生帮扶



向乡村捐款



向医疗队捐赠物资

翻开环新集团“公益册”，二十多年来，用于公益助学、扶贫济困、精准扶贫以及帮助困难企业职工等公益事业累计资金近2000万元。自然灾害面前，环新集团党委心存大爱，踊跃捐赠。2008年四川汶川地震，捐赠资金100万元；2010年青海玉树地震，捐赠资金100万元；2016年夏季洪灾，捐资105万元用于抗洪救灾；2020年，为抗击新冠疫情，捐资135万元。这一串串数字的背后，无不饱含着一腔腔热血，传递着一份份真情。



扫码阅读更多公益活动新闻

» 责任展望

展望2024

汇聚力量，共谱华章！2024年将迎来新中国成立七十五周年，也是环新集团落实新发展战略规划、实现绿色转型的开局之年。我们将持续深入贯彻习近平总书记提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，同时加快发展“新质生产力”，把握新能源汽车发展机遇，加大科技创新投入，促进数字经济赋能制造，加快传统产业转型升级，为助力构建协同、低碳、可持续发展的汽车产业链作出更大贡献。让环新成为客户更加信赖的动力产品专家，让环境因为我们的不断进步变得更加和谐，让社会因我们的不懈努力变得更加美好！

关键绩效表

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
销售收入	万元	1,368,857	1,393,655	1,224,421
其中关联公司销售收入	万元	61,581	46,367	—
上缴税金	万元	61,258	58,900	65,402
工业销售收入	万元	1,101,966	1,131,332	908,561
新品销售收入	万元	578,532	670,348	584,240
新品销售占比	%	52.50%	48.10%	47.70%
新品利税	万元	114,549	128,707	107,386
总资产	万元	1,462,783	1,412,236	1,336,066
净资产	万元	926,580	861,704	811,097
自有资本率	%	63.34%	61.02%	60.70%
研发投入	万元	28,761	27,980	21,978
研发占销售比	%	2.6%	2.50%	2.40%
科技创新研发立项	个	172	188	141
新技术、新工艺、新产品开发数	个	191	189	217
员工总人数	人	7429	7151	7,052
其中关联公司人数	人	1041		
男性员工人数	人	5650	5417	5,315
其中关联公司男性人数	人	847		
女性员工人数	人	1779	1734	1,737
其中关联公司女性员工人数	人	194		
外籍员工人数	人	52	50	44
新增就业岗位	个	903	904	1,100
其中关联公司新增就业岗位	个	351		
劳动合同签订率	%	100%	100%	100%
社会保险覆盖率	%	100%	100%	100%
工会覆盖率	%	100%	100%	100%
女性管理者比例	（女：男）	15%	15%	14%
技能人才培养	人次	3184	3041	2897
新员工培训	人次	885	846	1122
管理培训	人次	687	657	626
专业技术培训	人次	1213	1073	854
残疾人雇佣率	%	0.81%	0.81%	0.81%

指标名称	单位	2023年	2022年	2021年
员工体检覆盖率	%	100%	100%	100%
职业病发病率	%	0%	0%	0%
劳动违法事件	件	0	0	0
员工培训总投入	万元	865	860	850
员工培训覆盖率	%	100%	100%	100%
人均培训时间	学时	106	105	104
员工满意度	分	89.8	89.8	89.8
员工流失率	%	7.99%	6.30%	8.40%
志愿者人次	人次	500	600	520
累积社会公益资金捐赠	万元	1864.5	1,743	1,671
安全生产资金投入	万元	3389	3126	2689
重伤以上安全事故	件	0	0	0
环保总投资	万元	410	370	3500
单位产值能耗	吨标准煤/万元	0.15	0.15	0.15
单位产值水耗	吨水/万元	4.089	4.197	3.999
单位产值能源节约量	吨标准煤/万元	0.02	0.02	0.02
用水量单耗	m³/万元	19.04	20.41	20.98
用电量单耗	千度/万片	4.42	4.33	4.81
危废处理量单耗	kg/万片	32.31	32.39	49.6
COD排放量	吨	71.01	73.9	75.12
废渣循环利用率	吨	0.65	0.65	0.6
废水循环利用率	吨	0.58	0.58	0.58
A、B类物资供应商总数量	个	66	66	65
10年以上合作供应商的比例	%	61%	60%	60%
战略联盟数量	个	13	11	11
合同履约率	%	100%	100%	100%
全年发生的贪污受贿案件数量	件	0	0	0
内部制度审核率	%	100%	100%	100%
产品合格率	%	100%	100%	100%
客户投诉解决率	%	100%	100%	100%
质量培训活动参与率	%	100%	100%	100%
客户信息泄露事件	件	0	0	0

意见征集表

为了持续改善环新集团股份有限公司社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，诚请您填好并发至我们的邮箱：yxh4610@aqarn.com

选择性问题的位置打“√”

选项	很好	较好	一般	较差	很差
1、本报告全面准确地反映了安徽环新集团的社会责任工作状况？					
2、本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？					
3、本报告披露的数据清晰、准确、完整？					
4、本报告的可读性，即报告的逻辑性主线、内容涉及、文字和版式设计？					

开放性问题

1、您认为本报告最让您满意的方面是什么？

2、您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

3、您对我们今后的社会责任工作及报告发布有何建议？

如果方便，请您告诉我们关于您的信息

姓名：

机构：

职业：

电话：